

Inhaltsverzeichnis

Abstract.....	9
Abbildungsverzeichnis	11
Tabellenverzeichnis.....	11
1 Einleitung.....	13
1.1 Relevanz und Problemstellung.....	13
1.2 Ziel und Aufbau der Arbeit.....	15
2 Theoretische Grundlagen	17
2.1 Theoretische Verortung in der Journalismusforschung. 17	
2.1.1 Theoretische Einordnung im Forschungsfeld der Kommunikationswissenschaft und der Journalismusforschung	17
2.1.2 Definition und Funktionen von Journalismus.....	20
2.1.3 Die journalistische Recherche	22
2.1.4 Nachrichtenauswahl im Journalismus.....	24
2.1.5 Qualität im Journalismus.....	27
2.2 Theoretische Verortung in der Social-Media-Forschung. 30	
2.2.1 Entwicklung und aktueller Stand von Social Media	30
2.2.2 Beschreibung der relevanten Social-Media- Plattformen	31
2.2.3 Forschungsstand Social Media und Journalismus. 32	
2.2.4 Verhältnis von Social Media und Journalismus	39
2.3 Forschungsfragen	40
3 Methodisches Vorgehen.....	43
3.1 Methode	43
3.2 Aufbau des Leitfadens	45
3.3 Auswahl und Beschreibung der Stichprobe	49
3.4 Durchführung der Experteninterviews	52
3.4.1 Pretest	52

3.4.2 Untersuchungsdurchführung	53
3.5 Auswertung.....	56
3.5.1 Auswertungsinstrument qualitative Inhaltsanalyse	56
3.5.2 Bestimmung der Analyseeinheiten und der Analysetechnik.....	57
3.5.3 Ablauf der Analyse.....	62
3.6 Gütekriterien	62
4 Ergebnisse	65
4.1 Die Bedeutung von Social Media für die journalistische Recherche	65
4.1.1 Social-Media-Recherche.....	65
4.1.2 Journalistische Themen – gezielte Suche oder Zufallsfund?.....	71
4.1.3 Vor- und Nachteile der Social-Media-Recherche ...	72
4.1.4 Regeln für die Social-Media-Recherche	79
4.2 Die Rolle von Social Media für die Berichterstattung.....	80
4.2.1 Nachrichtenauswahl.....	81
4.2.2 Journalistische Qualität	83
4.2.3 Vor- und Nachteile der Berichterstattung über Social Media	85
4.3 Social-Media-Dienste für die Recherche.....	91
4.4 Akteurinnen/ Akteure und Themen	95
4.4.1 Akteurinnen/ Akteure auf Social Media.....	95
4.4.2 Themen auf Social Media.....	98
4.5 Der journalistische Arbeitsprozess.....	99
4.6 Die Zukunft des journalistischen Arbeitsprozesses.....	100
5 Schlussbetrachtung	103
5.1 Diskussion	103
5.2 Fazit	107
5.3 Limitation und zukünftige Forschung.....	109

6 Literaturverzeichnis	113
Anhang 1: Anschreiben und Aufruf	119
Anhang 2: Leitfaden.....	121
Anhang 3: Codebuch.....	125
Anhang 4: Transkripte	221