

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	V
Literaturverzeichnis	IX
I. Bildbeschaffung	1
1. Herstellung von Aufnahmen von Sachen	1
a) Eigentum	2
b) Hausrecht	5
c) Privatsphäre	9
d) Gesetzliche Fotografierverbote	10
e) Zutrittsrechte	15
2. Herstellung von Personenfotos	21
3. Erwerb von Fotos	26
a) Erwerb vom Fotografen	26
b) Erwerb von Agenturen	27
c) Verwertungsgesellschaften (VG Bild-Kunst)	28
II. Veröffentlichung von Fotos	31
1. Veröffentlichung von Sachfotos	31
a) Privatsphäre und Eigentumsschutz	31
b) Urheberrechtliche Beschränkungen	36
c) Wettbewerbsrechtliche Beschränkungen und sonstige gewerbliche Schutzrechte	47
2. Veröffentlichung von Personenfotos	52
a) Abgrenzung KUG / DSGVO	52
b) Verbreitung / Zurschaustellung (§ 22 KUG)	56
c) Güter- und Interessenabwägung	57
d) Prüfschema KUG	58
e) Begriff des Bildnisses	59
f) Identifizierbarkeit / Erkennbarkeit	61
g) Einwilligung	64
h) Die Ausnahmen des § 23 Abs. 1 KUG	84
i) Berechtigte Interessen iSd § 23 Abs. 2 KUG	105
j) Aufnahmen im öffentlichen Interesse (Fahndungsfotos)	130
III. Rechtsfolgen der rechtswidrigen Herstellung oder Verbreitung von Fotos	133
1. Kein generelles Verwertungsverbot	133
2. Hausverbote	134
3. Unterlassung	135
4. Zahlungsansprüche	141
a) Geldentschädigung (immaterielle Schäden)	142
b) Fiktive Lizenzgebühr	153
c) Materieller Schadensersatz in sonstigen Fällen	160
d) Verhältnis der Zahlungsansprüche zueinander	161
5. Gegendarstellung und Richtigstellung	161
6. Hilfsansprüche und sonstige Ansprüche	163
a) Auskunftsanspruch	163
b) Beseitigungsanspruch	164

c) Löschungs-, Vernichtungs- und Herausgabeanspruch	165
d) Sonstige datenschutzrechtliche Ansprüche	166
7. Urheberrechtliche Ansprüche (§§ 97 ff. UrhG)	166
8. Strafrechtliche Konsequenzen	167
9. Notwehrrecht des Abgebildeten	171
IV. Rechtsfragen zwischen Fotografen und Verwertern (Agenturen, Verlagen etc)	175
1. Vertragliche Beziehungen	175
a) Auftragserteilung und Vertragsschluss	176
b) Auftragsverfüllung und Bezahlung	177
c) Inhaltliche Gestaltung von Fotoverträgen	179
d) Typische Probleme bei der Abwicklung von Fotoverträgen	204
2. Das Urheberrecht	209
a) Urheberrechtlicher Schutz von Fotos	210
b) Urheberrechtlicher Schutz von Filmen (§ 2 Abs. 1 Nr. 6 UrhG)	216
c) Verwertungsrechte des Urhebers (§§ 15 ff. UrhG)	217
d) Urheberpersönlichkeitsrechte	233
e) Schranken des Urheberrechts	237
f) Urheber in Arbeits- oder Dienstverhältnissen (§ 43 UrhG)	256
g) Miturheberschaft (§ 8 UrhG)	257
h) Rechtsfolgen bei Urheberrechtsverletzungen (§§ 97 ff. UrhG)	258
i) Technische Schutzvorkehrungen	283
Anhang	285
1. Honorarübersichten	285
a) Honorarübersichten der Mittelstandsgemeinschaft Foto-Marketing ...	285
b) Tarifkatalog der Verwertungsgesellschaft Bild-Kunst	285
2. Kunstarbeitsrechtsgesetz (KUG)	286
3. Adressen	287
Sachregister	289