

Inhaltsverzeichnis

1	Einführung	1
1.1	Problemstellung	2
1.2	Zielstellung und Relevanz der Arbeit	3
1.3	Aufbau der Arbeit	6
2	Forschungsprozess und Untersuchungsmethodik	9
2.1	Grundsätze eines systematischen Vorgehens	10
2.2	Untersuchungsmethoden im Überblick	13
2.3	Analytische Studien	14
2.4	Empirische Studien	15
2.4.1	Vorstudie: Expert*innen-Interviews	16
2.4.1.1	Struktur der Expert*innen-Interviews	17
2.4.1.2	Auswahl der Expert*innen	17
2.4.2	Hauptstudie: Expert*innen-Interviews	18
2.4.2.1	Struktur der Expert*innen-Interviews	19
2.4.2.2	Auswahl der Expert*innen	19
2.4.3	Hauptstudie: Formalisierter Fragebogen	20
2.4.4	Empirische Evaluation durch Fallstudien	21
2.5	Ansatz zur Strukturierung des Themenfeldes	21
3	Herausforderungen und übergeordnete Problemstellungen in der Fernsehproduktion	25
3.1	Die Konvergenz der Medien	27
3.1.1	Technische Medienkonvergenz	27
3.1.2	Inhaltliche Medienkonvergenz	28
3.1.3	Wirtschaftliche Medienkonvergenz	29

3.1.4	Nutzungskonvergenz	29
3.1.5	Konvergenzentwicklungen in der Fernsehproduktion	30
3.2	Einflussfaktoren	31
3.2.1	Rechtsgrundlage	32
3.2.2	Fernsehmarkt	34
3.2.3	Nutzungsverhalten	35
3.2.4	Politik	36
3.3	Herausforderungen in der Fernsehproduktion	36
3.3.1	Contentbezogene Herausforderungen	37
3.3.2	Technikbezogene Herausforderungen	40
3.3.3	Organisations-bezogene Herausforderungen	43
3.3.4	Kernproblemstellungen	44
3.4	Problemlösungsansätze	47
3.4.1	Problemlösungsansätze in der Literatur	47
3.4.2	Problemlösungsansätze aus den empirischen Studien	50
3.4.3	Problemlösungsansätze durch Modellbildung	52
3.4.4	Kriterien für ein geeignetes Modellierungsverfahren	54
3.5	Abgrenzung des Forschungsbereiches	56
3.6	Fazit	57
4	Forschungsbereich Fernsehproduktion	59
4.1	Die Medienproduktion	60
4.1.1	Der Medienproduktionsprozess	61
4.1.2	Die Elemente der Medienproduktion	62
4.1.2.1	Content	63
4.1.2.2	Technik	64
4.1.2.3	Organisation	65
4.1.3	Das Modell von Content, Technik und Organisation	65
4.2	Die Fernsehproduktion	67
4.2.1	Fernsehproduktionsprozess	67
4.2.2	Konvergente Entwicklungen in der Fernsehproduktion	69
4.3	Fazit	71

5	Technikorientierte Modellierungsansätze für die Fernsehproduktion	73
5.1	Fernsehproduktionstechnik	74
5.2	Fernsehsystemplanung	77
5.3	Modellierungsansätze für die Fernsehproduktion	79
5.3.1	Systemkomponenten	79
5.3.2	Systemfunktionen	83
5.3.3	Bewertung	85
5.4	Fazit	86
6	Prozessorientierte Modellierungsansätze für die Fernsehproduktion	87
6.1	Grundlagen des Geschäftsprozessmanagement	89
6.1.1	Geschäftsprozesse im Detail	89
6.1.2	Prozesstypen und Standardmodelle	91
6.1.3	Hierarchische Ordnung von Prozessen	95
6.2	Geschäftsprozessmodellierung	96
6.2.1	Qualitätsverständnis in der Prozessmodellierung	97
6.2.2	Grundsätze ordnungsgemäßer Modellierung	98
6.2.3	Einsatzzweck der Prozessmodellierung	99
6.3	Geschäftsprozessmanagement in der industriellen Praxis	101
6.4	Prozessorientierte Modellbildung in der Fernsehproduktion	103
6.4.1	Modellierungswerkzeuge	103
6.4.2	Modellierungssprachen	104
6.4.3	Bewertung	110
6.5	Fazit	111
7	Strukturorientierte Modellierungsansätze für die Fernsehproduktion	113
7.1	Systems Engineering im Überblick	115
7.1.1	Systemtheorie und Systemmodell	116
7.1.2	Komplexität	118
7.1.3	Anwendung	119
7.2	Das Systems Engineering-Konzept	121
7.2.1	SE-Philosophie – Der gedankliche Überbau	122
7.2.1.1	Systemdenken	123
7.2.1.2	Das Vorgehensprinzip „Vom Groben zum Detail“	124
7.2.1.3	Das Prinzip der Variantenbildung	126

- 7.2.1.4 Das Prinzip der Phasengliederung 126
 - 7.2.1.5 Vorgehensmodell – Problemlösungszyklus ... 127
 - 7.2.2 Der Problemlösungsprozesses 129
 - 7.2.3 Die Situationsanalyse 130
 - 7.2.3.1 Systemorientierte Betrachtung – Wirkungs-Analyse 132
 - 7.2.3.2 Systemorientierte Betrachtung – Struktur-Analyse 133
 - 7.2.3.3 Systemorientierte Betrachtung – Einflussgrößen-Analyse 135
- 7.3 Systems Engineering in der industriellen Praxis 136
- 7.4 Strukturorientierte Modellbildung in der Fernsehproduktion 137
 - 7.4.1 Organisationsstruktur 138
 - 7.4.2 Enterprise Architecture 139
 - 7.4.3 Funktionsstrukturen 146
 - 7.4.4 Bewertung 151
- 7.5 Fazit 152

8 Entwicklung eines Modellierungsverfahrens für die Analyse und Konzeption im komplexen Gesamtsystem

- Fernsehproduktion** 155
- 8.1 Struktur- und prozessorientiertes Modellierungsverfahren 157
 - 8.1.1 Qualitätskriterien 158
 - 8.1.2 Herleitung 159
 - 8.1.3 Strukturmodell 160
 - 8.1.4 Prozessmodell 163
 - 8.1.5 Verknüpfung von Struktur- und Prozessmodell 165
 - 8.1.6 Modellierung unterschiedlicher Sichten 166
 - 8.1.7 Modellierung unterschiedlicher Detaillierungsebenen 168
 - 8.1.8 Anwendung des Modellierungsverfahrens im Problemlösungszyklus 170
- 8.2 Evaluation des Modellierungsverfahrens 172
 - 8.2.1 Evaluationsmethodik 172
 - 8.2.2 Fallstudie Content 173
 - 8.2.3 Fallstudie Technik 178
 - 8.2.4 Fallstudie Organisation 183
- 8.3 Bewertung und Nutzen des Modellierungsverfahrens 190
- 8.4 Fazit 193

9	Beschreibung eines generischen Strukturmodells für die Medienproduktion	195
9.1	Modelle der Medienproduktion	197
9.1.1	Medienproduktionsprozess	198
9.1.2	Medienproduktionsstruktur	198
9.2	Detaillierungsebenen des generischen Strukturmodells	202
9.2.1	Detaillierungsebene 1 – Medienproduktion	202
9.2.2	Detaillierungsebene 2 – Medienproduktionsform	204
9.2.3	Detaillierungsebene 3 – Medienproduktionsunternehmen	205
9.3	Modellierungsmethode	207
9.4	Fazit	210
10	Schlussbetrachtung	213
10.1	Zusammenfassung	214
10.2	Kritische Diskussion der Ergebnisse	217
10.3	Definition der Forschungsherausforderungen	219
	Literaturverzeichnis	221