

# Inhaltsverzeichnis

<b>1</b>	<b>Einleitung</b>	<b>1</b>
<b>2</b>	<b>Strukturen politischer Kommunikation im Social Web</b>	<b>3</b>
2.1	Politik und politische Kommunikation	3
2.2	Auswirkungen des Medienwandels auf die politische Kommunikation	6
2.3	Politische Öffentlichkeit in einer digitalisierten Gesellschaft	9
<b>3</b>	<b>Social Media als politischer Kommunikationskanal</b>	<b>13</b>
3.1	Formen und Ziele politischer Kommunikation	13
3.2	Vorteile von Social Media in der politischen Kommunikation	15
3.3	Erfolgsfaktoren der Social-Media-Kommunikation von politischen Akteur*innen	16
<b>4</b>	<b>Die Klimakrise als Gegenstand politischer Kommunikation</b>	<b>21</b>
4.1	Relevante Themenkomplexe in der Klimakommunikation	22
4.2	Kommunikative Herausforderungen und beobachtbare Tendenzen in der Klimakommunikation	24
4.3	Erfolgsfaktoren aus der CSR-Kommunikation	25
<b>5</b>	<b>Politische Kommunikation im Rahmen der Bundestagswahl 2021</b>	<b>29</b>
5.1	Inhaltliche Schwerpunkte der Social-Media-Kommunikation	29
5.2	Kommunikative Herangehensweise der Spitzenkandidat*innen	35
5.3	Wahlkampfspezifische Momente in der Klimakommunikation	37
5.4	Qualitative Einschätzung des Diskurses	41
<b>6</b>	<b>Handlungsempfehlungen</b>	<b>43</b>

<b>Literatur</b> .....	49
------------------------	----