

Inhalt

Vorwort 7

ERSTES KAPITEL

Die Ursprünge 11

Am Anfang stand der Vater 12

Väter und Söhne 20

Familienleben in den 70er- und 80er-Jahren 28

Umbrüche: Filialen an die Macht 34

ZWEITES KAPITEL

Der Mensch Christoph Werner 39

Auf der Waldorfschule 40

Zwischen dm-Regalen 48

Auf dem Weg in die Nachfolge 51

Mit Kritik umgehen 57

Kindheit in einem Multimillionärshaushalt 60

Step by step – die beruflichen Stationen 63

Vom Geschäftsführer zum Vorsitzenden der

Geschäftsführung 72

Eigene große Weichenstellungen 77

Bruch mit Alnatura:

aus Zitronen Limonade machen 84

- 50 Jahre dm: mit neuem Schwung
an die Kulturarbeit 90
- Mit drogistischer Kompetenz: die Regale füllen 98
- Zukunftsmarkt Gesundheit 103
- Produktauswahl: zwischen Kundenbedürfnissen,
Kommerz und Verantwortung 106
- Markenpolitik und Preispolitik 112
- Außendarstellung und Werbung 116
- Online-Handel und stationärer Handel 125
- Neue Märkte 128
- Ein typischer Christoph-Werner-Tag 133
- Für die Menschen da sein 139

- Das bedingungslose Grundeinkommen:
für die Würde des Menschen 148
- Klimaschutz: durch technische Lösungen 155
- Russlands Angriff auf die Ukraine 159
- Hier bin ich Mensch ... 162
- Zeittafel: 4000 Filialen in 50 Jahren 164

- Über die Autoren 166
- Bildnachweis 168