

<b>Einleitung</b>	<b>9</b>
<b>Neue Tendenzen im Design</b>	
<b>1. Design im nachmodernen Zeitalter</b>	<b>15</b>
<b>2. Und warum kein absurdes Design? Zum Readymade im Design</b>	
<b>3. Plädoyer für ein Nebeneinander unterschiedlicher Gestaltungsformen</b>	<b>43</b>
<b>Vergleich der Designentwicklung in der BRD und Italien</b>	
<b>4. Zur Rezeption des italienischen Designs in der Bundesrepublik Deutschland</b>	<b>51</b>
<b>5. Einheitlichkeit und Vielfalt Zum Vergleich der Designentwicklung in der Bundesrepublik und in Italien</b>	<b>67</b>
<b>6. Zur Entwicklung des Designs in Italien und Deutschland nach 1945</b>	<b>81</b>

## **Die italienische Design-Avantgarde**

- 7. Spiel und Innovation**  
Bemerkungen über neuere Tendenzen  
im italienischen Interieur-Design 99

- 8. Wie ein Stil entsteht**  
Am Beispiel von Ettore Sottsass 111

## **Neue Betrachtung künstlerischer Bewegungen**

- 9. Geschwindigkeit in Gestalt und  
Fortschritt als Propaganda –  
Streamline und Stromlinie  
in Amerika und Europa 127**
- 10. Der tschechische Kubismus heute 147**  
**Über Designer und Architekten**
- 11. Álvaro Siza 167**
- 12. Und wie geht es weiter?**  
Gespräch mit Dieter Rams über  
Zukünftiges und Utopisches 181
- 13. Gedanken über die Bedeutung  
der moralischen Maßstäbe  
im Werk Jože Plečniks 195**

<b>14.</b>	<b>Leere – Libeskind Jüdisches Museum Berlin</b>	<b>215</b>
<b>15.</b>	<b>Kommentar zu Max Bill <i>Schönheit aus Funktion und als Funktion</i></b>	<b>223</b>
<b>16.</b>	<b>Der Designer als Kaufhausflaneur Über die Arbeit von Andreas Brandolini</b>	<b>229</b>
<b>17.</b>	<b>Ettore Sottsass, 1917–2009</b>	<b>247</b>
<b>18.</b>	<b>Der Architekt als Vermittler von Werten am Beispiel von Gion A. Caminada</b>	<b>255</b>
	<b>Verschiedenes</b>	
<b>19.</b>	<b>Visionen eines bewußteren Lebens</b>	<b>265</b>
<b>20.</b>	<b>Der Regionalismus oder die Suche nach einer Kultur der lokalen Identität</b>	<b>275</b>
<b>21.</b>	<b>Architektur und Kommunikation im Zeitalter der Mediengesellschaft</b>	<b>297</b>
<b>22.</b>	<b>Voraussetzungen zur Gestaltung von öffentlichen Räumen</b>	<b>309</b>