

# Inhaltsverzeichnis

<b>Tabellenverzeichnis .....</b>	<b>VIII</b>
<b>Abbildungsverzeichnis .....</b>	<b>IX</b>
<b>1 „Wer folgt auf Merkel?“ –</b>	
<b>Der Bundestagswahlkampf 2021 .....</b>	<b>1</b>
1.1 Forschungsvorhaben und Relevanz.....	5
1.2 Leitfrage, untergeordnete Forschungsfragen und Einordnung der Studie.....	7
1.3 Aufbau der Arbeit.....	9
<b>2 Massenmedien, Berichterstattung und Wahlkampf .....</b>	<b>11</b>
2.1 Massenmedien und Funktionen politischer Berichterstattung.....	11
2.1.1 Massenmedien: Begriffsverständnis .....	11
2.1.2 Funktionen politischer Medienberichterstattung ..	14
2.2 Tageszeitungen in Deutschland.....	16
2.3 Rolle, Funktionen und Einflüsse der Massenmedien im Wahlkampf .....	18
2.3.1 Massenmedien im Wahlkampf-Dreieck .....	19
2.3.2 Funktionen der Massenmedien im Wahlkampf .....	21
2.3.3 Agenda-Setting, Priming und Einflüsse auf die Kandidatenwahrnehmung .....	22
2.4 Darstellung von Kandidaten in der Medienberichterstattung .....	25
2.4.1 Formale Eigenschaften der Berichterstattung und Präsenz der Kandidaten.....	27
2.4.2 Themen in der Berichterstattung .....	29
2.4.3 Bewertungen, Bewertungsdimensionen und Akteure .....	30

<b>3</b>	<b>Theorien der Nachrichtenauswahl:</b>	
	Der News-Bias-Ansatz.....	39
3.1	Verleihen publizistischer Prominenz und Bewertung von Kandidaten .....	41
3.2	Einsatz ‚opportuner Zeugen‘ .....	43
3.3	Instrumentelle Aktualisierung.....	44
<b>4</b>	<b>Der Forschungsgegenstand im Modell.....</b>	47
<b>5</b>	<b>Methodisches Vorgehen: Die quantitative Inhaltsanalyse .....</b>	49
5.1	Untersuchungszeitraum und Auswahl des Untersuchungsmaterials.....	50
5.2	Auswahlverfahren und Aufgreifkriterium .....	51
5.3	Das Untersuchungsinstrument: Aufbau des Codebuchs .....	53
5.4	Formale Kategorien .....	56
5.5	Inhaltliche Kategorien.....	57
5.6	Pretest & inhaltsanalytische Gütekriterien.....	61
<b>6</b>	<b>Ergebnisse der Inhaltsanalyse.....</b>	69
6.1	Formale Eigenschaften der Presseberichterstattung und Präsenz der Kandidaten.....	69
6.2	Themen in der Presseberichterstattung .....	77
6.3	Bewertungen der Kandidaten und Akteure in der Presseberichterstattung.....	87
6.4	Instrumentelle Aktualisierung von Themen in der Presseberichterstattung.....	97
6.5	Einsatz opportuner Zeugen in der Presseberichterstattung.....	105
<b>7</b>	<b>Fazit .....</b>	115
7.1	Zusammenfassung & Diskussion der wichtigsten Ergebnisse.....	115

7.2 Kritische Würdigung: Stärken & Limitationen der Arbeit .....	120
7.3 Ausblick .....	122
<b>Literaturverzeichnis .....</b>	<b>XI</b>
<b>Anhang: Codebuch.....</b>	<b>XIX</b>