

Inhaltsverzeichnis

Einleitung	1
Martin Fuchs und Martin Motzkau	
Teil I Parteien, Kandidaten und weitere Akteure	
Wahlkampf im Netz: Policy oder Person? Eine inhaltsanalytische Untersuchung der Twitter-Accounts im Bundestag verteilter Parteien vor der Bundestagswahl 2021	7
L. Constantin Wurthmann und Daniel C. Hagemann	
Die Kandidierenden in sozialen Medien	27
Jan-Hinrik Schmidt, Philipp Kessling, Fred Nasser, Clara Linnekugel und Jasmina Moradi	
Populistische Kommunikation auf Facebook – Social-Media-Postings radikaler und moderater Parteien im Corona-Wahlkampf	39
Matthias Degen und Max Olgemöller	
Influencer*innen im digitalen Wahlkampf	57
Amelie Duckwitz	
Teil II Plattformen, Formate und Strategien	
Wie junge Menschen Wahlkampf führen	85
Bendix Hügelmann	

Willst du uns im Wahlkampf unterstützen? Bitte bestätige deine E-Mail-Adresse.	101
André Haller, Simon Kruschinski, Jay Günther, Sven Michelberger, Maik Uhlich und Lena Thoß	
Data Driven Campaigning: Wie Einfluss messbar gemacht werden kann und wie wir damit effizientere Kampagnen gestalten können	121
Raoul V. Kübler und Kai Manke	
Nudging in der politischen Online-Kommunikation – Wie die Politik Wahlentscheidungen beeinflusst.	145
Michael Johann und Jana Dombrowski	
Gelöschte Tweets im Bundestagswahlkampf 2021	163
Philipp Kessling, Felix V. Münch und Gregor Wiedemann	
Teil III Sprache und digitale Kommunikation	
Annalena Baerbock – Die digitale Schlammschlacht.	187
Nicole Diekmann	
Hatespeech, aber normal?	205
Liriam Sponholz, Anna-Maria Meuth und Mirjam Weiberg-Salzman	
Politisches Flut-Framing im Wahlkampf.	235
Eric Wallis	
Wie memetische Muster die politische Kommunikation bestimmen	251
Dirk von Gehlen	
Fairness im digitalen Wahlkampf: Was Selbstverpflichtungen von Parteien bringen können	257
Julian Jaursch	