
Inhaltsverzeichnis

Merkwürdig, seltsam, anders, langweilig?	1
Christina Holtz-Bacha	
“Never Was There More to Do.”	43
Melanie Leidecker-Sandmann and Fabian Thomas	
Postdemokratischer Wahlkampf? Eine qualitative Inhaltsanalyse der Plakatkampagnen.	67
Niklas Venema	
Politische Werbung auf Social Media im Bundestagswahlkampf 2021	87
Nicole Podschuweit und Stephanie Geise	
Wahlkampf in der Twitter-Arena: Twitter-Kommunikation von Spitzenpolitiker*innen im Bundestagswahlkampf 2021	117
Annika Geuß, Lucas Seeber und André Haller	
Visuelle Personalisierung des Negative Campaigning: Eine Kon- zeptualisierung anlässlich des Wahlkampfes auf Instagram	155
Katharina Schlosser, Jörg Haßler und Anna-Katharina Wurst	
Ein Wahlkampf wie kein anderer?	179
Melanie Leidecker-Sandmann, Christian Schäfer-Hock und Jürgen Wilke	
Alles bleibt anders. Die Fernsehberichterstattung über Baerbock, Scholz und Laschet	221
Reimar Zeh, Christoph Adrian und Winfried Schulz	

Von Staatsmännern und bürgernahen Wahlkämpfer*innen	243
Dennis Steffan	
Inhaltsleere oder informative TV-Formate?! Eine empirische Analyse zu den Themen und Kommunikationsstrategien bei den TV-Triellen der Bundestagswahl 2021	263
Simon Kruschinski, Maria Deichmann, David Haun und Nina Steinfeltz	
Vielfalt bei Google? Vielzahl, Ausgewogenheit und Verschiedenheit wahlbezogener Suchergebnisse	293
Patrick Schwabl, Julian Unkel und Mario Haim	
Prekäre Mobilisierung und defizitäre Kommunikation	317
Winfried Schulz	