

Gesamtinhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis	8
Vorwort	11
Einleitung	12
1. Die Bedeutung der Nachhaltigkeit im Sozial- und Gesundheitssektor	17
1.1 Primärzwecke des Sozial- und Gesundheitssektors	17
1.2 Nebenzwecke und Verwobenheiten von Gesundheits- und Sozialunternehmen	20
2. Konzepte von und Perspektiven auf Nachhaltigkeit (Gegenstand und Ziel)	25
2.1 Was ist wichtiger: Wirtschaftlichkeit oder Nachhaltigkeit?	35
2.2 Sozialer Fuß- oder Handabdruck – von wem oder was?	37
2.3 Wer ist für was verantwortlich?	40
2.4 Führung und Management im Kontext von Nachhaltigkeit als doppelte Ungewissheit	42
2.5 Digitalisierung: Motor oder Bremsklotz der Nachhaltigkeit?	44
2.6 Nachhaltigkeit zwischen Motivation, gesellschaftlichem Bewusstsein und öffentlichem Druck	48
3. Nachhaltigkeit auf verschiedenen Ebenen und ihre Bedeutung für die Organisation (Handlungsebenen)	54
3.1 Makroebene (Politische Rahmung auf Landes-, Bundes-, europäischer und internationaler Ebene)	54
3.2 Mesoebene (Unternehmens- und Organisationsleitbilder, -vorgaben und -absichten)	60
3.3 Mikroebene (Ebene der handelnden und verantwortlichen Personen in Organisationen)	67
3.4 Nanoebene (Kunden-, Klienten- und Adressatenbeziehungen)	69
3.5 Nachhaltigkeit in komplexen Systemen (Systembeeinflussung und -steuerung)	70
4. Nachhaltigkeit in einzelnen Führungs- und Managementbereichen (Aufgaben)	73
4.1 Führung und Steuerung	73
<i>Praxisbeispiele</i>	76
<i>Reflexionsfragen</i>	76
4.2 Ausschreibung/Beschaffung/Einkauf	76
<i>Praxisbeispiele</i>	78
<i>Reflexionsfragen</i>	79

4.3	Personalmanagement und Freiwilligenengagement.....	79
	<i>Praxisbeispiele</i>	84
	<i>Reflexionsfragen</i>	84
4.4	Wissensmanagement, Aus-, Fort- und Weiterbildung	85
	<i>Praxisbeispiele</i>	86
	<i>Reflexionsfragen</i>	86
4.5	Energiemanagement.....	86
	<i>Praxisbeispiele</i>	88
	<i>Reflexionsfragen</i>	88
4.6	Qualitätsmanagement und -entwicklung.....	88
	<i>Praxisbeispiele</i>	91
	<i>Reflexionsfragen</i>	92
4.7	Marketing	92
	<i>Praxisbeispiele</i>	95
	<i>Reflexionsfragen</i>	95
4.8	Dienstleistungserstellung.....	96
	<i>Praxisbeispiele</i>	97
	<i>Reflexionsfragen</i>	97
4.9	Controlling als kontinuierliche Steuerungsinformation	98
	<i>Praxisbeispiele</i>	100
	<i>Reflexionsfragen</i>	101
4.10	Finanzen, Finanzierung und Geldanlage.....	102
	<i>Praxisbeispiele</i>	105
	<i>Reflexionsfragen</i>	106
4.11	Bau und Instandhaltung	106
	<i>Praxisbeispiele</i>	108
	<i>Reflexionsfragen</i>	109
4.12	Entsorgung, Kreislaufwirtschaft.....	109
	<i>Praxisbeispiele</i>	110
	<i>Reflexionsfragen</i>	110
4.13	Risikomanagement.....	111
	<i>Praxisbeispiele</i>	112
	<i>Reflexionsfragen</i>	112

4.14	Netzwerke und Kooperationen.....	113
	<i>Praxisbeispiele</i>	115
	<i>Reflexionsfragen</i>	115
4.15	Ergebnisse und Wirkungen.....	116
	<i>Praxisbeispiele</i>	117
	<i>Reflexionsfragen</i>	117
4.16	Aufsicht und Kontrolle.....	118
	<i>Praxisbeispiele</i>	119
	<i>Reflexionsfragen</i>	119
5.	Wege zur Verwirklichung von Nachhaltigkeit in Organisationen (Methoden).....	120
5.1	Persönliche Nachhaltigkeitskompetenz.....	121
5.2	Zwischen Top-down und Bottom-up.....	122
5.3	Nudging und andere psychologische Effekte.....	123
5.4	Projektmanagement zur Einführung von Nachhaltigkeitsprojekten.....	124
5.5	Stabsstellen zur Förderung der Nachhaltigkeit.....	126
5.6	Vorbildfunktion	127
5.7	Umgang mit Regressionen und Rückschlägen.....	128
5.8	Messbarkeit.....	129
6.	Nachhaltigkeit als Bestandteil einer ethischen Orientierung	131
7.	Ausblick.....	134
	Literaturverzeichnis	141
	Stichwortverzeichnis	152