

Inhalt

Vorwort 7

ERSTES KAPITEL Die Ursprünge 11

Am Anfang stand der Vater 12

Väter und Söhne 20

Familienleben in den 70er- und 80er-Jahren 28

Umbrüche: Filialen an die Macht 34

ZWEITES KAPITEL Der Mensch Christoph Werner 39

Auf der Waldorfschule 40

Zwischen dm-Regalen 48

Auf dem Weg in die Nachfolge 51

Mit Kritik umgehen 57

Kindheit in einem Multimillionärshaushalt 60

Step by step – die beruflichen Stationen 63

Vom Geschäftsführer zum Vorsitzenden der

Geschäftsführung 72

Eigene große Weichenstellungen 77

Bruch mit Alnatura:

aus Zitronen Limonade machen 84

50 Jahre dm: mit neuem Schwung an die Kulturarbeit	90
Mit drogistischer Kompetenz: die Regale füllen	98
Zukunftsmarkt Gesundheit	103
Produktauswahl: zwischen Kundenbedürfnissen, Kommerz und Verantwortung	106
Markenpolitik und Preispolitik	112
Außendarstellung und Werbung	116
Online-Handel und stationärer Handel	125
Neue Märkte	128
Ein typischer Christoph-Werner-Tag	133
Für die Menschen da sein	139

Das bedingungslose Grundeinkommen: für die Würde des Menschen	148
Klimaschutz: durch technische Lösungen	155
Russlands Angriff auf die Ukraine	159
Hier bin ich Mensch ...	162
 Zeittafel: 4000 Filialen in 50 Jahren	 164
 Über die Autoren	 166
Bildnachweis	168