

Inhaltsverzeichnis

1 Unternehmen und ihre Rolle für die Gesellschaft	1
1.1 Einleitung	1
1.2 Gefragt: Transformation und Zukunftsfähigkeit	2
1.3 Die Basis: Ethik und Verantwortung	4
1.4 Die Antwort heute: CSR und Philanthropie	9
1.4.1 Corporate Social Responsibility (CSR)	10
1.4.2 Corporate Citizenship (CC)	15
1.4.3 Nachhaltigkeit	16
1.4.4 StakeholderInnen-Management	19
1.5 Problembereiche und Lösungsansätze	22
1.6 Fazit	29
Literatur	30
2 Die Welt der Non-Profit-Organisationen	35
2.1 Einleitung	35
2.2 Non-Profit-Organisationen und ihre Funktion als Korrektiv	37
2.3 Non-Profit-Organisationen und ihre Rolle in der Zivilgesellschaft	39
2.4 Non-Profit-Organisationen und ihre Charakteristiken	42
2.5 Non-Profit-Organisationen und ihre (volks)wirtschaftliche Bedeutung	44
2.6 Non-Profit-Organisationen und ihre Tätigkeiten	46
2.7 Non-Profit-Organisationen und ihre Finanzierung	50
2.8 Non-Profit-Organisationen als ArbeitgeberInnen	54
2.9 Problembereiche und Lösungsansätze	57
2.10 Fazit	65
Literatur	66
3 Kooperationen zwischen Unternehmen und Non-Profit-Organisationen	69
3.1 Einleitung	69
3.2 Motive und Ziele von Kooperationen	71
3.3 Rollen, Bedingungen und Kompetenzen bei Kooperationen	74

3.3.1	Sind wir wirklich füreinander bestimmt?	76
3.3.2	Was brauchen wir für eine gute Partnerschaft?	77
3.3.3	Das erhoffte „WIR“-Gefühl.	78
3.4	Risikofaktoren bei Kooperationen	79
3.5	Formen und Ausprägungen von Kooperationen	82
3.6	Problembereiche und Lösungsansätze	90
3.7	Fazit	98
	Literatur.	99
4	Glaubwürdigkeit und Vertrauen	101
4.1	Einleitung.	101
4.2	Glaubwürdigkeit	103
4.2.1	Glaubwürdigkeit und Vertrauen – Unterschiede und Gemeinsamkeiten	103
4.2.2	Glaubwürdigkeit von Unternehmen.	105
4.2.3	Glaubwürdigkeit von NPO/NGO.	107
4.2.4	Glaubwürdigkeit und Legitimation	109
4.2.5	Erkennungsmerkmale von Glaubwürdigkeit	110
4.2.6	Glaubwürdigkeit von Kooperationen zwischen Unternehmen und NPO/NGO.	112
4.2.7	Glaubwürdigkeit der Kommunikation	116
4.3	Vertrauen	117
4.3.1	Verständnis des Vertrauens	120
4.3.2	Vertrauen als Grundlage sozialer Beziehungen	122
4.3.3	Vertrauen in Institutionen	123
4.3.4	Vertrauen in Non-Profit-Organisationen	124
4.3.5	Vertrauen und Kommunikation	127
4.3.6	Widersprüche zu Vertrauen	130
4.3.7	Beziehung der Elemente	130
4.4	Problembereiche und Lösungsansätze	132
4.5	Fazit	139
	Literatur.	140
5	Fahrplan für Kooperationen auf Augenhöhe	143
5.1	Einleitung	143
5.2	Kooperationsphase 1: Analysephase	145
5.3	Kooperationsphase 2: Anbahnungsphase.	146
5.4	Kooperationsphase 3: Umsetzungsphase.	150
5.5	Fazit	154
6	Kodex für transparente Zusammenarbeit	155
6.1	Zielsetzungen	156
6.1.1	Ausgangssituation	156

6.1.1.1	Risiken für Unternehmen	158
6.1.1.2	Risiken für NPO	158
6.1.2	Ziele des Kodex für transparente Zusammenarbeit	159
6.1.3	AdressatInnen und ihre Rollen	161
6.1.4	Umfang und Systemgrenzen	162
6.2	Inhaltliche Grundlagen	163
6.2.1	Freiwillige Selbstverpflichtung	163
6.2.2	Sechs Grundprinzipien als Basis	164
6.3	Normen und Anwendungsbereiche (verpflichtend)	165
6.3.1	Grundsätzliche Kooperationsbestimmungen	166
6.3.1.1	Geltendes Recht als Basis	166
6.3.1.2	Transparenz als Voraussetzung	166
6.3.1.3	Informationspflicht und Vertrauen	167
6.3.2	Unentgeltliche Kooperationen	167
6.3.3	Spenden	168
6.3.3.1	Geldspenden	169
6.3.3.2	Sachspenden	169
6.3.4	Entgeltliche Kooperationen	170
6.3.4.1	Sponsoring	170
6.3.4.2	Lizenzvergaben und Logovergabe	171
6.3.4.3	Erwerb von Dienstleistungen	173
6.3.4.4	Gemeinsam finanzierte Projekte	174
6.3.5	Mitgliedschaften bei NPO	175
6.3.6	Übergangsfristen	176
6.4	Umsetzung, Kontrolle und Sanktionen	176
6.4.1	Kommunikation des Kodex nach innen	177
6.4.2	Organisationsmaßnahmen bei Unternehmen	177
6.4.2.1	Due-Diligence-Prozess für Kooperationsanbahnung	177
6.4.2.2	Vier-Augen-Prinzip und Funktionstrennung	180
6.4.3	Compliance-Management	180
6.4.4	Verankerung im Reporting	181
6.4.5	Prozess für strittige Fragen	181
6.4.6	Interne Aus- und Fortbildung	182
6.4.7	Kontrolle und Sanktion	182
6.4.8	Weiterentwicklung dieses Kodex	182
6.5	Anhang zum Kodex	183
6.5.1	Definitionen und Begriffe	183
6.5.2	Vertragsbaustein Kooperationsvertrag	185
6.5.3	Weitere Ethik-Instrumente	186
	Literatur	187
7	Conclusio und Ausblick	189