

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	1
1.1	Führung durch Kooperation. Warum ist das Thema wichtig?	1
1.2	Theoretische Herleitung des WVBSW-Modells zur Steigerung von Kooperation	5
	Literatur	9
2	Überblick WVBSW-Modell und empirische Zusammenhänge zwischen den Modelldimensionen und Kooperation	11
2.1	Überblick WVBSW-Modell	11
2.2	Empirische Zusammenhänge zwischen den Dimensionen des WVBSW-Modells und Kooperation	16
2.2.1	Zusammenhang zwischen Wertschätzung und Kooperation	16
2.2.2	Zusammenhang zwischen Verstehbarkeit und Kooperation	19
2.2.3	Zusammenhang zwischen Bewältigbarkeit und Kooperation	20
2.2.4	Zusammenhang zwischen Sinnhaftigkeit und Kooperation	21
2.2.5	Zusammenhang zwischen Wohlbefinden und Kooperation	22
2.2.6	Zusammenfassung	23
	Literatur	25
3	Dimension Wertschätzung	27
3.1	Die Dimension Wertschätzung	28
3.2	Gründe für fehlende Wertschätzung und Ansatzpunkte für Veränderung	32
3.2.1	Es wird keine Wertschätzung gesendet	33
3.2.2	Es wird keine Wertschätzung empfangen	35
3.2.3	Die Passung ist nicht gegeben	37
3.3	Wertschätzung mehrten	40
3.3.1	Das Stufenmodell der Wertschätzung (nach Zwack et al., 2011).	40

3.3.2	Aktiv konstruktives Reagieren (nach Seligman, 2012)	42
3.3.3	Wertschätzende Kommunikation (angelehnt an die Gewaltfreie Kommunikation nach Rosenberg, 2016)	45
3.3.4	Weitere Anregungen.	46
3.4	Fragenauswahl Dimension Wertschätzung	50
3.5	Rückschlüsse ziehen – fühlen sich meine Mitarbeitenden wirklich wertgeschätzt?	53
3.6	Selbstreflexion der Führungskraft im Bereich Wertschätzung.	54
	Literatur.	56
4	Dimension Verstehbarkeit	59
4.1	Die Dimension Verstehbarkeit	59
4.2	Verstehbarkeit im WVBSW-Modell	62
4.2.1	Sprachliche Voraussetzungen.	63
4.2.2	Erwartungsabgleich	64
4.2.3	Zielabgleich	65
4.2.4	Wissen um Teilschritte.	67
4.2.5	Kenntnis der Prozesse und Hilfsmittel.	68
4.2.6	Kenntnis über zeitliche Vorgaben.	69
4.3	Fragenauswahl Dimension Verstehbarkeit.	70
4.4	Rückschlüsse ziehen – haben meine Mitarbeitenden es wirklich verstanden?	73
4.5	Selbstreflexion der Führungskraft im Bereich Verstehbarkeit	74
	Literatur.	75
5	Dimension Bewältigbarkeit	77
5.1	Die Dimension Bewältigbarkeit.	77
5.2	Bewältigbarkeit im WVBSW-Modell	87
5.2.1	Umweltbezogene Ressourcen	87
5.2.2	Fähigkeiten und Fertigkeiten	88
5.2.3	Physische Ressourcen	89
5.2.4	Psychische Ressourcen	90
5.2.5	Soziale Ressourcen	91
5.3	Fragenauswahl Dimension Bewältigbarkeit	93
5.4	Rückschlüsse ziehen – verfügen meine Mitarbeitenden wirklich über die nötigen Ressourcen?	100
5.5	Selbstreflexion der Führungskraft im Bereich Bewältigbarkeit	101
	Literatur.	104
6	Dimension Sinnhaftigkeit	105
6.1	Die Dimension Sinnhaftigkeit	105
6.2	Sinnhaftigkeit im WVBSW-Modell.	112

6.2.1	Globaler und basaler Sinn	113
6.2.2	Transparenz zwischen Beitrag des Einzelnen und Sinn der Organisation	114
6.2.3	Passung zwischen organisationaler und individueller Sinnhaftigkeit	115
6.3	Fragenauswahl Dimension Sinnhaftigkeit	117
6.4	Rückschlüsse ziehen – erleben meine Mitarbeitenden einen Sinn bei dem, was sie tun?	120
6.5	Selbstreflexion der Führungskraft im Bereich Sinnhaftigkeit	124
	Literatur	126
7	Dimension Wohlbefinden	129
7.1	Körperliches Wohlbefinden	132
7.1.1	Körperliches Wohlbefinden mehrten	133
7.1.2	Fragenauswahl Dimension körperliches Wohlbefinden	136
7.2	Mentales Wohlbefinden	138
7.2.1	Mentales Wohlbefinden mehrten	140
7.2.2	Fragenauswahl Dimension mentales Wohlbefinden	147
7.3	Soziales Wohlbefinden	149
7.3.1	Soziales Wohlbefinden mehrten	150
7.3.2	Fragenauswahl Dimension soziales Wohlbefinden	155
7.4	Weitere Interventionen zur Steigerung des Wohlbefindens	157
	Literatur	158
8	Praktische Anwendung des WVBSW-Modells	161
8.1	Praktische Anwendung in der Personalführung	161
8.1.1	Konkrete Annahmen über Ursachen für mangelnde Kooperation	169
8.1.2	Grundhaltung für ein Gespräch über WVBSW	175
8.1.3	Gespräche gut vorbereiten	178
8.2	Praktische Anwendung in der Gestaltung der Strukturen	181
8.2.1	Feedback	187
8.2.2	Entwicklung gemeinsamer Werte und Ziele	189
	Literatur	194
9	Die Anwendung des WVBSW-Modells anhand von Beispielen: Ursachen für fehlende Kooperation identifizieren	197
9.1	Anwendung am Beispiel einer Hotelkette	197
9.2	Anwendung am Beispiel einer Schule	201
10	Die Führungskraft als Vorbild	207
10.1	Dimension Wertschätzung und Selbstwertschätzung	208
10.2	Dimension Verstehbarkeit und eigenes Verständnis	212
10.3	Dimension Bewältigbarkeit und der Blick auf eigene Ressourcen	215

10.4	Dimension Sinnhaftigkeit und der eigene Sinn des Lebens.	217
10.5	Dimension Wohlbefinden der Führungskraft.	220
	Literatur.	222
	Stichwortverzeichnis.	223