

Inhalt

| | |
|--|-----------|
| Prolog | 4 |
| Der Beleg aus Berlin..... | 4 |
| 1910 – 1939 – 1954..... | 5 |
| | |
| Teil I: Back to the roots..... | 6 |
| 1910: Beginn als Markenverband | 6 |
| 1903: Verband der Fabrikanten von Markenartikeln..... | 7 |
| Vereinsregister als einzige Quelle..... | 7 |
| 1939 der neue Name: Gesellschaft zur Erforschung des Markenwesens..... | 8 |
| 1910 bis 1939: Menschen, die das Markenwesen prägten..... | 8 |
| 1944: Ende der Aktivitäten | 13 |
| | |
| Teil II: Die Neuzeit | 14 |
| 1948: Wiedergründung des Markenschutzverbandes..... | 14 |
| 1954: Wiedergründung der Gesellschaft zur Erforschung des Markenwesens | 15 |
| Die neue Gesellschaft und ihre Ziele..... | 16 |
| Eine selbständige Gesellschaft | 18 |
| Das Kürzel G · E · M kommt später hinzu..... | 18 |
| 1956: Gründung des Forschungsinstituts für das Markenwesen..... | 19 |
| Eine Schriftenreihe entsteht | 20 |
| Arbeitsschwerpunkte in den 1960er Jahren..... | 21 |
| Anfang der 70er Jahre: Förderung der Erforschung des Markenwesens | 24 |
| Mitte der 70er Jahre: Problemfelder im Visier..... | 24 |
| Preis des Markenverbandes | 25 |
| Anfang der 80er Jahre: Der Marke Stärkung bieten | 26 |
| 80/90er Jahre: Öffentlichkeit erreichen..... | 29 |
| 90er Jahre: Marke als Erfolgsfaktor | 31 |
| 1997: Start der G · E · M Markendialoge | 32 |
| | |
| Teil III: Die jüngste Zeit..... | 34 |
| Positionspapier: 2002 | 34 |
| Die G · E · M Kamingespräche | 35 |
| Internetauftritt der G · E · M..... | 38 |
| 50 Jahre G · E · M: 2004 | 40 |
| Markenbewertung: Arbeitskreis..... | 41 |
| Öffentlichkeit erreichen: Print und digital | 42 |
| Veränderungen in Vorstand, Geschäftsführung, Standort | 43 |
| Erkenntnisse zur Marke vermitteln: Eine vielfältige Aufgabe | 44 |
| Grundlegendes von Eugen Leitherer, Georg Bergler | 44 |
| ... und Hans Domizlaff | 44 |
| Aktuelles bei G · E · M Markendialogen und G · E · M Kamingesprächen | 45 |

| | |
|--|-----------|
| ... und auf der Homepage der G·E·M..... | 45 |
| Zukunftsweisendes auf den G·E·M Foren | 45 |
| ... und in Studien und Vorträgen..... | 47 |
| Der G·E·M Award..... | 48 |
| Der G·E·M Award 2011 | 48 |
| Die G·E·M Mitglieder..... | 50 |
| Die G·E·M Gremien..... | 52 |
| Vorsitzende der G·E·M seit 1954 | 53 |
| Epilog..... | 54 |
| Anhang..... | 55 |
| Die G·E·M Markendialoge 1997 bis 2011 | 56 |
| Veröffentlichungen der G·E·M..... | 62 |
| Wissenschaftspreis von Markenverband und G·E·M: Preisträger 1980 bis 2010..... | 66 |
| Satzungen des Vereins..... | 70 |
| Satzung vom 22. Dezember 1910..... | 70 |
| Satzung vom 1. Februar 1939 | 74 |
| Satzung vom 15. Juni 1954 | 80 |
| Satzung vom 17. November 2009 | 84 |
| Auszug aus dem Vereinsregister 1910 bis 1939 | 88 |
| Quellenverzeichnis | 96 |
| Namensregister | 97 |
| Impressum | II |