

## Inhaltsverzeichnis

<b>1 Grundlagen des Wirtschaftens</b> .....	13
1.1 Notwendigkeit des Wirtschaftens.....	13
1.1.1 Bedürfnisse, Bedarf, Nachfrage.....	13
1.1.2 Güter.....	14
1.1.3 Ökonomisches Prinzip.....	15
<b>Zusammenfassende Übersicht</b> .....	15
1.2 Betriebe als Orte der Leistungserstellung und Leistungsverwertung.....	16
1.2.1 Private und öffentliche Betriebe .....	17
1.2.2 Leistungserstellung in verschiedenen Wirtschaftszweigen.....	18
1.2.3 Betriebswirtschaftliche Produktionsfaktoren .....	19
<b>Zusammenfassende Übersicht</b> .....	20
<b>2 Rechtliche Rahmenbedingungen des Wirtschaftens</b> .....	22
2.1 Rechtssubjekte .....	22
2.1.1 Natürliche und juristische Personen .....	22
2.1.2 Rechtsfähigkeit und Geschäftsfähigkeit .....	23
<b>Zusammenfassende Übersicht</b> .....	24
2.2 Rechtsobjekte.....	25
2.2.1 Sachen und Rechte .....	25
2.2.2 Eigentum und Besitz.....	26
<b>Zusammenfassende Übersicht</b> .....	28
2.3 Rechtsgeschäfte .....	29
2.3.1 Arten und Zustandekommen der Rechtsgeschäfte ..	30
2.3.2 Form der Rechtsgeschäfte ..	31
2.3.3 Nichtigkeit und Anfechtbarkeit von Rechtsgeschäften.....	32
2.3.4 Vertragsarten im Überblick .....	34
<b>Zusammenfassende Übersicht</b> .....	35
2.4 Vertragsfreiheit und Allgemeine Geschäftsbedingungen .....	37
<b>Zusammenfassende Übersicht</b> .....	39
2.5 Zustandekommen des Kaufvertrages.....	40
2.5.1 Anfrage .....	40
2.5.2 Angebot .....	41
2.5.3 Bestellung (Auftrag) .....	42
2.5.4 Bestellungsannahme (Auftragsbestätigung).....	43
2.5.5 Kaufvertrag.....	43
<b>Zusammenfassende Übersicht</b> .....	46
2.6 Inhalt des Kaufvertrages .....	48
<b>Zusammenfassende Übersicht</b> .....	58
2.7 Arten des Kaufs.....	61
2.7.1 Unterscheidung nach Vertragspartnern.....	61
2.7.2 Unterscheidung nach Vertragsinhalten .....	61
<b>Zusammenfassende Übersicht</b> .....	64
2.8 Störungen bei der Erfüllung des Kaufvertrages .....	66
2.8.1 Mangelhafte Lieferung (Schlechtleistung) .....	66
<b>Zusammenfassende Übersicht</b> .....	71
2.8.2 Lieferungsverzug (Nicht-Rechtzeitig-Lieferung).....	71
<b>Zusammenfassende Übersicht</b> .....	74
2.8.3 Zahlungsverzug (Nicht-Rechtzeitig-Zahlung) .....	75
2.8.4 Annahmeverzug (Nicht-Rechtzeitig-Annahme).....	76
<b>Zusammenfassende Übersicht</b> .....	77
2.8.5 Überblick über die Störungen bei der Erfüllung von Kaufverträgen .....	78
2.9 Mahn- und Klageverfahren .....	79
2.9.1 Außergerichtliches Mahnverfahren .....	79
2.9.2 Gerichtliches Mahnverfahren.....	79
2.9.3 Klageverfahren .....	81
2.9.4 Zwangsvollstreckung .....	82
<b>Zusammenfassende Übersicht</b> .....	84
2.10 Verjährung .....	87
<b>Zusammenfassende Übersicht</b> .....	89
<b>3 Das Unternehmen</b> .....	90
3.1 Wirtschaftliche Entscheidungen bei der Gründung .....	90
3.1.1 Wahl des Geschäftszweiges und der Betriebsgröße .....	90
3.1.2 Wahl des Standortes .....	90
3.1.3 Kapitalbedarf und Kapitalverwendung .....	91
<b>Zusammenfassende Übersicht</b> .....	92

3.2 Rechtliche Rahmenbedingungen für die Gründung .....	93	3.10.7 Liquidation des Unternehmens .....	183
3.2.1 Gewerbefreiheit .....	93	3.10.8 Auswirkungen von Unternehmenszusammenbrüchen .....	184
3.2.2 Kaufmannseigenschaft .....	93	<b>Zusammenfassende Übersicht</b> .....	184
3.2.3 Firma .....	95		
3.2.4 Anmeldung des Unternehmens zum Handelsregister .....	97		
<b>Zusammenfassende Übersicht</b> .....	99		
3.3 Unternehmensformen .....	101		
<b>Zusammenfassende Übersicht</b> .....	103		
3.4 Einzelunternehmen .....	103		
3.5 Personengesellschaften .....	104		
3.5.1 Offene Handelsgesellschaft (OHG) .....	104		
3.5.2 Kommanditgesellschaft (KG) .....	109		
3.5.3 GmbH & Co. KG .....	110		
3.5.4 Stille Gesellschaft .....	112		
3.5.5 Gesellschaft des bürgerlichen Rechts (GbR, BGB-Gesellschaft) .....	112		
3.5.6 Partnerschaftsgesellschaften Angehöriger Freier Berufe .....	113		
<b>Zusammenfassende Übersicht</b> .....	114		
3.6 Kapitalgesellschaften .....	119		
3.6.1 Aktiengesellschaft (AG) .....	119		
3.6.2 Kommanditgesellschaft auf Aktien (KGaA) .....	133		
3.6.3 Gesellschaft mit beschränkter Haftung (GmbH) .....	135		
<b>Zusammenfassende Übersicht</b> .....	140		
3.7 Genossenschaft (eG) .....	144		
<b>Zusammenfassende Übersicht</b> .....	148		
3.8 Entscheidungskriterien für die Wahl der Unternehmensform ...	149		
3.9 Leitung des Unternehmens .....	151		
3.9.1 Zielsetzung .....	152		
3.9.2 Planung .....	157		
3.9.3 Organisation .....	157		
3.9.4 Kontrolle und Revision ...	168		
3.9.5 Rechenschaftslegung und Repräsentation .....	170		
<b>Zusammenfassende Übersicht</b> .....	171		
3.10 Krise des Unternehmens .....	174		
3.10.1 Sanierung .....	175		
3.10.2 Insolvenzplan .....	176		
3.10.3 Außergerichtlicher Vergleich .....	177		
3.10.4 Insolvenzverfahren .....	178		
3.10.5 Restschuldbefreiung .....	182		
3.10.6 Bankrott .....	183		
		<b>3.10.7 Liquidation des Unternehmens</b> .....	183
		3.10.8 Auswirkungen von Unternehmenszusammenbrüchen .....	184
		<b>Zusammenfassende Übersicht</b> .....	184
<b>4 Menschliche Arbeit im Betrieb</b> .....	187		
4.1 Führungsstile und Führungs-techniken .....	187		
4.1.1 Führungsstile .....	187		
4.1.2 Führungstechniken .....	189		
4.1.3 Betriebsklima .....	190		
<b>Zusammenfassende Übersicht</b> .....	190		
4.2 Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen .....	191		
4.2.1 Auszubildende .....	191		
4.2.2 Kaufmännischer Angestellter (Handlungsgehilfe) .....	194		
4.2.3 Beendigung des Arbeitsverhältnisses .....	197		
<b>Zusammenfassende Übersicht</b> .....	199		
4.3 Vollmachten .....	200		
4.3.1 Handlungsvollmacht .....	200		
4.3.2 Prokura .....	202		
<b>Zusammenfassende Übersicht</b> .....	204		
4.4 Ordnung und Rechtsschutz der betrieblichen Arbeit .....	206		
4.4.1 Rechtliche Grundlagen des Arbeitsvertrages .....	206		
4.4.2 Mitwirkung und Mitbestimmung der Arbeitnehmer im Betrieb .....	210		
4.4.3 Sozialpartnerschaft und Arbeitskämpfe .....	213		
4.4.4 Arbeitsschutzgesetze .....	216		
4.4.5 Arbeitsgerichte .....	222		
<b>Zusammenfassende Übersicht</b> .....	223		
4.5 Personalbedarf, -beschaffung und -auswahl .....	227		
4.5.1 Personalbestandsanalyse und Personalbedarfsanalyse .....	227		
4.5.2 Personalbeschaffung .....	232		
4.5.3 Einstellungsverfahren .....	237		
4.5.4 Personalentwicklung .....	241		
<b>Zusammenfassende Übersicht</b> .....	245		
4.6 Entlohnung der betrieblichen Arbeit .....	246		
4.6.1 Arbeitsbewertung .....	246		
4.6.2 Entgeltsysteme .....	247		
4.6.3 Gewinn- und Kapitalbeteiligung .....	250		

4.6.4	Entgeltzahlung .....	251	<b>6</b>	<b>Beschaffung</b> .....	330
4.6.5	Einkommensteuer des Arbeitnehmers.....	254	6.1	Beschaffungsbedarf und -planung .....	330
4.6.6	Soziale Leistungen (Lohnnebenkosten) .....	260	6.1.1	Beschaffungsbedarf .....	330
	<b>Zusammenfassende Übersicht</b> .....	261	6.1.2	Beschaffungsplanung .....	331
4.7	System der gesetzlichen Sozialversicherung und private Vorsorge.....	264	6.1.3	ABC-Analyse.....	339
4.7.1	Sozialversicherung.....	264	<b>Zusammenfassende Übersicht</b> .....	340	
4.7.2	Probleme der Sozial- versicherung.....	268	6.2	Angebotsvergleich und Lieferantenauswahl .....	342
4.7.3	Drei-Säulen-System der Alterssicherung .....	270	6.2.1	Angebotsvergleich .....	342
	<b>Zusammenfassende Übersicht</b> .....	274	6.2.2	Lieferantenauswahl .....	343
<b>5</b>	<b>Logistik</b> .....	277	<b>Zusammenfassende Übersicht</b> .....	345	
5.1	Logistische Kette.....	277	6.3	Beschaffungsdurchführung .....	346
5.1.1	Ziele und Aufgaben der Logistik .....	277	<b>Zusammenfassende Übersicht</b> .....	350	
5.1.2	Interne und externe logistische Kette .....	279			
5.1.3	Supply Chain Management .....	280			
	<b>Zusammenfassende Übersicht</b> .....	282			
5.2	Beschaffungslogistik .....	283			
5.3	Transportlogistik .....	283			
5.3.1	Wahl des Transport- mittels .....	283			
5.3.2	Frachtführer und Spediteur .....	292			
5.3.3	Transportverpackung und Transporthilfsmittel.....	295			
5.3.4	Transportabwicklung .....	298			
	<b>Zusammenfassende Übersicht</b> .....	300			
5.4	Lagerlogistik .....	302			
5.4.1	Lagerarten .....	303			
5.4.2	Aufgaben der Lagerhaltung .....	304			
5.4.3	Einflussfaktoren der Lagergestaltung .....	306			
5.4.4	Wirtschaftliche Lagerhaltung .....	313			
5.4.5	Arbeiten im Lager .....	316			
	<b>Zusammenfassende Übersicht</b> .....	320			
5.5	Intralogistik .....	323			
	<b>Zusammenfassende Übersicht</b> .....	325			
5.6	Produktionslogistik .....	325			
5.7	Distributionslogistik .....	325			
	<b>Zusammenfassende Übersicht</b> .....	327			
5.8	Entsorgungslogistik .....	328			
	<b>Zusammenfassende Übersicht</b> .....	329			
<b>7</b>	<b>Marketing</b> .....	352			
7.1	Wesen des Marketings .....	352			
7.2	Marketingpolitische Zielsetzungen als Grundlage für ein strategisches Marketing	354			
7.2.1	Ziele des Marketings .....	354			
7.2.2	Marketingstrategien .....	355			
	<b>Zusammenfassende Übersicht</b> .....	357			
7.3	Beschaffung von Informationen durch Marktforschung .....	358			
7.3.1	Gegenstand und Bedeutung der Marktforschung .....	358			
7.3.2	Marktprognose .....	361			
	<b>Zusammenfassende Übersicht</b> .....	361			
7.4	Produkt- und Sortimentspolitik	363			
7.4.1	Produktpolitik .....	363			
7.4.2	Sortimentspolitik .....	367			
	<b>Zusammenfassende Übersicht</b> .....	372			
7.5	Preis- und Konditionenpolitik ..	374			
7.5.1	Preispolitik .....	374			
7.5.2	Direkte und indirekte Preisgestaltung .....	377			
7.5.3	Preisstrategien .....	378			
7.5.4	Preisangaben .....	380			
	<b>Zusammenfassende Übersicht</b> .....	381			
7.6	Kommunikationspolitik .....	383			
7.6.1	Ziele der Kommuni- kationspolitik .....	383			
7.6.2	Instrumente der Kommunikationspolitik ..	385			
7.6.3	Etatplanung und Mediaplanung .....	391			
7.6.4	Gestaltung des Kommu- nikationsauftritts .....	393			
7.6.5	Kontrolle des Kommu- nikationserfolgs .....	395			
7.6.6	Rahmenbedingungen der Kommunikationspolitik ..	397			
	<b>Zusammenfassende Übersicht</b> .....	400			

7.7	Distributionspolitik .....	403	9.2.1	Einzelhandel.....	463	
7.7.1	Gestaltung des Vertriebs- systems.....	403	9.2.2	Großhandel.....	466	
7.7.2	Gestaltung der Beziehungen zu den Vertriebspartnern.....	407	9.3	Ziele und Formen der Kooperation im Handel .....	469	
7.7.3	Gestaltung der Verkaufs- aktivitäten.....	408	9.3.1	Horizontale Kooperation	469	
7.7.4	Gestaltung der Vertriebslogistik (Distributionslogistik) ....	409	9.3.2	Vertikale Kooperation....	470	
<b>Zusammenfassende Übersicht</b> .....		409	<b>Zusammenfassende Übersicht</b> .....			471
7.8	Produktlebenszyklus und Portfolio-Analyse .....	412	9.4	Warenwirtschaft und Warenwirtschaftssystem.....	473	
7.9	Marketing-Mix.....	415	<b>Zusammenfassende Übersicht</b> .....			477
7.10	Marketingcontrolling .....	418	9.5	Markt- und Börsenhandel.....	478	
7.10.1	Aufgaben des Marketingcontrollings ....	418	9.5.1	Versteigerung (Auktion).478		
7.10.2	Analyseinstrumente des Marketingcontrollings ....	419	9.5.2	Messe und Ausstellung ..	479	
<b>Zusammenfassende Übersicht</b> .....		421	9.5.3	Börse .....	479	
<b>Zusammenfassende Übersicht</b> .....		424	9.6	Außenhandel.....	480	
<b>8</b>	<b>Leistungserstellung im Industriebetrieb</b> .....	425	9.6.1	Einfuhr und Einfuhr- verfahren .....	481	
8.1	Ablauf der Leistungserstellung im Industriebetrieb .....	425	9.6.2	Verzollung .....	483	
8.1.1	Aufstellung des Produktionsprogramms ..	425	9.6.3	Transithandel und Transitverkehr .....	486	
8.1.2	Fertigungsplanung .....	427	9.6.4	Ausfuhr und Ausfuhr- verfahren .....	486	
8.1.3	Fertigungssteuerung.....	431	9.6.5	Außenhandels- dokumente.....	488	
8.1.4	Produktionsplanungs- und -steuerungssystem (PPS) 436		9.6.6	Lieferungsbedingungen im Außenhandel.....	489	
8.1.5	Fertigungsarten.....	437	9.6.7	Verpackung im Außen- handel.....	491	
8.1.6	Qualitätsmanagement ....	440	9.6.8	Zahlungsbedingungen im Außenhandel.....	491	
<b>Zusammenfassende Übersicht</b> .....		444	9.6.9	Förderung des Außen- handels .....	495	
8.2	Rechtsschutz der Erzeugnisse ..	449	<b>Zusammenfassende Übersicht</b> .....			497
<b>Zusammenfassende Übersicht</b> .....		451	<b>10 Finanzierung und Investition</b> .....			499
8.3	Rationalisierung der Leistungserstellung .....	452	10.1	Kapitalbedarfsrechnung und Finanzplanung .....	499	
8.3.1	Rationalisierung der Fertigungsabläufe .....	452	10.1.1	Kapitalbedarfsrechnung	499	
8.3.2	Rationalisierung des Fertigungsgegenstandes 454		10.1.2	Finanzplanung .....	500	
8.3.3	Ganzheitliche Rationali- sierungskonzepte.....	456	<b>Zusammenfassende Übersicht</b> .....			502
<b>Zusammenfassende Übersicht</b> .....		460	10.2	Finanzierungsarten.....	503	
<b>9</b>	<b>Der Handel</b> .....	462	10.2.1	Beteiligungs- finanzierung .....	504	
9.1	Leistungen (Aufgaben) des Handels .....	462	10.2.2	Fremdfinanzierung .....	505	
9.2	Arten und Bedeutung des Handels .....	463	10.2.3	Vergleich Beteiligungs- und Fremdfinanzierung..	509	
			10.2.4	Selbstfinanzierung .....	509	
			10.2.5	Umfinan...		
			10.2.6	Leasing .....	511	
			10.2.7	Factoring und Forfaitierung.....	513	
			10.2.8	Finanzierungsgrundsätze	514	
			<b>Zusammenfassende Übersicht</b> .....			516

<b>11 Finanzdienstleistungen der Geldinstitute</b> .....	519
11.1 Zahlungsgeschäfte im europäischen Zahlungsverkehrsraum SEPA.....	519
11.1.1 SEPA-Überweisung und SEPA-Dauerauftrag .....	520
11.1.2 SEPA-Lastschrift .....	521
11.1.3 Scheck.....	524
11.1.4 Wechsel.....	526
11.1.5 Elektronischer Zahlungsverkehr.....	528
11.1.6 Zahlungsverkehr mit dem Nicht-SEPA-Ausland .....	530
<b>Zusammenfassende Übersicht</b> .....	531
11.2 Einlagengeschäfte .....	532
11.2.1 Sichteinlagen .....	533
11.2.2 Termineinlagen .....	533
11.2.3 Spareinlagen .....	533
<b>Zusammenfassende Übersicht</b> .....	534
11.3 Kreditgeschäfte .....	534
11.3.1 Personalkredit (Blankokredit) .....	537
11.3.2 Wechseldiskontkredit .....	538
11.3.3 Bürgschaftskredit .....	538
11.3.4 Zessionskredit .....	539
11.3.5 Lombardkredit (Faustpfandkredit) .....	541
11.3.6 Sicherungsüber- eignungskredit.....	542
11.3.7 Grundschatzschuld .....	544
<b>Zusammenfassende Übersicht</b> .....	547
11.4 Wertpapiergeschäfte .....	549
11.4.1 Arten von Kapital- wertpapieren .....	550
11.4.2 Wertpapierhandel .....	553
11.4.3 Kriterien für Kapital- anlageentscheidungen ..	555
<b>Zusammenfassende Übersicht</b> .....	558
<b>12 Volkswirtschaftslehre</b> .....	560
12.1 Außerbetriebliche Beziehungen .....	560
12.1.1 Wirtschaftskreislauf .....	560
12.1.2 Entstehung, Verwendung und Verteilung des Brutto- inlandsproduktes .....	563
<b>Zusammenfassende Übersicht</b> .....	565
12.2 Grundlagen der Sozialen Marktwirtschaft .....	566
12.2.1 Markt als Zusam- mentreffen von Angebot und Nachfrage.....	566
12.2.2 Preisbildung in der So- zialen Marktwirtschaft....	569
<b>Zusammenfassende Übersicht</b> .....	577
12.3 Wirtschaftspolitische Ziele und Zielbeziehungen .....	583
12.3.1 Preisniveaustabilität .....	584
12.3.2 Hoher Beschäftigungs- stand.....	588
12.3.3 Stetiges und angemessenes Wirtschaftswachstum.....	592
12.3.4 Außenwirtschaftliches Gleichgewicht .....	594
12.3.5 Erhaltung der natürlichen Lebensgrundlagen .....	597
12.3.6 Gerechte Einkommens- und Vermögens- verteilung .....	599
12.3.7 Zielbeziehungen .....	602
<b>Zusammenfassende Übersicht</b> .....	605
12.4 Unternehmenszusammen- schlüsse durch Kooperation und Konzentration .....	607
12.4.1 Kartell .....	609
12.4.2 Interessengemeinschaft und Konsortium.....	610
12.4.3 Joint Venture, strategische Allianz und Franchising ..	611
12.4.4 Konzern .....	611
12.4.5 Vereinigte Unternehmen (Trust) .....	613
12.4.6 Multinationale Unter- nehmen (Multis).....	614
12.4.7 Gesamtwirtschaftliche Aus- wirkungen der Kooperation und Konzentration .....	615
12.4.8 Maßnahmen zur Erhaltung des Wettbewerbs.....	616
<b>Zusammenfassende Übersicht</b> .....	619
12.5 Marktregulierungs- mechanismen .....	621
12.5.1 Konjunkturschwankungen und Konjunktur- indikatoren .....	621
12.5.2 Grundkonzepte der Wirtschaftspolitik .....	624
12.5.3 Geldpolitik der Europä- ischen Zentralbank .....	625
12.5.4 Fiskalpolitik .....	627
12.5.5 Beschäftigungspolitik .....	629
12.5.6 Umweltschutzpolitik .....	631
12.5.7 Verteilungspolitik.....	633
<b>Zusammenfassende Übersicht</b> .....	634
<b>Stichwortverzeichnis</b> .....	638