

# Inhaltsverzeichnis

<b>1</b>	<b>Worin besteht die Branchenlogik und wo liegen die Herausforderungen?</b>	<b>1</b>
<b>2</b>	<b>Die Digitalisierung</b>	<b>45</b>
2.1	Wozu die Bauwirtschaft die Digitalisierung benötigt	48
2.2	Die 3 Stufen der Digitalisierung in der Bauwirtschaft	48
<b>3</b>	<b>Der Industriestandard für Informationsmodelle im Bauwesen – Die Grundlage für eine digitale Bauwirtschaft</b>	<b>69</b>
<b>4</b>	<b>Quellmodell und Empfängersysteme</b>	<b>75</b>
<b>5</b>	<b>Wege aus der Branchenlogik durch Digitalisierung (Was wir tun können)</b>	<b>85</b>
<b>6</b>	<b>Der Einfluss der Digitalisierung auf die Dekarbonisierung der Bauwirtschaft</b>	<b>135</b>
<b>7</b>	<b>Potenziale für das Planen, Produzieren, Bauen und Betreiben von Bauwerken (Hypothesen) infolge der Digitalisierung</b>	<b>139</b>
	<b>Literatur</b>	<b>147</b>