

# Inhalt

<b>Prolog.....</b>	<b>4</b>
Der Beleg aus Berlin.....	4
1910 – 1939 – 1954.....	5
<b>Teil I: Back to the roots.....</b>	<b>6</b>
1910: Beginn als Markenverband .....	6
1903: Verband der Fabrikanten von Markenartikeln .....	7
Vereinsregister als einzige Quelle .....	7
1939 der neue Name: Gesellschaft zur Erforschung des Markenwesens.....	8
1910 bis 1939: Menschen, die das Markenwesen prägten .....	8
1944: Ende der Aktivitäten .....	13
<b>Teil II: Die Neuzeit .....</b>	<b>14</b>
1948: Wiedergründung des Markenschutzverbandes .....	14
1954: Wiedergründung der Gesellschaft zur Erforschung des Markenwesens .....	15
Die neue Gesellschaft und ihre Ziele .....	16
Eine selbständige Gesellschaft .....	18
Das Kürzel G · E · M kommt später hinzu.....	18
1956: Gründung des Forschungsinstituts für das Markenwesen .....	19
Eine Schriftenreihe entsteht .....	20
Arbeitsschwerpunkte in den 1960er Jahren.....	21
Anfang der 70er Jahre: Förderung der Erforschung des Markenwesens .....	24
Mitte der 70er Jahre: Problemfelder im Visier.....	24
Preis des Markenverbandes .....	25
Anfang der 80er Jahre: Der Marke Stärkung bieten .....	26
80/90er Jahre: Öffentlichkeit erreichen .....	29
90er Jahre: Marke als Erfolgsfaktor .....	31
1997: Start der G · E · M Markendialoge .....	32
<b>Teil III: Die jüngste Zeit.....</b>	<b>34</b>
Positionspapier: 2002 .....	34
Die G · E · M Kamingespräche .....	35
Internetauftritt der G · E · M.....	38
50 Jahre G · E · M: 2004 .....	40
Markenbewertung: Arbeitskreis.....	41
Öffentlichkeit erreichen: Print und digital .....	42
Veränderungen in Vorstand, Geschäftsführung, Standort .....	43
Erkenntnisse zur Marke vermitteln: Eine vielfältige Aufgabe .....	44
Grundlegendes von Eugen Leitherer, Georg Bergler ... ..	44
... und Hans Domizlaff .....	44
Aktuelles bei G · E · M Markendialogen und G · E · M Kamingesprächen ... ..	45

... und auf der Homepage der G · E · M.....	45
Zukunftsweisendes auf den G · E · M Foren ... ..	45
... und in Studien und Vorträgen.....	47
Der G · E · M Award.....	48
Der G · E · M Award 2011.....	48
Die G · E · M Mitglieder.....	50
Die G · E · M Gremien.....	52
Vorsitzende der G · E · M seit 1954.....	53

## **Epilog..... 54**

## **Anhang..... 55**

Die G · E · M Markendialoge 1997 bis 2011 .....	56
Veröffentlichungen der G · E · M.....	62
Wissenschaftspreis von Markenverband und G · E · M: Preisträger 1980 bis 2010.....	66
Satzungen des Vereins.....	70
Satzung vom 22. Dezember 1910.....	70
Satzung vom 1. Februar 1939 .....	74
Satzung vom 15. Juni 1954.....	80
Satzung vom 17. November 2009 .....	84
Auszug aus dem Vereinsregister 1910 bis 1939 .....	88
Quellenverzeichnis .....	96
Namensregister .....	97
Impressum .....	II