

Inhaltsverzeichnis

1 Grundlagen	1
1.1 Ausgewählte Aspekte zur Geschichte	1
1.2 Szenarien zur Zukunft der Arbeit	4
1.3 Arbeit und Freizeit	6
Literatur	10
2 Veränderungen in der Arbeitsumwelt	13
2.1 Natur und Kultur – im Wettstreit und in Abhängigkeit	13
2.1.1 Natur im Umbruch	14
2.1.2 Megatrends unserer Kultur	15
2.2 Technische Basis der Digitalisierung	17
2.2.1 Grundlagen der Digitalisierung	17
2.2.2 Künstliche Intelligenz	19
2.2.3 Big Data	27
2.2.4 Blockchain	29
2.2.5 Augmented Reality und Virtual Reality	30
2.2.6 Cloud Computing	32
2.2.7 Metaversum und Quantencomputer	35
2.3 Gesellschaft und Digitalisierung	37
2.3.1 Wertewandel: Individualisierung und Perfektionsdrang	37
2.3.2 Mobilität	42
2.3.3 Geschlechterrollen und Diversität	44
2.3.4 Nachhaltigkeit	46
2.3.5 Globalisierung und demografischer Wandel	50
2.3.6 Mikroumwelt von Unternehmen	53
Literatur	56
3 Arbeitswelt ausgewählter Branchen	61
3.1 Produktionswirtschaft	61
3.1.1 Landwirtschaft	62
3.1.2 Industrie	64
3.1.3 Energiewirtschaft	66

3.2	Handel	68
3.2.1	Stationärer Einzelhandel	69
3.2.2	Stationärer Großhandel	71
3.2.3	Onlinehandel	72
3.3	Dienstleistungen	75
3.3.1	Logistik	75
3.3.2	Hotel- und Gaststättengewerbe	77
3.3.3	Finanzdienstleister	79
3.3.4	Rechtsberufe	81
3.3.5	Bildungswesen	84
3.3.6	Gesundheitsberufe	86
3.4	Plattformökonomie	88
3.4.1	Begriff, Arten und Eigenschaften	88
3.4.2	Arbeitsplattformen	91
3.4.3	Nachhaltigkeit digitaler Plattformen	93
	Literatur	95
4	Das Individuum in der zukünftigen Arbeitswelt	99
4.1	Mitarbeitende und ihre Ängste	99
4.1.1	Typologien von Mitarbeitenden	100
4.1.2	Ersetzbarkeit von Arbeit	102
4.1.3	Beschleunigung und Arbeitszeit	105
4.1.4	Arbeitsorte im Wandel	110
4.1.5	Gesundheit	114
4.2	Herausforderungen für das Management	119
4.2.1	Kulturwandel und Change-Management	119
4.2.2	Mitarbeiterführung	122
4.2.3	Anforderungen an Führungskräfte	126
4.2.4	Agilität als Treiber der Digitalisierung	129
4.2.5	Design Thinking	132
	Literatur	135
5	Ein Fazit	139
	Literatur	143
	Stichwortverzeichnis	145