

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis	13
Tabellenverzeichnis	19
Abkürzungsverzeichnis.....	23
Danksagungen.....	25
1. Einleitung	27
1.1 Themeneingrenzung und Forschungsziele.....	27
1.2 Aufbau der Arbeit.....	29
1.3 Forschungsstand und Quellenlage	30
1.3.1 Überblick über den Stand der Literatur.....	30
1.3.2 Überblick über archivalische Quellen.....	34
2. Theoretischer Rahmen	39
2.1 Einführung in den Forschungskomplex	39
2.1.1 Erste Vorüberlegung: Einordnung, allgemeines Forschungsfeld.....	42
2.1.2 Zweite Vorüberlegung: Kernfragestellungen.....	43
2.1.3 Dritte Vorüberlegung: Theoretischer, methodischer und empirischer Zugang	44
2.1.3.1 Rolle der Theorie und daraus abgeleitete Methode	44
2.1.3.2 Verfügbare Daten	46
2.2 Theoretisches Konzept.....	48
2.2.1 Zielstellung und grundsätzliche Struktur der theoretischen Konzeption.....	48
2.2.2 Definitionen und Begriffsklärungen	49
2.2.3 Das Umwelt-Interaktionsmodell	51
2.2.3.1 Ausgangspunkte.....	51
2.2.3.2 Module des Organisationssystems.....	52
2.2.3.3 Akteure und Interaktionsparameter.....	56
2.2.3.4 Umwelt der Organisation.....	59
2.2.3.5 Fazit	61

3.	Entstehung der Handelshochschulen bis zum Ende des Kaiserreichs	63
3.1	Einführung	63
3.2	Bevölkerungsentwicklung und ökonomischer Kontext	64
3.2.1	Bevölkerungsentwicklung und Urbanisierung	65
3.2.2	Volkswirtschaftliche Entwicklungslinien	67
3.2.3	Zusammenfassung	72
3.3	Bildungshistorische Kontexte	73
3.3.1	Grundlagen	73
3.3.2	Entwicklung der Humankapitalbildung im technischen Bereich	78
3.3.3	Entwicklung der Humankapitalbildung im kaufmännischen Bereich	82
3.4	Überregionale Akteure im politischen Kontext	85
3.4.1	Staatliche Akteure	85
3.4.1.1	Sachsen	85
3.4.1.2	Preußen	87
3.4.1.3	Baden	90
3.4.1.4	Bayern	92
3.4.2	Weitere Akteure	95
3.4.2.1	Vorläufer der Handelshochschulbewegung vor der Gründung des Kaiserreichs	95
3.4.2.2	Die Handelshochschulbewegung im Kaiserreich	98
3.4.2.3	Motive der Handelshochschulbewegung	102
3.5	Quantitative Kontexte	105
3.5.1	Akteur „Stadt“: Analyse der kritischen Bevölkerungsgröße	106
3.5.2	Akteursbereich „Wirtschaft“: Analyse der lokalen Wirtschaftsstrukturen	109
3.5.3	Akteursbereich „Bildungsakteure“: Berechnung des lokalen Handelswerts	117
3.5.4	Notizen zur lokalen Bildungsstruktur	125
3.5.5	Fazit	127
3.6	Erfolgreiche Gründungen von Handelshochschulen im lokalen Kontext	128
3.6.1	Exkurs: Strukturmerkmale einer Handelshochschule zum Beginn des 20. Jahrhunderts	129
3.6.2	Leipzig	132
3.6.2.1	Lokalhistorischer Kontext	133
3.6.2.2	Lokaler, akteursbasierter Gründungsimpuls	136
3.6.2.3	Organisation und Finanzierung	139
3.6.2.4	Zulassungsbedingungen, Veranstaltungsstruktur und Frequenz der ersten Semester	141

3.6.2.5	Interpretation	144
3.6.3	Köln	145
3.6.3.1	Lokalhistorischer Kontext.....	145
3.6.3.2	Lokaler, akteursbasiert Gründungsimpuls	149
3.6.3.3	Organisation und Finanzierung	152
3.6.3.4	Zulassungsbedingungen, Veranstaltungsstruktur und Frequenz der ersten Semester	155
3.6.3.5	Interpretation	156
3.6.4	Frankfurt	157
3.6.4.1	Lokalhistorischer Kontext.....	157
3.6.4.2	Lokaler, akteursbasiert Gründungsimpuls	162
3.6.4.3	Organisation und Finanzierung.....	170
3.6.4.4	Zulassungsbedingungen, Veranstaltungsstruktur und Frequenz der ersten Semester	174
3.6.4.5	Interpretation	175
3.6.5	Berlin	176
3.6.5.1	Lokalhistorischer Kontext.....	176
3.6.5.2	Lokaler, akteursbasiert Gründungsimpuls	180
3.6.5.3	Organisation und Finanzierung.....	183
3.6.5.4	Zulassungsbedingungen, Veranstaltungsstruktur und Frequenz der ersten Semester	186
3.6.5.5	Interpretation	188
3.6.6	Mannheim	188
3.6.6.1	Lokalhistorischer Kontext.....	188
3.6.6.2	Lokaler, akteursbasiert Gründungsimpuls	191
3.6.6.3	Organisation und Finanzierung.....	199
3.6.6.4	Zulassungsbedingungen, Veranstaltungsstruktur und Frequenz der ersten Semester	203
3.6.6.5	Interpretation	204
3.6.7	München	205
3.6.7.1	Lokalhistorischer Kontext.....	205
3.6.7.2	Lokaler, akteursbasiert Gründungsimpuls	209
3.6.7.3	Organisation und Finanzierung.....	215
3.6.7.4	Zulassungsbedingungen, Veranstaltungsstruktur und Frequenz der ersten Semester	218
3.6.7.5	Interpretation	219
3.6.8	Königsberg.....	220
3.6.8.1	Lokalhistorischer Kontext.....	220
3.6.8.2	Lokaler, akteursbasiert Gründungsimpuls	223
3.6.8.3	Organisation und Finanzierung.....	227

3.6.8.4	Zulassungsbedingungen, Veranstaltungsstruktur und Frequenz der ersten Semester	229
3.6.8.5	Interpretation	230
3.6.9	Nürnberg	231
3.6.9.1	Lokalhistorischer Kontext.....	231
3.6.9.2	Lokaler, akteursbasierter Gründungsimpuls	235
3.6.9.3	Organisation und Finanzierung.....	241
3.6.9.4	Zulassungsbedingungen, Veranstaltungsstruktur und Frequenz der ersten Semester	243
3.6.9.5	Interpretation	244
3.7	Ausgebliebene oder erfolglose Gründungen.....	245
3.7.1	Standorte mit positivem Potential	246
3.7.1.1	Magdeburg.....	246
3.7.1.2	Breslau.....	250
3.7.1.3	Hannover	252
3.7.1.4	Hamburg	257
3.7.2	Standorte ohne feststellbares Potential.....	267
3.7.2.1	Aachen.....	268
3.7.2.2	Halle an der Saale	278
3.8	Zusammenfassende Beurteilung des Entstehungsprozesses	280
4.	Entwicklung der Handelshochschulen zwischen 1913 und 1939	287
4.1	Historischer Kontext und Entwicklung der Handelshochschulen 1913 bis 1939	289
4.1.1	Historischer Kontext 1913 bis 1939.....	289
4.1.2	Entwicklung der Handelshochschulen und ihres Kontexts 1913 bis 1939: Begründung der Stichjahre.....	300
4.1.2.1	1913	300
4.1.2.2	1919	304
4.1.2.3	1924	305
4.1.2.4	1929	308
4.1.2.5	1934	310
4.1.2.6	1938	312
4.1.3	Zusammenfassung	313
4.2	Fragestellungen und Indikatoren für die empirische Analyse.....	314
4.2.1	Fragestellungen und Hypothesen	315
4.2.1.1	Vorgehen	315
4.2.1.2	Klassen von Variablen.....	316
4.2.1.3	Hypothesen	318
4.2.2	Auswahl, Erhebung und Beurteilung der empirischen Indikatoren	322

4.2.2.1	Angaben zur Quellenbasis	323
4.2.2.2	Systematisierungskriterien und Rechengrößen.....	331
4.3	Entwicklung der Handelshochschulen nach Stichjahren	344
4.3.1	Stichjahr 1913	345
4.3.1.1	Größe	345
4.3.1.2	Inhaltliches Profil.....	348
4.3.1.3	Zeitstruktur	353
4.3.1.4	Erfolgswerte.....	354
4.3.1.5	Zusammensetzung der Leitungsorgane.....	355
4.3.1.6	Zahl der Semesterwochenstunden relativ zur Zahl der Studierenden	356
4.3.1.7	Zulassungsbedingungen.....	359
4.3.1.8	Dozentenschlüssel.....	359
4.3.1.9	Zusammenfassung	361
4.3.2	Stichjahr 1919	363
4.3.2.1	Größe	363
4.3.2.2	Inhaltliches Profil.....	366
4.3.2.3	Zeitstruktur	369
4.3.2.4	Erfolgswerte.....	370
4.3.2.5	Zusammensetzung der Leitungsorgane.....	370
4.3.2.6	Zahl der Semesterwochenstunden relativ zur Zahl der Studierenden	371
4.3.2.7	Zulassungsbedingungen.....	372
4.3.2.8	Studiengebühren	372
4.3.2.9	Dozentenschlüssel.....	373
4.3.2.10	Zusammenfassung	375
4.3.3	Stichjahr 1924	376
4.3.3.1	Größe	376
4.3.3.2	Inhaltliches Profil.....	379
4.3.3.3	Zeitstruktur	382
4.3.3.4	Erfolgswerte.....	383
4.3.3.5	Zusammensetzung der Leitungsorgane.....	384
4.3.3.6	Zahl der Semesterwochenstunden relativ zur Zahl der Studierenden	385
4.3.3.7	Zulassungsbedingungen.....	386
4.3.3.8	Studiengebühren	386
4.3.3.9	Dozentenschlüssel.....	387
4.3.3.10	Zusammenfassung	389
4.3.4	Stichjahr 1929	390
4.3.4.1	Größe	391
4.3.4.2	Inhaltliches Profil.....	393

4.3.4.3	Zeitstruktur	396
4.3.4.4	Erfolgswerte.....	397
4.3.4.5	Zusammensetzung der Leitungsorgane.....	397
4.3.4.6	Zahl der Semesterwochenstunden relativ zur Zahl der Studierenden	398
4.3.4.7	Zulassungsbedingungen.....	399
4.3.4.8	Studiengebühren	400
4.3.4.9	Dozentenschlüssel.....	401
4.3.4.10	Zusammenfassung	403
4.3.5	Stichjahr 1934	404
4.3.5.1	Größe	404
4.3.5.2	Inhaltliches Profil.....	406
4.3.5.3	Zeitstruktur	409
4.3.5.4	Erfolgswerte.....	410
4.3.5.5	Zusammensetzung der Leitungsorgane.....	410
4.3.5.6	Zahl der Semesterwochenstunden relativ zur Zahl der Studierenden	411
4.3.5.7	Zulassungsbedingungen.....	412
4.3.5.8	Studiengebühren	412
4.3.5.9	Dozentenschlüssel.....	413
4.3.5.10	Zusammenfassung	414
4.3.6	Stichjahr 1938	415
4.3.6.1	Größe	415
4.3.6.2	Inhaltliches Profil.....	417
4.3.6.3	Zeitstruktur	420
4.3.6.4	Erfolgswerte.....	421
4.3.6.5	Zusammensetzung der Leitungsorgane.....	421
4.3.6.6	Zahl der Semesterwochenstunden relativ zur Zahl der Studierenden	422
4.3.6.7	Zulassungsbedingungen.....	423
4.3.6.8	Studiengebühren	423
4.3.6.9	Dozentenschlüssel.....	423
4.3.6.10	Zusammenfassung	425
4.4	Analyse der Ergebnisse.....	425
4.4.1	Hypothesen und Zusammenhänge zwischen den Variablen	426
4.4.2	Effekte der Bedingungen auf Strategie und Handeln.....	430
4.4.2.1	Anpassungen in Stagnations- und Rückgangs- phasen	430
4.4.2.2	Unterschiedliche Anpassungen großer und kleiner Handelshochschulen	436

4.4.2.3	Entwicklung des Fachs an den Handels- hochschulen vor und nach 1924.....	441
4.4.2.4	Entwicklung des Fachs an den Handels- hochschulen vor und nach 1933.....	445
4.5	Zusammenfassung	447
5.	Schlussbetrachtung.....	453
5.1	Die Handelshochschulen als Organisationen	453
5.2	Hypothesen zu den Strategien der Handelshochschulen und zur Wirkung exogener Einflüsse.....	456
5.3	Forschungsdesiderate.....	459
6.	Quellen- und Literaturverzeichnis.....	465
6.1	Ungedruckte Quellen	465
6.1.1	Archivalien	465
6.1.2	Sonstige ungedruckte Quellen	468
6.2	Statistische Quellen	468
6.3	Sekundärliteratur vor 1945	469
6.4	Sekundärliteratur nach 1945	472
6.5	Virtuelle Quellen	489
Anhang	491
Anhang 1:	Größte Städte im Jahre 1900 und Wachstumsdynamik.....	491
Anhang 2:	Beschäftigungsstrukturen der größten deutschen Städte.....	493
Anhang 3:	Relative Anteile der Industriestrukturen	495
Anhang 4:	Güterumschlag Schifffahrt und Eisenbahn.....	496
Anhang 5:	Darstellung der erfolgreichen Gründungsprozesse im Sinne des Umwelt-Interaktions-Modells.....	501
Anhang 6:	Studierende zwischen 1898 und 1914	503
Anhang 7:	Erfassungsbogen für die Vorlesungsverzeichnisse	510
Anhang 8:	Semesterwochenstunden pro Handelshochschule 1898 bis 1939.....	511
Anhang 9:	Quellentranskriptionen	519