

Inhaltsverzeichnis

1 Die Logik des formativen Messmodells	1
1.1 Hintergrund: Latente Variablen	1
1.2 Formative und reflektive Messmodelle	4
2 Die Anwendung des formativen Messmodells	11
2.1 Formative oder reflektive Modellierung?	11
2.1.1 Entscheidung auf Basis von Theorie und Sachlogik	12
2.1.2 Entscheidung unter Hinzunahme empirischer Daten	15
2.2 Umsetzung des formativen Modells in der Praxis	22
2.2.1 Indexbildung	22
2.2.2 SEM im kovarianzbasierten Ansatz	30
2.2.3 SEM im varianzbasierter Ansatz	33
3 Formative Messmodelle in Psychologie und Erziehungswissenschaft?	43
3.1 Kritische Aspekte formativer Modelle	43
3.2 Formative Modellierung psychologischer Konstrukte?	46
4 Datengeleitete Indexbildung mit der MARI-Methode	51
4.1 Mentale Experimente	53
4.2 Analyse der Items	61
4.2.1 Qualitative Analyse	61
4.2.2 Quantitative Analyse	66
4.3 Regressionsanalytische Validierung	74
4.3.1 Zur Wahl der Regression als Analyseverfahren	75
4.3.2 Auswahl der abhängigen Variablen	80
4.4 Datengeleitete Indexbildung	82
Literatur	89