

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	1
1.1	Ausgangssituation und Problemstellung	2
1.2	Zielsetzung und Forschungsfrage	4
1.3	Forschungskonzeption und Forschungsmethodik	7
1.3.1	Wissenschaftliche Erkenntnisperspektive	7
1.3.2	Forschungsmethodologie	9
1.4	Aufbau der Arbeit	11
2	Grundlagen und Eingrenzung des Untersuchungsbereichs	15
2.1	Produzierende Industrie	15
2.1.1	Maschinen- und Anlagenbau in der produzierenden Industrie	16
2.1.2	Digitalisierung in der produzierenden Industrie	18
2.1.3	Leistungsangebote in der produzierenden Industrie	20
2.1.4	Leistungssysteme in der produzierenden Industrie	22
2.1.5	Charakteristika industrieller Leistungsangebote	24
2.2	Subskriptionsleistungssysteme	26
2.2.1	Definition und Merkmale von Geschäftsmodellen	26
2.2.2	Subskriptionsgeschäftsmodelle in der produzierenden Industrie	32
2.2.3	Typen von Subskriptionsleistungssystemen	35
2.2.4	Kundenwert und -nutzen bei Subskriptionsleistungssystemen	37
2.3	Preisbildung	38
2.3.1	Einordnung der Preisbildung in das Preismanagement	39
2.3.2	Definition und Eigenschaften der Preisbildung	41
2.3.3	Determinanten der Preisbildung	42
2.3.4	Eigenschaften von Preismodellen	44
2.4	Einordnung und Eingrenzung der Arbeit	46
2.4.1	Einordnung in die Managementlehre und das Dienstleistungsmarketing	46
2.4.2	Zusammenfassung der Eingrenzung der Arbeit	48
3	Bewertung bestehender wissenschaftlich-technischer Ansätze	51
3.1	Kriterien zur Bewertung bestehender Ansätze	51
3.1.1	Bewertungskriterien des Objektbereichs	51
3.1.2	Bewertungskriterien des Zielbereichs	52
3.2	Bewertung bestehender Ansätze in der Literatur	53
3.2.1	Literatur zur Leistungskonfiguration und Preisbildung in Subskriptionsmodellen	54
3.2.2	Literatur zur nutzenorientierten Konfiguration und Preisbildung von Leistungssystemen	70
3.3	Zusammenfassung der Bewertung und des Forschungsbedarfs	87

4	Beschreibung wissenschaftlich-theoretischer Grundlagen	93
4.1	Theoretische Grundlagen des Objektbereichs der Arbeit.....	93
4.1.1	Service-Dominant-Logic.....	93
4.1.2	Transaktionskostentheorie	95
4.1.3	Prinzipal-Agent- und Stewardship-Theorie.....	97
4.2	Theoretische Grundlagen des Zielbereichs der Arbeit	98
4.2.1	Systemtheorie	99
4.2.2	Systemtechnik.....	100
4.2.3	Modelltheorie.....	100
5	Konzeptionierung des Vorgehensmodells	103
5.1	Grundlagen zur Entwicklung des Vorgehensmodells	103
5.1.1	Eigenschaften von Referenzmodellen.....	104
5.1.2	Vorgehen der Referenzmodellbildung nach SCHÜTTE	105
5.2	Anforderungen an das Vorgehensmodell.....	106
5.2.1	Definition formal-konzeptioneller Modellanforderungen	107
5.2.2	Definition inhaltlicher Modellanforderungen	108
5.2.3	Zusammenfassung der Anforderungen	109
5.3	Festlegung der Modellstruktur und der Betrachtungsebene.....	110
5.4	Datenerfassungsmethoden zur Modellentwicklung	113
5.5	Konzept zur Gestaltung des Vorgehensmodells	114
6	Gestaltung des Vorgehensmodells.....	117
6.1	Herleitung und Beschreibung des Ordnungsrahmens.....	117
6.1.1	Inhaltliche Phasen der Konfiguration und Preisbildung von Leistungssystemen	119
6.1.2	Zeitliche Phasen der Leistungskonfiguration und Preisbildung für Subskriptionsmodelle	121
6.1.3	Inhaltlicher Rahmen des Vorgehensmodells.....	122
6.1.4	Konkretisierung des Ordnungsrahmens des Vorgehensmodells ..	127
6.2	Metamodell des Vorgehensmodells	132
6.2.1	Konzeptionierung des Metamodells	132
6.2.2	Konzeptionierung der Funktionssicht	134
6.2.3	Konzeptionierung der Prozesssicht.....	136
6.2.4	Konzeptionierung der Datensicht	139
6.3	Konstruktion der Funktions- und Prozesssicht des Vorgehensmodells	144
6.3.1	Konstruktion der Funktionen und Prozesse für Bezugsgrundlage	145
6.3.2	Konstruktion der Funktionen und Prozesse für Werterfassung	149
6.3.3	Konstruktion der Funktionen und Prozesse für Preisdimension ...	153
6.3.4	Konstruktion der Funktionen und Prozesse für Preismetrik	157
6.4	Konstruktion der Datensicht des Vorgehensmodells.....	160
6.4.1	Klassifizierung der Externen Stammdaten	161
6.4.2	Klassifizierung der Prozessdaten.....	164
6.4.3	Klassifizierung der Echtzeit-Betriebsdaten	167

6.4.4	Klassifizierung der Berechnungsvariablen	168
6.5	Komplettierung des Vorgehensmodells.....	169
6.5.1	Detaillierung des Referenz-Vorgehens für Bezugsgrundlage	170
6.5.2	Detaillierung des Referenz-Vorgehens für Werterfassung	179
6.5.3	Detaillierung des Referenz-Vorgehens für Preisdimension	192
6.5.4	Detaillierung des Referenz-Vorgehens für Preismetrik	202
6.6	Zusammenfassung des Vorgehensmodells	209
7	Validierung des Vorgehensmodells	211
7.1	Konzeptionierung der Validierung	211
7.2	Theoretische Validierung des Vorgehensmodells	212
7.3	Praktische Validierung des Vorgehensmodells	220
7.3.1	Anwendungsfall der MiningTechnology AG	221
7.3.2	Anwendungsfall der Stahlwerke AG.....	225
7.3.3	Anwendungsfall der Industrieservice GmbH	230
7.4	Zusammenfassung und Fazit der Validierung	234
8	Zusammenfassung und Ausblick.....	237
8.1	Zusammenfassung.....	237
8.2	Ausblick und Implikationen für zukünftige Aktivitäten	239
Literaturverzeichnis		243
Anhang		271