

2.2.4	Film .....	16
2.2.5	Kunst und Architektur .....	16
2.2.6	Logos, Icons und Piktogramme .....	17
2.2.7	Stadtpläne und Landkarten .....	18
2.2.8	Websites und Layouts .....	18
2.2.9	Darstellungen .....	18
2.2.10	Bearbeitungen und Übersetzungen .....	19
2.2.11	Sammelwerke und Datenbankwerke .....	19
2.2.12	Amtliche Werke .....	19
2.2.13	Computerprogramme .....	19
2.2.14	Wissenschaftliche Ausgaben .....	19
<b>2.3</b>	<b>Verwertungsrechte .....</b>	<b>20</b>
2.3.1	Körperliche Verwertung .....	20
2.3.2	Unkörperliche Verwertung .....	20
2.3.3	Daten im Internet .....	21
2.3.4	Freie Nutzung .....	21
2.3.5	Mediennutzung für Bildungszwecke .....	22
2.3.6	Privatkopie .....	22
2.3.7	Schutz vor Verwertung .....	22
<b>2.4</b>	<b>Nutzungsrechte .....</b>	<b>23</b>
2.4.1	Einfaches Nutzungsrecht .....	23
2.4.2	Ausschließliches Nutzungsrecht .....	23
<b>2.5</b>	<b>Verwertungsgesellschaften .....</b>	<b>24</b>
2.5.1	Aufgaben der Verwertungsgesellschaften .....	24
2.5.2	Gesetzliche Vergütungsansprüche .....	25
2.5.3	GEMA .....	25
<b>2.6</b>	<b>Weitere Rechte des Urhebers .....</b>	<b>26</b>
2.6.1	Veröffentlichungsrecht .....	26
2.6.2	Namensnennungsrecht .....	26
2.6.3	Schutz vor Beeinträchtigungen .....	26
2.6.4	Zugänglichkeit des Werkes .....	26
2.6.5	Bearbeitung und Umgestaltung .....	27
2.6.6	Veräußerungsbeteiligung .....	27
2.6.7	Nachvergütungsanspruch .....	27
<b>2.7</b>	<b>Besonderheiten des Urheberrechts .....</b>	<b>28</b>
2.7.1	Berichterstattung .....	28
2.7.2	Zitat .....	28
2.7.3	Beiwerk .....	28
2.7.4	Werbung .....	28
2.7.5	Panoramafreiheit .....	29
2.7.6	Bildnisse von Personen .....	30
2.7.7	Zugänglichkeit .....	30
<b>2.8</b>	<b>Creative Commons .....</b>	<b>31</b>
<b>2.9</b>	<b>Aufgaben .....</b>	<b>32</b>

## **5 Marken- und Designrecht 56**

<b>5.1</b>	<b>Markengesetz .....</b>	<b>56</b>
5.1.1	Schutzentstehung .....	56
5.1.2	Marken .....	56
5.1.3	Geschäftliche Bezeichnungen .....	58
5.1.4	Geografische Herkunftsangaben .....	58
5.1.5	Absolute Schutzhindernisse .....	59
5.1.6	Relative Schutzhindernisse .....	59
5.1.7	Schutzdauer .....	61
5.1.8	Besonderheiten .....	61
5.1.9	Schutz im Ausland .....	61
<b>5.2</b>	<b>Designgesetz .....</b>	<b>62</b>
5.2.1	Begriffe .....	62
5.2.2	Schutzworaussetzungen .....	62
5.2.3	Schutzhindernisse .....	63
5.2.4	Schutzmfang .....	64
5.2.5	Inhaber von Schutzrechten .....	64
5.2.6	Schutzdauer .....	64
5.2.7	Schutz im Ausland .....	65
<b>5.3</b>	<b>Gebrauchsmuster und Patent .....</b>	<b>66</b>
5.3.1	Gebrauchsmuster .....	66
5.3.2	Patent .....	67
<b>5.4</b>	<b>Aufgaben .....</b>	<b>68</b>

## **6 Datenschutz 70**

<b>6.1</b>	<b>DSGVO .....</b>	<b>70</b>
6.1.1	Einführung .....	70
6.1.2	Personenbezogene Daten .....	70
6.1.3	Anwendung .....	71
6.1.4	Datenerhebung ohne Einwilligung .....	71
6.1.5	Datenerhebung mit Einwilligung .....	72
6.1.6	Informationspflicht und Auskunftsrecht .....	72
6.1.7	Umgang mit personenbezogenen Daten .....	73
6.1.8	Gerichte und Strafen .....	74
<b>6.2</b>	<b>Abwägungsprinzip .....</b>	<b>75</b>

## **8 Anhang 92**

<b>8.1</b>	<b>Lösungen .....</b>	<b>92</b>
8.1.1	Einführung .....	92
8.1.2	Urheberrecht .....	93
8.1.3	Persönlichkeitsrecht .....	95
8.1.4	Werberecht .....	96
8.1.5	Marken- und Designrecht .....	97
8.1.6	Datenschutz .....	99
8.1.7	Internetrecht .....	100
<b>8.2</b>	<b>Links und Literatur .....</b>	<b>102</b>
<b>8.3</b>	<b>Abbildungen .....</b>	<b>103</b>
<b>8.4</b>	<b>Index .....</b>	<b>104</b>