

Einleitung

11

Jan-René Schluchter & Christian Hoiß

Human-Animal Studies

15

Perspektiven der Sensibilisierung für die Bedürfnisse von Tieren in Schule und Unterricht

Gabriela Kompatscher

Tiere – Medien – Bildung

23

Animal Studies und Medien(Pädagogik)

Jan-René Schluchter

Von Tierleid überwältigt werden?

43

Dialektische Konstellationen von realen Überwältigungen und Überwältigungsverboten in der Diskussion um die (medien-)pädagogische Relevanz des Beutelsbacher Konsenses

Simone Horstmann

»Weil ich da irgendwann nur noch saß, Augen zu, Ohren zu, geheult habe.«

55

Wie Medien Haltungen und Verhaltensweisen gegenüber nichtmenschlichen Tieren transformieren können

Marvin Giehl

Projecting on predators

67

Undoing Species Stereotyping through Eco Media Literacy

Debra Merskin

Making animals visible in star and celebrity studies

89

Claire Parkinson

Fleischkonsum und (Nutz-)Tiere in sozialen Medien

99

Meinungsbildung und Selbstdarstellung am Beispiel von

Facebook-Kommentaren

Corinna Neuthard

Animated Animals

113

Cartoons, Children and Animal Studies

Brett Mills

Computerspieltiere	125
Tierlicher Realismus im Computerspiel	
Thomas Hawranke	
Kunst-Geschichten	141
Storytelling jenseits des Menschlichen als kreative Erkenntnismethode	
Jessica Ullrich	
Swimming in Finn's fins	155
Neue Haibilder in Kinder- und Jugendmedien?	
Tabea Sabrina Weber	
Autor*innenverzeichnis	171