

## **Inhaltsverzeichnis**

<b>A. Einleitung.....</b>	<b>11</b>
I. Stand der Forschung und Ziel der Arbeit.....	13
1. Rolle der Suchmaschine im Rahmen des Rechts auf Vergessenwerden .....	14
2. Abwägung im Rahmen des Rechts auf Vergessenwerden .....	15
3. Verfahrensrechtliche Vorgaben im Rahmen des Rechts auf Vergessenwerden.....	17
II. Zwischenergebnis.....	19
<b>B. Die Notwendigkeit des Vergessens in der vernetzten Kommunikation .....</b>	<b>21</b>
I. Das Recht auf Vergessenwerden in der DSGVO.....	21
II. Problembeschreibung des Rechts auf Vergessenwerden .....	23
1. Vergessen als anthropologische Notwendigkeit.....	24
2. Das Recht auf Vergessen als Antwort auf die Herausforderungen der Netzkomunikation.....	26
III. Suchmaschinen und ihre Bedeutung für die Netzkomunikation ....	35
1. Definition von Suchmaschinen.....	37
2. Funktionsweise von Suchmaschinen .....	41
<b>C. Das Recht auf Vergessenwerden nach Art. 17 DSGVO – Entwicklung, Tatbestandsmerkmale, Rechtsfolgen .....</b>	<b>43</b>
I. Entstehung des Rechts auf Vergessenwerden .....	43
1. „Volkszählungsurteil“ des BVerfG .....	44
2. „Lebach-Urteil“ des BVerfG .....	46
3. „Recht auf Vergessen I“ und „Recht auf Vergessen II“- Entscheidung des BVerfG.....	48
4. „Recht auf Vergessenwerden“-Entscheidung des BGH .....	48
5. „Recht auf Vergessen“-Entscheidung des EGMR.....	50
II. Der Weg des Rechts auf Vergessenwerden ins europäische Sekundärrecht .....	51
1. Löschpflichten in der EG-Datenschutzrichtlinie 95/46/EG.....	52

2.	Das „Google Spain“-Urteil des EuGH .....	55
3.	Das Recht auf Vergessenwerden in der DSGVO .....	57
III.	Tatbestandsmerkmale und Rechtsfolgen des Art. 17 DSGVO.....	59
1.	Voraussetzungen der Betroffenenrechte in der DSGVO.....	62
2.	Spezielle Voraussetzungen des Rechts auf Vergessenwerden nach Art. 17 Abs. 1 DSGVO .....	66
3.	Rechtsfolge von Art. 17 Abs. 1 DSGVO.....	68
4.	Ausschlussstatbestände, Art. 17 Abs. 3 DSGVO.....	69
IV.	Zwischenergebnis .....	71
<b>D.</b>	<b>Das Recht auf Vergessenwerden als Herausforderung für die europäische und deutsche Grundrechtsordnung .....</b>	<b>75</b>
I.	Vorüberlegungen: Verhältnis von EMRK zu GG und GRCh.....	75
II.	Vorüberlegungen: Verhältnis von GG zu CRCh.....	77
III.	Verhältnis des Rechts auf Vergessenwerden zu anderen Rechten .....	78
1.	Datenschutzrechtlich betroffene Personen .....	79
2.	Allgemeinheit .....	92
3.	Natürliche und juristische Personen als datenschutzrechtlich Verantwortliche .....	98
4.	Journalistinnen, Journalisten und publizistische Medien als datenschutzrechtlich Verantwortliche .....	104
5.	Suchmaschinen als datenschutzrechtlich Verantwortliche .....	120
6.	Ergebnis der Betrachtung potenziell betroffener Rechte.....	143
<b>E.</b>	<b>Abwägung multipolarer Belange im Rahmen des Rechts auf Vergessenwerden am Beispiel ausgewählter Urteilsanalysen .....</b>	<b>145</b>
I.	Vorbemerkungen.....	146
1.	Auswahl der Urteile.....	146
2.	Methodisches Vorgehen der Analyse .....	148
II.	Urteilsanalysen .....	148
1.	Entwicklung der Fallzahlen .....	148
2.	Begründetheit der Klagebegehren .....	150
3.	In der Abwägung berücksichtigte Rechte der Beteiligten .....	153

4.	Zurechnung von Kommunikationsfreiheiten zum Suchmaschinenbetreiber.....	169
5.	Ergebnis der Urteilsanalysen .....	172
<b>III.</b>	<b>Diskussion der Ergebnisse.....</b>	<b>173</b>
1.	Uneinheitliche Bewertung der rechtlichen Belange als strukturelles Problem in der Abwägung? .....	173
2.	Notwendigkeit einer einheitlichen rechtlichen Würdigung von Suchmaschinen.....	180
3.	Notwendigkeit einheitlicher Abwägungsmaßstäbe innerhalb des Rechts auf Vergessenwerden .....	182
4.	Stärkere Ausgestaltungs- und Gewährleistungsverantwortung der Mitgliedsstaaten für das Recht auf Vergessenwerden in der Netzkommunikation.....	186
5.	Recht auf Wiederherstellung von Suchtreffern .....	199
6.	Grenzen technischer Umsetzung des Rechts auf Vergessenwerden im Rahmen der Netzkommunikation .....	201
<b>F.</b>	<b>Zusammenfassung.....</b>	<b>205</b>
I.	Wesentliches Ergebnis der Urteilsanalysen .....	206
II.	Rechtliche Einordnung von Suchmaschinen im Rahmen des Rechts auf Vergessenwerden .....	209
III.	Weitere wesentliche Schlussfolgerungen für das Recht auf Vergessenwerden im Verhältnis zu Suchmaschinen.....	211
<b>G.</b>	<b>Rechtsprechungsübersicht der Urteilsanalysen .....</b>	<b>215</b>
<b>H.</b>	<b>Literaturverzeichnis .....</b>	<b>217</b>