

Inhaltsverzeichnis

Einleitende Zusammenfassung	11
1 Aktuelle Anforderungen an Fach- und Führungskräfte	15
1.1 Unternehmerisch	15
1.2 Agil	16
1.3 Transformational	18
1.4 Umsetzungsstark	20
2 Bedeutung der Persönlichkeit	23
2.1 Persönlichkeitsmerkmale versus Kompetenzen	23
2.1.1 Mindestens 3 Jahre Praxis: 10.000-Stunden-Regel	23
2.1.2 Mindestens 3 Jahre Begeisterung und Energie	24
2.2 Positive versus negative Persönlichkeitsmerkmale	25
3 Persönlichkeitsstörungen	27
3.1 Problematisches Führungsverhalten	27
3.2 Erkennung von Persönlichkeitsstörungen	28
3.3 Narzissmus, Machiavellismus und Psychopathie – die dunkle Triade	29
3.3.1 Gemeinsames Merkmal: Mangelnde Empathie	30
3.3.2 Beispiel Gesprächsverhalten	30
3.3.3 Testverfahren der dunklen Triade	31
4 Traditionelle Persönlichkeitstests und ihre Defizite	33
4.1 Beispiel Bochumer Inventar (BIP)	33
4.2 Weitere klassische Persönlichkeitstests	34
5 Berufsbezogener Persönlichkeitstest (BPT): Aufbau und Fundierung	37
5.1 Methodik: Testkonstruktion	37
5.1.1 Induktive und deduktive Strategie	37
5.1.2 Praxis als Ausgangsbasis für die Konstruktion des BPT	38
5.2 Theoretische Fundierung	41
5.2.1 Persönlichkeitsmerkmale und Motive	41
5.2.2 Big Three: Soziale Grundmotive als Antrieb	43
5.3 Auswahl der Persönlichkeitsmerkmale des BPT	44
5.3.1 Quintessenz des Managementprozesses	44
5.3.1.1 Managementfunktionen: Planung und Organisation	45
5.3.1.2 Kontrolle als Selbststeuerung	45
5.3.2 Die zehn Persönlichkeitsmerkmale des BPT	45

5.4	Validierung	48
5.4.1	Gütekriterien: Reliabilität und Validität	48
5.4.2	Normierung	50
5.4.2.1	Klassische Testtheorie: Warum der BPT ihr nicht folgt	50
5.4.2.1.1	Beispiel »Dominanz«	52
5.4.2.1.2	Niedriger Informationsgehalt	53
5.4.2.2	Praxisbeispiel: Arbeit mit Vergleichswerten beim Recruiting ...	55
5.4.3	Fazit und Ausblick	57
5.5	Testergebnis des BPT im Überblick: Anforderungs- und Persönlichkeitsprofil	57
5.5.1	Stärken und Schwächen	58
5.5.2	Selbstbild und Fremdbild	59
6	Anwendung des BPT	61
6.1	Empfehlungen zur Anwendung von Testverfahren	61
6.2	Anwendung des BPT in Einstellungsinterviews	63
6.3	Anwendung des BPT beim 360-Grad-Feedback	65
6.4	Anwendung des BPT im Coaching	67
6.5	Anwendung des BPT zum Recruiting	68
6.6	Anwendung des BPT im Topmanagementteam	70
6.7	Anwendung des BPT bei Karriereentscheidungen	73
6.7.1	Acht Karriereanker nach Edgar Schein	73
6.7.1.1	Fachleute	74
6.7.1.2	Autonome (Abgrenzung von Unternehmern)	74
6.7.1.3	Sicherheitsorientierte	75
6.7.1.4	Helfer	76
6.7.1.5	Abenteurer	76
6.7.1.6	Genießer	77
6.7.2	Führungskräfte und ihr besonderes Stärken-Schwächen-Profil	78
6.7.2.1	General Manager und Unternehmer – eine Abgrenzung	78
6.7.2.2	Vier Merkmale der Unternehmerpersönlichkeit	79
6.7.3	Nächste Schritte	80
6.8	Persönlicher Entwicklungsplan und Vision	81
6.8.1	Die Kraft der Vision	81
6.8.2	Fallbeispiel Unternehmensgründung	84
6.8.3	General Manager	86
6.8.4	Die eigene Vision entwickeln	87
6.9	Wege zu einem erfüllten Leben	89
6.9.1	Die vier Lebensbereiche Beruf, Familie, Gesundheit und Ethik	89
6.9.1.1	Beruf	89
6.9.1.2	Familie	90
6.9.1.3	Gesundheit	90
6.9.1.4	Ethik: Sinn und Erfüllung	91
6.9.1.5	Fazit	92

6.9.2	Welche Hindernisse sind zu überwinden?	93
6.9.3	Beispiele für leicht zu überwindende praktische Hindernisse	95
6.9.4	Zusammenfassende Tipps für eine erfolgreiche Karriere <i>und</i> ein erfülltes Privatleben	97
Anhang		99
A. Die häufigsten Kompetenzen in der Entwicklung von Führungskräften		101
B. Die häufigsten Wertvorstellungen		103
C. Exkurs: Entstehung von Persönlichkeitsstörungen		107
D. Validierung am Beispiel der Vorbildfunktion		111
E. Gütekriterien des BPT		115
	Stichprobe	115
	Demografie der Teilnehmer	116
	Gütekriterium 1: Objektivität	117
	Gütekriterium 2: Reliabilität	117
	Dimensionen, Items und mittlere Trennschärfen des BPT	119
	Gütekriterium 3: Validität	123
	Kennzahlen der Dimensionen des BPT	126
	Korrelationen der Persönlichkeitsdimensionen mit der Einkommensentwicklung und der Volition	127
	Männer und Frauen im Vergleich	128
F. Vergleichstabellen		131
Literaturverzeichnis		135
Stichwortverzeichnis		141
Über den Autor		149