

# Inhaltsverzeichnis

<b>1</b>	<b>Einleitung</b>	<b>15</b>
1.1	Aufbau des Buches .....	16
1.2	Aufbau der Kapitel .....	17
1.2.1	Inhaltliche Hinführung .....	17
1.2.2	Didaktisch-methodische Hinweise .....	17
1.2.3	Übungsteil .....	17
1.2.4	Transfer .....	18
1.2.5	Vertiefende Hinweise .....	18
1.2.6	,basic – advanced – experienced‘ .....	18
1.3	Exploration der Lern- und Lehrvoraussetzungen .....	19
1.4	Definition ‚Rede‘ und Globalziel der Rederhetorik .....	20
1.5	Selbstverständnis: Kooperation versus Manipulation ....	21
1.6	Rhetorische Kompetenz .....	23
<b>2</b>	<b>Didaktische Perspektive auf den Lehrgegenstand ‚Rede‘</b>	<b>25</b>
2.1	Die Rede als ‚kommunizierte Zeichen‘ .....	26
2.2	Die Rede als ‚kommunizierter Text‘ .....	30
2.3	Oberflächen- und Tiefenstruktur als systematisches Beschreibungsinventar .....	32

2.4 Rhetorische Oberflächen- und Tiefenstruktur im Überblick ...	33
<b>3 Sprechsituation als Basis rhetorischen Redehandelns</b>	<b>35</b>
3.1 Exploration und Analyse .....	35
3.2 Situativ angemessenes Sprechen .....	40
3.3 Übungsteil .....	41
<b>4 Rhetorische Oberflächenstruktur</b>	<b>45</b>
4.1 Optik .....	45
4.1.1 Körperhaltung .....	46
4.1.2 Atmung und Intention .....	49
4.1.3 Blickkontakt und Hörerbezug .....	52
4.1.4 Mimik und Gestik .....	57
4.2 Akustik .....	61
4.2.1 Sprechfluss, Tempo und Artikulation .....	61
4.2.2 Lautstärke/Dynamik/Melodieführung .....	67
4.3 Sprache .....	74
4.3.1 Zielgruppenbezogenes Sprachniveau (Einfachheit) .....	76
4.3.2 Prägnanz .....	78
4.3.3 Struktur .....	80
4.3.4 Anschaulichkeit .....	88
4.3.4.1 Anschaulichkeit durch Wortsprache .....	88
4.3.4.2 Anschaulichkeit durch Visualisierung .....	92
<b>5 Rhetorische Tiefenstruktur</b>	<b>107</b>
5.1 Inhaltliche Durchdringung (Logos) .....	107
5.2 Hörerorientierung (Pathos) .....	110

5.3 Glaubwürdigkeit (Ethos) .....	113
5.4 Rhetorische Tiefenstruktur im Überblick .....	115

## **6 Gesellschaftsrede 117**

6.1 Tiefenstrukturelle Merkmale und Besonderheiten .....	117
6.1.1 Didaktisch-methodische Besonderheiten der Gesellschaftsrede (Topoi) .....	119
6.1.1.1 Topoi aus der Person .....	120
6.1.1.2 Topoi aus der Sache .....	122
6.2 Basic (personenbezogene Gesellschaftsrede) .....	124
6.2.1 Didaktisch-methodische Hinweise .....	124
6.2.2 Übungsteil .....	127
6.3 Advanced (sachbezogene Gesellschaftsrede) .....	131
6.3.1 Didaktisch-methodische Hinweise .....	131
6.3.2 Übungsteil .....	134
6.4 Experienced (Metaphern, Bilder) .....	142
6.4.1 Didaktisch-methodische Hinweise .....	142
6.4.2 Übungsteil .....	143

## **7 Informationsrede 145**

7.1 Tiefenstrukturelle Merkmale und Besonderheiten .....	145
7.1.1 Berichtend-darstellende Informationsrede .....	145
7.1.2 Vermittelnd-instruktive Informationsrede .....	147
7.1.3 Didaktisch-methodische Besonderheiten der Informationsrede .....	151
7.1.4 Strukturmodelle der Informationsrede im Überblick .....	152
7.2 Basic (berichtend-darstellende Informationsrede) .....	152
7.2.1 Didaktisch-methodische Hinweise .....	152
7.2.2 Übungsteil .....	154

7.3 Advanced (vermittelnd-instruktive Informationsrede) .....	163
7.3.1 Didaktisch-methodische Hinweise .....	163
7.3.2 Übungsteil .....	164
7.4 Experienced (Concept Map) .....	176
7.4.1 Didaktisch-methodische Hinweise .....	176
7.4.2 Übungsteil .....	180
<b>8 Überzeugungsrede</b>	<b>185</b>
8.1 Tiefenstrukturelle Merkmale und Besonderheiten .....	185
8.1.1 Überzeugung – Die rednerzentrierte Überzeugungsrede .....	185
8.1.2 Überzeugen – Die hörerzentrierte Überzeugungsrede .....	189
8.1.3 Didaktisch-methodische Besonderheiten der Überzeugungsrede .....	192
8.1.4 Strukturmodelle der Überzeugungsrede im Überblick .....	193
8.2 Basic (rednerzentriert-handlungsorientierte Überzeugungsrede) .....	195
8.2.1 Didaktisch-methodische Hinweise .....	195
8.2.2 Übungsteil .....	197
8.2.3 Transfer .....	202
8.3 Advanced (hörerzentriert-handlungsorientierte Überzeugungsrede) .....	202
8.3.1 Didaktisch-methodische Hinweise .....	202
8.3.2 Übungsteil I .....	205
8.3.3 Übungsteil II .....	212
8.3.4 Vertiefungsübungen zu den Arbeitsschritten „Motivation der Hörer“ und „Lösungsversuche der Hörer“ .....	227
8.3.5 Varianten und Erweiterungen .....	228

8.3.6 Baustein-Varianten/Erweiterungen .....	229
8.3.7 Argumentative Struktur-Varianten/Erweiterungen .....	230
8.4 Experienced (erkenntnisorientierte Überzeugungsrede) .....	236
8.4.1 Didaktisch-methodische Hinweise .....	237
8.4.2 Übungsteil .....	241
<b>9 Feedback</b>	<b>247</b>
9.1 Wertung versus Wirkung .....	247
9.2 Aspekte des Feedbacks .....	249
9.2.1 Beschreibung des Sachverhalts .....	249
9.2.2 Die Wirkung auf mich .....	249
9.2.3 Wunsch an dich / Vorschlag .....	251
9.2.4 Wunsch versus Handlungsalternativen .....	252
9.2.5 Videofeedback .....	253
9.2.6 Bewertung rhetorischer Leistungen .....	254
<b>10 Arbeiten mit dem Filmmaterial [🎥]</b>	<b>255</b>
<b>11 Arbeitsblätter [📝]</b>	<b>261</b>
<b>12 Seminarkonzepte</b>	<b>297</b>
<b>Literaturverzeichnis</b>	<b>301</b>