

## Inhaltsverzeichnis

Einleitung	9
Teil I	
Ein anderes Medienverständnis, eine andere Informationskultur	23
1. Meinungskonzentration im Pariser ›Biotop‹	25
2. Medienpolitik ist Wirtschaftspolitik	38
3. Eine andere Informationskultur	58
Teil II	
Die <i>République</i>	91
4. Die <i>République</i> und ihre Werte	94
5. Frankreich, ›Wiege der Menschenrechte‹?	111
6. Ausnahmerecht und der Feind im Inneren	126
7. ›Gewalt‹ und Widerstand	137

Teil III	
Frankreich, das Land, in dem nicht nur Gott lebt	159
8. Wie sich der Zentralismus konkret auswirkt	160
9. <i>Parlez-vous français?</i> – Sprache und Macht	171
10. Pyramidale Hierarchie in Politik und Arbeitswelt	188
11. Lebenswelten	212
Schluss	246
Literatur	267