

Inhaltsverzeichnis

1 Grundlagen des Wirtschaftens.....	13		
1.1 Notwendigkeit des Wirtschaftens.....	13		
1.1.1 Bedürfnisse, Bedarf, Nachfrage	13		
1.1.2 Güter	14		
1.1.3 Ökonomisches Prinzip	15		
Zusammenfassende Übersicht	15		
1.2 Betriebe als Orte der Leistungserstellung und Leistungsverwertung	16		
1.2.1 Private und öffentliche Betriebe	17		
1.2.2 Leistungserstellung in verschiedenen Wirtschaftszweigen	18		
1.2.3 Betriebswirtschaftliche Produktionsfaktoren	19		
Zusammenfassende Übersicht	20		
2 Rechtliche Rahmenbedingungen des Wirtschaftens	22		
2.1 Rechtssubjekte	22		
2.1.1 Natürliche und juristische Personen	22		
2.1.2 Rechtsfähigkeit und Geschäftsfähigkeit	23		
Zusammenfassende Übersicht	24		
2.2 Rechtsobjekte.....	25		
2.2.1 Sachen und Rechte	25		
2.2.2 Eigentum und Besitz.....	26		
Zusammenfassende Übersicht	28		
2.3 Rechtsgeschäfte	29		
2.3.1 Arten und Zustandekommen der Rechtsgeschäfte	30		
2.3.2 Form der Rechtsgeschäfte	31		
2.3.3 Nichtigkeit und Anfechtbarkeit von Rechtsgeschäften.....	32		
2.3.4 Vertragsarten im Überblick	34		
Zusammenfassende Übersicht	35		
2.4 Vertragsfreiheit und Allgemeine Geschäftsbedingungen	37		
Zusammenfassende Übersicht	39		
2.5 Zustandekommen des Kaufvertrages.....	40		
2.5.1 Anfrage	40		
2.5.2 Angebot	41		
2.5.3 Bestellung (Auftrag)	42		
2.5.4 Bestellungsannahme (Auftragsbestätigung).....	43		
2.5.5 Kaufvertrag.....	43		
Zusammenfassende Übersicht	46		
2.6 Inhalt des Kaufvertrages	48		
Zusammenfassende Übersicht	58		
2.7 Arten des Kaufs.....	61		
2.7.1 Unterscheidung nach Vertragspartnern.....	61		
2.7.2 Unterscheidung nach Vertragsinhalten	61		
Zusammenfassende Übersicht	64		
2.8 Störungen bei der Erfüllung des Kaufvertrages.....	66		
2.8.1 Mangelhafte Lieferung (Schlechtleistung)	66		
Zusammenfassende Übersicht.....	71		
2.8.2 Lieferungsverzug (Nicht-Rechtzeitig-Lieferung)	71		
Zusammenfassende Übersicht.....	74		
2.8.3 Zahlungsverzug (Nicht-Rechtzeitig-Zahlung)	75		
2.8.4 Annahmeverzug (Nicht-Rechtzeitig-Annahme).....	76		
Zusammenfassende Übersicht.....	77		
2.8.5 Überblick über die Störungen bei der Erfüllung von Kaufverträgen	78		
2.9 Mahn- und Klageverfahren	79		
2.9.1 Außergerichtliches Mahnverfahren	79		
2.9.2 Gerichtliches Mahnverfahren.....	79		
2.9.3 Klageverfahren	81		
2.9.4 Zwangsvollstreckung	82		
Zusammenfassende Übersicht	84		
2.10 Verjährung	87		
Zusammenfassende Übersicht	89		
3 Das Unternehmen	90		
3.1 Wirtschaftliche Entscheidungen bei der Gründung	90		
3.1.1 Wahl des Geschäftszweiges und der Betriebsgröße	90		
3.1.2 Wahl des Standortes	90		
3.1.3 Kapitalbedarf und Kapitalverwendung	91		
Zusammenfassende Übersicht	92		

3.2	Rechtliche Rahmenbedingungen für die Gründung	93	3.10.7	Liquidation des Unter- nehmens	183
3.2.1	Gewerbefreiheit	93	3.10.8	Auswirkungen von Unternehmenszusam- menbrüchen	184
3.2.2	Kaufmannseigenschaft	93		Zusammenfassende Übersicht	184
3.2.3	Firma	95			
3.2.4	Anmeldung des Unter- nehmens zum Handels- register	97	4	Menschliche Arbeit im Betrieb	187
	Zusammenfassende Übersicht	99	4.1	Führungsstile und Führungs- techniken	187
3.3	Unternehmensformen	101	4.1.1	Führungsstile	187
	Zusammenfassende Übersicht	103	4.1.2	Führungstechniken	189
3.4	Einzelunternehmen	103	4.1.3	Betriebsklima	190
3.5	Personengesellschaften	104		Zusammenfassende Übersicht	190
3.5.1	Offene Handelsgesell- schaft (OHG)	104	4.2	Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen	191
3.5.2	Kommanditgesellschaft (KG)	109	4.2.1	Auszubildende	191
3.5.3	GmbH & Co. KG	110	4.2.2	Kaufmännischer Angestellter (Handlungsgehilfe)	194
3.5.4	Stille Gesellschaft	112	4.2.3	Beendigung des Arbeitsverhältnisses	197
3.5.5	Gesellschaft des bürger- lichen Rechts (GbR, BGB-Gesellschaft)	112		Zusammenfassende Übersicht	199
3.5.6	Partnerschaftsgesell- schaften Angehöriger Freier Berufe	113	4.3	Vollmachten	200
	Zusammenfassende Übersicht	114	4.3.1	Handlungsvollmacht	200
3.6	Kapitalgesellschaften	119	4.3.2	Prokura	202
3.6.1	Aktiengesellschaft (AG)	119		Zusammenfassende Übersicht	204
3.6.2	Kommanditgesellschaft auf Aktien (KGaA)	133	4.4	Ordnung und Rechtsschutz der betrieblichen Arbeit	206
3.6.3	Gesellschaft mit beschränkter Haftung (GmbH)	135	4.4.1	Rechtliche Grundlagen des Arbeitsvertrages	206
	Zusammenfassende Übersicht	140	4.4.2	Mitwirkung und Mit- bestimmung der Arbeit- nehmer im Betrieb	210
3.7	Genossenschaft (eG)	144	4.4.3	Sozialpartnerschaft und Arbeitskämpfe	213
	Zusammenfassende Übersicht	148	4.4.4	Arbeitsschutzgesetze	216
3.8	Entscheidungskriterien für die Wahl der Unternehmensform ...	149	4.4.5	Arbeitsgerichte	222
3.9	Leitung des Unternehmens	151		Zusammenfassende Übersicht	223
3.9.1	Zielsetzung	152	4.5	Personalbedarf, -beschaffung und -auswahl	227
3.9.2	Planung	157	4.5.1	Personalbestandsanalyse und Personalbedarfs- analyse	227
3.9.3	Organisation	157	4.5.2	Personalbeschaffung	232
3.9.4	Kontrolle und Revision ...	168	4.5.3	Einstellungsverfahren	237
3.9.5	Rechenschaftslegung und Repräsentation	170	4.5.4	Personalentwicklung	241
	Zusammenfassende Übersicht	171		Zusammenfassende Übersicht	245
3.10	Krise des Unternehmens	174	4.6	Entlohnung der betrieblichen Arbeit	246
3.10.1	Sanierung	175	4.6.1	Arbeitsbewertung	246
3.10.2	Insolvenzplan	176	4.6.2	Entgeltsysteme	247
3.10.3	Außergerichtlicher Vergleich	177	4.6.3	Gewinn- und Kapital- beteiligung	250
3.10.4	Insolvenzverfahren	178			
3.10.5	Restschuldbefreiung	182			
3.10.6	Bankrott	183			

4.6.4 Entgeltzahlung.....	251	6 Beschaffung	330
4.6.5 Einkommensteuer des Arbeitnehmers.....	254	6.1 Beschaffungsbedarf und -planung	330
4.6.6 Soziale Leistungen (Lohnnebenkosten).....	260	6.1.1 Beschaffungsbedarf	330
Zusammenfassende Übersicht	261	6.1.2 Beschaffungsplanung	331
4.7 System der gesetzlichen Sozialversicherung und private Vorsorge.....	264	6.1.3 ABC-Analyse.....	339
4.7.1 Sozialversicherung.....	264	Zusammenfassende Übersicht	340
4.7.2 Probleme der Sozial- versicherung.....	268	6.2 Angebotsvergleich und Lieferantenauswahl	342
4.7.3 Drei-Säulen-System der Alterssicherung	270	6.2.1 Angebotsvergleich.....	342
Zusammenfassende Übersicht	274	6.2.2 Lieferantenauswahl	343
5 Logistik	277	Zusammenfassende Übersicht	345
5.1 Logistische Kette.....	277	6.3 Beschaffungsdurchführung.....	346
5.1.1 Ziele und Aufgaben der Logistik	277	Zusammenfassende Übersicht	350
5.1.2 Interne und externe logistische Kette.....	279	7 Marketing	352
5.1.3 Supply Chain Management	280	7.1 Wesen des Marketings	352
Zusammenfassende Übersicht	282	7.2 Marketingpolitische Zielsetzungen als Grundlage für ein strategisches Marketing	354
5.2 Beschaffungslogistik	283	7.2.1 Ziele des Marketings.....	354
5.3 Transportlogistik	283	7.2.2 Marketingstrategien	355
5.3.1 Wahl des Transport- mittels	283	Zusammenfassende Übersicht	357
5.3.2 Frachtführer und Spediteur	292	7.3 Beschaffung von Informationen durch Marktforschung.....	358
5.3.3 Transportverpackung und Transporthilfsmittel.....	295	7.3.1 Gegenstand und Bedeutung der Marktforschung	358
5.3.4 Transportabwicklung.....	298	7.3.2 Marktprognose.....	361
Zusammenfassende Übersicht	300	Zusammenfassende Übersicht	361
5.4 Lagerlogistik	302	7.4 Produkt- und Sortimentspolitik	363
5.4.1 Lagerarten	303	7.4.1 Produktpolitik.....	363
5.4.2 Aufgaben der Lagerhaltung.....	304	7.4.2 Sortimentspolitik.....	367
5.4.3 Einflussfaktoren der Lagergestaltung	306	Zusammenfassende Übersicht	372
5.4.4 Wirtschaftliche Lagerhaltung.....	313	7.5 Preis- und Konditionenpolitik...	374
5.4.5 Arbeiten im Lager.....	316	7.5.1 Preispolitik.....	374
Zusammenfassende Übersicht	320	7.5.2 Direkte und indirekte Preisgestaltung.....	377
5.5 Intralogistik	323	7.5.3 Preisstrategien.....	378
Zusammenfassende Übersicht	325	7.5.4 Preisangaben.....	380
5.6 Produktionslogistik.....	325	Zusammenfassende Übersicht	381
5.7 Distributionslogistik.....	325	7.6 Kommunikationspolitik	383
Zusammenfassende Übersicht	327	7.6.1 Ziele der Kommuni- kationspolitik.....	383
5.8 Entsorgungslogistik	328	7.6.2 Instrumente der Kommunikationspolitik ..	385
Zusammenfassende Übersicht	329	7.6.3 Etatplanung und Mediaplanung	391
		7.6.4 Gestaltung des Kommu- nikationsauftritts	393
		7.6.5 Kontrolle des Kommu- nikationserfolgs.....	395
		7.6.6 Rahmenbedingungen der Kommunikationspolitik ..	397
		Zusammenfassende Übersicht	400

7.7 Distributionspolitik	403	9.2.1 Einzelhandel.....	463
7.7.1 Gestaltung des Vertriebs-		9.2.2 Großhandel.....	466
systems.....	403	9.3 Ziele und Formen der	
7.7.2 Gestaltung der		Kooperation im Handel	469
Beziehungen zu den		9.3.1 Horizontale Kooperation	469
Vertriebspartnern.....	407	9.3.2 Vertikale Kooperation.....	470
7.7.3 Gestaltung der Verkaufs-		Zusammenfassende Übersicht	471
aktivitäten.....	408	9.4 Warenwirtschaft und	
7.7.4 Gestaltung der		Warenwirtschaftssystem.....	473
Vertriebslogistik		Zusammenfassende Übersicht	477
(Distributionslogistik)	409	9.5 Markt- und Börsenhandel.....	478
Zusammenfassende Übersicht	409	9.5.1 Versteigerung (Auktion) ..	478
7.8 Produktlebenszyklus und		9.5.2 Messe und Ausstellung ..	479
Portfolio-Analyse	412	9.5.3 Börse	479
7.9 Marketing-Mix.....	415	9.6 Außenhandel.....	480
7.10 Marketingcontrolling	418	9.6.1 Einfuhr und Einfuhr-	
7.10.1 Aufgaben des		verfahren	481
Marketingcontrollings	418	9.6.2 Verzollung	483
7.10.2 Analyseinstrumente des		9.6.3 Transithandel und	
Marketingcontrollings	419	Transitverkehr	486
Zusammenfassende Übersicht	421	9.6.4 Ausfuhr und Ausfuhr-	
Zusammenfassende Übersicht.....	424	verfahren	486
		9.6.5 Außenhandels-	
		dokumente.....	488
		9.6.6 Lieferungsbedingungen	
		im Außenhandel.....	489
		9.6.7 Verpackung im Außen-	
		handel	491
		9.6.8 Zahlungsbedingungen	
		im Außenhandel.....	491
		9.6.9 Förderung des Außen-	
		handels	495
		Zusammenfassende Übersicht	497
8 Leistungserstellung im		10 Finanzierung und Investition	499
Industriebetrieb	425	10.1 Kapitalbedarfsrechnung und	
8.1 Ablauf der Leistungserstellung		Finanzplanung	499
im Industriebetrieb	425	10.1.1 Kapitalbedarfsrechnung	499
8.1.1 Aufstellung des		10.1.2 Finanzplanung	500
Produktionsprogramms ..	425	Zusammenfassende Übersicht	502
8.1.2 Fertigungsplanung	427	10.2 Finanzierungsarten.....	503
8.1.3 Fertigungssteuerung.....	431	10.2.1 Beteiligungs-	
8.1.4 Produktionsplanungs- und		finanzierung	504
-steuerungssystem (PPS) ..	436	10.2.2 Fremdfinanzierung	505
8.1.5 Fertigungsarten.....	437	10.2.3 Vergleich Beteiligungs-	
8.1.6 Qualitätsmanagement	440	und Fremdfinanzierung..	509
Zusammenfassende Übersicht	444	10.2.4 Selbstfinanzierung	509
8.2 Rechtsschutz der Erzeugnisse ..	449	10.2.5 Umfinanzierung aus Ab-	
Zusammenfassende Übersicht	451	schreibungsrückflüssen..	511
8.3 Rationalisierung der		10.2.6 Leasing	511
Leistungserstellung	452	10.2.7 Factoring und	
8.3.1 Rationalisierung der		Forfaitierung.....	513
Fertigungsabläufe.....	452	10.2.8 Finanzierungsgrundsätze	514
8.3.2 Rationalisierung des		Zusammenfassende Übersicht	516
Fertigungsgegenstandes ..	454		
8.3.3 Ganzheitliche Rationali-			
sierungskonzepte	456		
Zusammenfassende Übersicht	460		
9 Der Handel	462		
9.1 Leistungen (Aufgaben) des			
Handels	462		
9.2 Arten und Bedeutung des			
Handels	463		

11 Finanzdienstleistungen der Geldinstitute	519	12.2.3 System der Sozialen Marktwirtschaft	577
11.1 Zahlungsgeschäfte im europäischen Zahlungsverkehrsraum SEPA	519	Zusammenfassende Übersicht	580
11.1.1 SEPA-Überweisung und SEPA-Dauerauftrag	520	12.3 Wirtschaftspolitische Ziele und Zielbeziehungen	583
11.1.2 SEPA-Lastschrift	521	12.3.1 Preisniveaustabilität	584
11.1.3 Scheck	524	12.3.2 Hoher Beschäftigungsstand	588
11.1.4 Wechsel	526	12.3.3 Stetiges und angemessenes Wirtschaftswachstum	592
11.1.5 Elektronischer Zahlungsverkehr	528	12.3.4 Außenwirtschaftliches Gleichgewicht	594
11.1.6 Zahlungsverkehr mit dem Nicht-SEPA-Ausland	530	12.3.5 Erhaltung der natürlichen Lebensgrundlagen	597
Zusammenfassende Übersicht	531	12.3.6 Gerechte Einkommens- und Vermögensverteilung	599
11.2 Einlagengeschäfte	532	12.3.7 Zielbeziehungen	602
11.2.1 Sichteinlagen	533	Zusammenfassende Übersicht	605
11.2.2 Termineinlagen	533	12.4 Unternehmenszusammenschlüsse durch Kooperation und Konzentration	607
11.2.3 Spareinlagen	533	12.4.1 Kartell	609
Zusammenfassende Übersicht	534	12.4.2 Interessengemeinschaft und Konsortium	610
11.3 Kreditgeschäfte	534	12.4.3 Joint Venture, strategische Allianz und Franchising	611
11.3.1 Personalkredit (Blankokredit)	537	12.4.4 Konzern	611
11.3.2 Wechseldiskontkredit	538	12.4.5 Vereinigte Unternehmen (Trust)	613
11.3.3 Bürgschaftskredit	538	12.4.6 Multinationale Unternehmen (Multis)	614
11.3.4 Zessionskredit	539	12.4.7 Gesamtwirtschaftliche Auswirkungen der Kooperation und Konzentration	615
11.3.5 Lombardkredit (Faustpfandkredit)	541	12.4.8 Maßnahmen zur Erhaltung des Wettbewerbs	616
11.3.6 Sicherungsüber-eignungskredit	542	Zusammenfassende Übersicht	619
11.3.7 Grundschuldkredit	544	12.5 Marktregulierungsmechanismen	621
Zusammenfassende Übersicht	547	12.5.1 Konjunkturschwankungen und Konjunkturindikatoren	621
11.4 Wertpapiergeschäfte	549	12.5.2 Grundkonzepte der Wirtschaftspolitik	624
11.4.1 Arten von Kapitalwertpapieren	550	12.5.3 Geldpolitik der Europäischen Zentralbank	625
11.4.2 Wertpapierhandel	553	12.5.4 Fiskalpolitik	627
11.4.3 Kriterien für Kapitalanlageentscheidungen	555	12.5.5 Beschäftigungspolitik	629
Zusammenfassende Übersicht	558	12.5.6 Umweltschutzpolitik	631
12 Volkswirtschaftslehre	560	12.5.7 Verteilungspolitik	633
12.1 Außerbetriebliche Beziehungen	560	Zusammenfassende Übersicht	634
12.1.1 Wirtschaftskreislauf	560	Stichwortverzeichnis	638
12.1.2 Entstehung, Verwendung und Verteilung des Bruttoinlandsproduktes	563		
Zusammenfassende Übersicht	565		
12.2 Grundlagen der Sozialen Marktwirtschaft	566		
12.2.1 Markt als Zusammen-treffen von Angebot und Nachfrage	566		
12.2.2 Preisbildung in der Sozialen Marktwirtschaft	569		