

# Inhaltsverzeichnis

<b>1 Einleitung</b> .....	1
<b>2 Strukturen politischer Kommunikation im Social Web</b> .....	3
2.1 Politik und politische Kommunikation .....	3
2.2 Auswirkungen des Medienwandels auf die politische Kommunikation .....	6
2.3 Politische Öffentlichkeit in einer digitalisierten Gesellschaft .....	9
<b>3 Social Media als politischer Kommunikationskanal</b> .....	13
3.1 Formen und Ziele politischer Kommunikation .....	13
3.2 Vorteile von Social Media in der politischen Kommunikation ....	15
3.3 Erfolgsfaktoren der Social-Media-Kommunikation von politischen Akteur*innen .....	16
<b>4 Die Klimakrise als Gegenstand politischer Kommunikation</b> .....	21
4.1 Relevante Themenkomplexe in der Klimakommunikation .....	22
4.2 Kommunikative Herausforderungen und beobachtbare Tendenzen in der Klimakommunikation .....	24
4.3 Erfolgsfaktoren aus der CSR-Kommunikation .....	25
<b>5 Politische Kommunikation im Rahmen der Bundestagswahl 2021</b> ...	29
5.1 Inhaltliche Schwerpunkte der Social-Media-Kommunikation .....	29
5.2 Kommunikative Herangehensweise der Spitzenkandidat*innen ...	35
5.3 Wahlkampfspezifische Momente in der Klimakommunikation ...	37
5.4 Qualitative Einschätzung des Diskurses .....	41
<b>6 Handlungsempfehlungen</b> .....	43

<b>Literatur</b> .....	49
------------------------	----