

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	1
1.1	Forschungsfrage und Zielsetzung	2
1.2	Struktur der Arbeit	4
1.3	Gegenwärtiger Forschungsstand	5
2	Wandel der Arbeitswelt – Trends und Entwicklungen	7
2.1	Digitalisierung	7
2.1.1	Begriffsbestimmung und begriffliche Abgrenzungen	7
2.1.2	Industrie 4.0	9
2.1.3	Arbeit 4.0	11
2.1.4	New Work	13
2.2	Globalisierung	14
2.3	Demografische Entwicklung und Wertewandel	16
2.3.1	Individualisierung	20
2.3.2	Work-Life-Balance	22
2.4	Flexibilisierung der Arbeit	24
2.4.1	Mobil-flexibles Arbeiten	26
2.5	Die Covid-19-Pandemie und ihre Auswirkungen auf die Arbeitswelt	28
3	Coworking	31
3.1	Begriffsbestimmung und Grundwerte	31
3.1.1	Coworking als „Third Place“	34
3.2	Die Arbeitsumgebung der Coworker	35
3.3	Einordnung und Grundzüge des Geschäftsmodells	36
3.4	Mehr als nur ein Arbeitsplatz	38
3.5	Wer sind die Coworker?	40
3.6	Das Potenzial von Coworking	42

4 Empirischer Teil	45
4.1 Ansätze empirischer Forschungsmethoden	45
4.1.1 Der quantitative und qualitative Forschungsprozess	48
4.2 Grundkonzeption der empirischen Forschungsstudie	51
4.2.1 Darlegung der gewählten Methodologie	51
4.2.2 Die Befragung als vorherrschende Erhebungsmethode	52
4.3 Qualitatives Erhebungsinstrument – Das Leitfadenterview	56
4.3.1 Konstruktion des Leitfadens	57
4.3.2 Pretest des Leitfadens	63
4.3.3 Sampling und Rekrutierung	65
4.3.4 Durchführung der Interviews	68
4.3.5 Auswertung der Interviews	70
4.3.6 Ergebnisse und Interpretation	78
4.3.7 Schlussbemerkung zur qualitativen Studie	95
4.4 Quantitatives Erhebungsinstrument – Der standardisierte Fragebogen	95
4.4.1 Entwicklung des Fragebogens	96
4.4.2 Gewähltes Stichprobeverfahren	101
4.4.3 Pretest und Durchführung der Befragung	102
4.4.4 Deskriptive Ergebnisauswertung	103
4.4.5 Schlussbemerkung zur quantitativen Studie	117
5 Vergleich der Studienergebnisse 2020 und 2021	119
6 Schlussteil	139
6.1 Zusammenfassung der Ergebnisse und Erkenntnisse	140
6.2 Kritische Reflexion	144
6.3 Zukunftsausblick	144
Anhang	147
Begriffs-Glossar	231
Literaturverzeichnis	235