

Inhalt

Vorwort – Studie „Caritas und Diversität“	7
Einleitung	9
Vielfalt im Diskurs kirchlicher Sozialunternehmen	9
Kapitel 1: Der Wert der Diversität	13
Ausdehnung von ‚Diversität‘	13
Umwertung von ‚Diversität‘	13
Aufwertung von ‚Diversität‘	14
Verwirklichung von ‚Diversität‘	16
Kapitel 2: Auftrag und Methode	21
Auftrag	21
Methode	23
Einzelinterviews	24
Gruppeninterviews	24
Inhaltsanalyse	26
Kapitel 3: Ergebnisse	31
Konsens	31
Dimensionen	32
Die Dimension der Lebensführung	33
Die religiöse Dimension	35
Die ethnische Dimension	35
Die positionelle Dimension	37
Gesellschaftliche Disparitäten	39
Sozialräumliche Disparitäten	40
Generationale Disparitäten	41
Organisationale Disparitäten	46
Das Diversitätsimage der Caritas	49
Spannungen im Umgang mit Diversität in den Organisationen der Caritas	61
Unterschiede zwischen den Einrichtungsarten	62
Spannungen zwischen Bewusstsein und Handlungspraxis	64
Unterschiede zwischen ‚oben‘ und ‚unten‘	72
Unwuchten zwischen christlichen und nicht-christlichen Informationen	73
Konflikte zwischen kirchenoffiziellen und caritativen Erwartungen	74
Spannungen, Konflikte, Krisen und Lernprozesse	80
Widersprüche und Dissonanzen	80
Habitustransformationen	88
Bilanz	101
Die Autorinnen und Autoren	111