

# Inhalt

I	Forschungsstand, Fragestellung und Methoden .....	9
A	Bildfragen.....	11
B	Zeitliche und regionale Eingrenzung der Untersuchung.....	16
C	Angewandte Theorien und Begriffe.....	18
1.	Raumbezogene Werte und der Ensemblebegriff in der Denkmalpflege.....	18
2.	Zur Verwendung der Begriffe Dispositiv und Netzwerk.....	22
D	Thesenentwicklung.....	25
E	Innere Gliederung und Vorgehensweise der Arbeit.....	26
II	Voraussetzungen und Rahmenbedingungen.....	37
A	Theorien und Leitbilder in der Schnittmenge von Ortserhaltung und -entwicklung.....	40
1.	Erhaltende Leitbilder des Städtebaus um 1900.....	40
2.	Raumbezogene Werte in den Theorien der Denkmalpflege um 1900.....	53
3.	Fazit: Raumbezogene Werte in Denkmalpflege und Städtebau um 1900.....	64
B	Institutioneller Rahmen und geistiges Umfeld um 1900.....	68
1.	Die Prinzregentenzeit in Bayern.....	68
2.	Verstädterung und Großstadtkritik.....	70
3.	Großstadtbewusstsein und Innovation in der Fläche.....	72
4.	München – im Zentrum von Macht, Wissen und Geld.....	73
5.	Staatliche Verfassung und Verwaltung.....	74
6.	Netzwerke der Kunst, Kultur und Gesellschaft.....	76
III	Akteure und Akteursgruppen der Ortserhaltung und -entwicklung.....	81
A	Die Relevanz von zeitgenössischen Dispositiven und Netzwerken für die Forschungsfrage.....	81
B	Akteure und Methoden der vernetzten Wertentwicklung um 1900.....	82
1.	Sammeln – Verwalten – Lokalisieren.....	83
2.	Legitimieren – Objektivieren – Standardisieren.....	104
3.	Inszenieren – Reproduzieren – Ritualisieren.....	122
C	Die Relevanz der Forschungsgegenstände für die Wertentwicklung der Netzwerke.....	141

<b>IV Orts- und prozessbezogene Beispiele .....</b>	<b>145</b>
A Der Rahmen: Mauern, Tore und Bastionen als Verhandlungsgegenstände der bayerischen Ortsentwicklung .....	145
B Nürnberg .....	151
1. Grenzen und Verbindungen des Strukturwandels um 1900 .....	155
2. Mit kommunaler Emanzipation zum Erfolg .....	159
3. Beispielhafte Standards für den Stadtumbau .....	163
4. Die Akteure und ihre Werte .....	165
C Frickenhausen und Weiden .....	171
1. Frickenhausen – Verhandlungs- und Vorstellungsräume zwischen Zentrum und Peripherie .....	171
2. Netzwerke und Strategien: Persönliche, fachliche und strukturelle Verbindungslinien .....	174
3. Weiden – neue Stadteingänge für „Die typische Verkehrsstadt“ .....	178
D Wertschöpfung im Ortsbild: Rahmensetzung – Erinnerungszeichen, Leuchttürme und Hemmnisse in der Ortsplanung .....	188
E Der Bildinhalt: Eigenart als Kontext- und Bildgeber .....	192
1. Die Landschaft als grundlegendes Bezugssystem für moderne Heimatkonzepte .....	192
2. Die Auszeichnung der Landschaft durch die Reisegesellschaften des 19. Jahrhunderts .....	196
F Lindau .....	200
1. Landschaftlicher Rahmen und Perspektivwechsel .....	200
2. Lokale Wissensnetzwerke als Grundlage der Stadterfahrung .....	202
3. Das Lindauer Beratungs- und Bebauungsplankonzept zur inneren Stadterweiterung .....	206
4. Ortspolizeiliche Vorschriften, Baulinienvölker und kommunale Verzeichnisse als Stadtgestaltungsinstrumente .....	213
5. Die Akteure und ihre Werte .....	219
G Ettal und Oberammergau .....	227
1. Von den Dominanten der Landschaft zum Typischen der Region .....	227
2. Ettal – die Idee eines Ortes .....	233
3. Netzwerke und Strategien: Distinktionsprozesse in der Entwicklung von Ortsbildern .....	242
4. Oberammergau – von der heimischen Bauweise zur Entwicklung eines Markenkerns .....	247

H	Wertschöpfung im Ortsbild: Motivsammlung – der öffentliche Raum als Produkt und Projektionsfläche .....	262
I	Die Textur: Räumliche Erhaltungsstrategien zwischen Inzidenzen und Konzepten.....	265
1.	Zurück zum Maßstab des Einzelbaus: Methodische Defizite in der zeitgenössischen Siedlungsforschung.....	265
2.	Die Förderung von kommunaler Planungskultur in Baulinien- und Generalbaulinienplänen.....	269
J	Zirl.....	276
1.	Zur Lage und Siedlungsstruktur eines Grenz- und Verkehrsdorfes.....	276
2.	Überregionale Expertennetzwerke als Dienstleister.....	279
3.	Das Zirler Wiederaufbaukonzept.....	282
4.	Die Akteure und ihre Werte.....	285
5.	Mittenwald – Ausgleich „zwischen Altem und Neuem“ .....	291
6.	Netzwerke und Strategien: Sichtbarkeit und Wirkung städtebaulicher Erhaltungs- und Entwicklungspläne.....	294
K	Seßlach und Welsberg.....	296
1.	Seßlach – Heimat wird Verhandlungssache.....	296
2.	Welsberg – strukturelle Persistenz und gestalterische Homogenisierung.....	305
L	Wertschöpfung im Ortsbild: Modellierung – vom Reiz geometrischer Planbilder und integrierender Planungsinstrumente .....	307
V	Vorbilder – Nachbilder – Ortsbilder.....	315
Dank	.....	321
Quellen	.....	323
Zeitschriften und Zeitungen	.....	330
Archivquellen	.....	337
Literatur	.....	341
Abbildungsverzeichnis und -nachweis	.....	365
Abbildungen	.....	369
Register	.....	409
Orte	.....	409
Personen	.....	410
Institutionen	.....	411