

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	V
Abbildungsverzeichnis	X
Tabellenverzeichnis	XII
1 Einleitung	1
1.1 Problemstellung	1
1.2 Untersuchungsdesign	4
1.3 Vorgehensweise	8
2 Schulbücher und Lernaufgaben im Wirtschaftsunterricht	11
2.1 Zur Rolle von Schulbüchern	11
2.2 Kritik an Schulbüchern und Schulbuchaufgaben	15
2.3 Bedeutung, Strukturen und Formate von Lernaufgaben	21
3 Entwicklungslinien beruflichen Lernens	31
3.1 Von der Qualifikations- zur Kompetenzorientierung	31
3.1.1 Zur Kompetenzdiskussion in der beruflichen Bildung	31
3.1.2 Kompetenzmodell zur Beschreibung beruflicher Handlungskompetenz	35
3.2 Von der Instruktions- zur Konstruktionsorientierung	38
3.2.1 Hintergrund und Notwendigkeit des didaktischen Paradigmenwechsels	38
3.2.2 Theoreme effektiven Lernens	41
3.2.3 Lernen als kreisstruktureller Prozess: ein Kognitionsmodell	44
3.2.3.1 Perturbationen und Wahrnehmungen	44
3.2.3.2 Erfahrungen und Wissen	46
3.2.3.3 Handlungen und Lernen	49
3.2.3.4 Sprache und Verstehen	50
3.2.3.5 Zusammenführung zum Kognitionsmodell	51
3.3 Von der Funktions- zur Geschäftsprozessorientierung	54
3.3.1 Abgrenzungen und Definitionen	54

3.3.2	Zum organisatorischen Wandel in der Betriebswirtschaftslehre als Bezugsdisziplin	56
3.3.3	Geschäftsprozessmodellierung als Ausgangspunkt beruflichen Lernens....	59
3.4	Dimensionen und Kategorien für die Analyse und Konstruktion von Lernaufgaben.....	65
4	Empirische Explorationen I: Analyse von Schulbuchaufgaben.....	71
4.1	Zur inhaltsanalytischen Vorgehensweise.....	71
4.1.1	Quantitative und qualitative inhaltsanalytische Datenerhebungsverfahren..	71
4.1.2	Die skalierende Strukturierung als Analyseverfahren für die Untersuchung von Schulbuchaufgaben.....	76
4.2	Gewinnung und Beschreibung des Analyseobjekts und der Analyseeinheiten	80
4.3	Entwicklung und Begründung der Niveaustufung der Dimensionen und Kategorien	85
4.3.1	Kategorien und Niveaustufung der Dimension Berufliche Handlungskompetenz.....	85
4.3.2	Kategorien und Niveaustufung der Dimension Offenheit	98
4.3.3	Kategorien und Niveaustufung der Dimension Alltagsbezug	103
4.3.4	Kategorien und Niveaustufung der Dimension Geschäftsprozessbezug ...	105
4.4	Pretests	106
4.5	Ergebnisse der kategorialen Inhaltsanalyse	111
4.5.1	Analyseergebnisse in der Dimension Berufliche Handlungskompetenz....	111
4.5.1.1	Berufliche Handlungskompetenz als Leitziel in Schulbuchaufgaben?.....	111
4.5.1.2	Analyseergebnisse in der Kategorie Fachkompetenz	115
4.5.1.3	Analyseergebnisse in der Kategorie Methodenkompetenz.....	117
4.5.1.4	Analyseergebnisse in der Kategorie Gestaltungskompetenz.....	120
4.5.1.5	Analyseergebnisse in der Kategorie Moralisch-ethische Kompetenz	122
4.5.1.6	Analyseergebnisse in der Kategorie Sozialkompetenz.....	124
4.5.1.7	Analyseergebnisse in der Kategorie Abstraktionskompetenz	127
4.5.1.8	Beförderung beruflicher Handlungskompetenz	129
4.5.2	Analyseergebnisse in der Dimension Offenheit	135
4.5.3	Analyseergebnisse in der Dimension Alltagsbezug.....	144
4.5.4	Analyseergebnisse in der Dimension Geschäftsprozessbezug	146

4.6	Einhaltung von Gütekriterien.....	149
5	Empirische Explorationen II und III: Konstruktion und Evaluation von Lernaufgaben-Sets	155
5.1	Zur Sequenzierung von Lernaufgaben-Sets.....	155
5.1.1	Merkmale von Aufgaben-Sets.....	155
5.1.2	Modelle der Aufgabensequenzierung	159
5.1.3	Kognitionstheoretisch begründetes Sequenzierungsmodell	166
5.2	Exemplarische Entwicklung zweier Lernaufgaben-Sets	169
5.2.1	Darstellung und Begründung des Lernaufgaben-Sets „Ökologie in der Beschaffung“	169
5.2.2	Darstellung und Begründung des Lernaufgaben-Sets „Kommunikationspolitik: Werbung gezielt einsetzen“	181
5.3	Evaluation der Lernaufgaben-Sets	190
5.3.1	Vorgehensweise	190
5.3.2	Allgemeine Bewertung der Lernaufgaben-Sets	192
5.3.3	Detaillierte Bewertung des Lernaufgaben-Sets „Ökologie in der Beschaffung“	196
5.3.4	Detaillierte Bewertung des Lernaufgaben-Sets „Kommunikationspolitik: Werbung gezielt einsetzen“	200
6	Zusammenfassung und Ausblick.....	206
Literaturverzeichnis.....		214
Anhang: Kodierbuch.....		232