

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	V
Herausgeber und Autoren	VII
Abkürzungsverzeichnis	XV
Abbildungsverzeichnis	XIX
Literaturverzeichnis	XXIII
Einleitung	XXXV
1. Digitalisierung	1
1.1. Die wichtigsten Begriffe der Digitalisierung	1
1.2. Industrielle Revolution	20
1.3. Begriff der Digitalisierung	21
1.4. Die Digitalisierung ist ein Game Changer	23
1.5. Die Treiber der Digitalisierung	28
1.6. Die Folgen der Digitalisierung	38
1.7. Gesellschaftliche Aspekte der Digitalisierung	48
1.8. Digitalisierung als ethische Herausforderung	53
2. Technologie	56
2.1. Organisation und Anwendbarkeit	56
2.2. IT-Strategie-Alignment von Unternehmen und Fachbereichen	59
2.3. Reifegrad von Organisationen und Organisationseinheiten	63
2.4. Methoden des Projektmanagements	69
2.4.1. Klassische Methoden des Projektmanagements	74
2.4.2. Agile Methoden des Projektmanagements	76
2.4.3. Klassische versus agile Methoden im Projektmanagement ...	79
2.5. Innovationsmanagement und New Business Development	81
2.6. Prozessdigitalisierung und Reorganisation	89
2.7. Start-up-Management	95
2.7.1. Definitionen	96
2.7.2. Fazit	110
2.8. Kerntechnologien der Digitalisierung	112
3. Mensch, Organisation und Führung im digitalen Zeitalter	121
3.1. Digitale Transformation	121
3.1.1. Wandel in der Unternehmenskultur	126
3.1.2. Anpassung der Unternehmensstrategie	129
3.1.3. Der digitale Transformationsprozess	133
3.1.4. Herausforderungen bei der Umsetzung	138

3.2. Leadership im digitalen Zeitalter	143
3.2.1. Neue Anforderungen an Führungskräfte	148
3.2.2. Digitale Führung	149
3.2.3. Neue Anforderungen an die Mitarbeiter	168
3.3. Strategische Unternehmenssteuerung 4.0	175
3.3.1. Strategisches Management – klassischer Ansatz	176
3.3.2. Die Digitale Unternehmensstrategie	181
3.3.3. Geschäftsmodelle 4.0	185
3.4. Kritische Erfolgsfaktoren bei der Digitalisierung von Wirtschafts- treuhandkanzleien	190
3.4.1. Kanzlei-Standard	190
3.4.2. Commitment oder die „freiwillige Selbst- verpflichtung“	193
3.4.3. Postverwaltung	194
3.4.4. Schulung	198
3.4.5. Buchhaltung	199
3.5. Use Case: Die „digitale“ Kanzlei	203
3.5.1. Der Prozess der Umstellung auf eine „digitale“ Kanzlei	203
3.5.2. Bewährte Wege zur Entwicklung von Kanzlei-Standards ...	204
3.5.3. Digitale Kanzlei	209
4. Big Data und Datenmanagement	213
4.1. Data Governance	214
4.1.1. Bedeutung und Interpretation von Big Data	220
4.1.2. Wert in der Unternehmenssteuerung	221
4.1.3. Hausaufgaben im Unternehmen	223
4.1.4. Identifikation von Rollen	226
4.2. Datenstrategie	229
4.3. Herausforderungen um Big Data	232
4.4. Einsatzmöglichkeiten und Nutzen von Analytics	236
4.4.1. Historische Entwicklung von Machine Learning & Analytics	236
4.4.2. Kosten-Nutzen-Analyse	243
4.4.3. Analytics-Strategie	244
4.4.4. Implementierung von Advanced Analytics	247
4.4.5. Use Case II – Fallauswahl durch Predictive Analytics	253
5. Governance	258
5.1. Recht und Ethik in der Digitalisierung	258
5.2. Datenschutz und -sicherheit	266
5.2.1. Technische und organisatorische Herausforderungen und Kontrollen im Unternehmen	270
5.2.2. Use Case: Cyber Security in der Praxis	274

6. Steuerrechtliche Anforderungen und Entwicklungen im Bereich Steuern und Rechnungswesen	277
6.1. Status quo und digitale Trends im Steuer- und Rechnungswesen ...	277
6.2. Entwicklungen im Controlling und Rechnungswesen	282
6.2.1. Auswirkungen der Digitalisierung von Geschäftsmodellen auf das Controlling und Rechnungswesen	282
6.2.2. Veränderungen und Lösungsansätze im Controlling	289
6.2.3. Veränderungen und Lösungsansätze im Rechnungswesen ...	298
6.3. Entwicklungen im Steuerbereich	308
6.3.1. Entwicklungen im Bereich Tax Compliance und Tax Co-operative	309
6.3.2. Globale Initiativen der OECD und Umsetzung der Finanzverwaltungen	313
6.3.3. Entwicklung automatischer Datenaustausch auf nationaler und internationaler Ebene	334
6.4. IT-Lösungsansätze im Bereich Steuer und Zoll	342
6.4.1. Use Cases der Abacus Accounting Technologies GmbH	357
6.4.2. Auswirkungen der digitalen Wirtschaft im Bereich der Umsatzsteuer	366
6.4.3. Use Case – Automatisierung in der Umsatzsteuer	374
6.5. Digitalisierung und ihre bilanzielle Abbildung in der unternehmensrechtlichen Finanzberichterstattung	391
Stichwortverzeichnis	403