

Inhalt

Vorwort	13
Teil I Die Preismodell-Revolution	
1. Monetarisierung als Priorität	17
Teil II Neue Monetarisierungsansätze	
2. Pay-per-Use/-per-Wash/-per-Mile/....	31
3. Abo-Pricing	53
4. Outcome-based Pricing	71
5. Psychologisches Pricing	91
6. Dynamic Pricing	111
7. KI-basiertes Pricing	131
8. Freemium	145
9. Wohltollendes Pricing	161
10. Partizipatives Pricing	175
11. Neuropricing	193
Teil III Wie Unternehmen gewinnen	
12. Erfolg mit neuen Preismodellen	211
Anmerkungen	223
Danksagung	233
Über den Autor	235
Stichwortverzeichnis	237