

Zu diesem Buch

Die IT/IS-Strategie war und ist ein beherrschendes Thema in der Praxis, dem bereits in den 1980er und 1990er Jahren in der Forschung großes Interesse entgegengebracht wurde. In den 2000er Jahren schwächte sich das wissenschaftliche Interesse jedoch ab, ohne dass ein Konsens über das Konzept und die Inhalte von IT/IS-Strategien erzielt werden konnte. Noch größer als die Unterschiede in den wissenschaftlichen Interpretationen von IT/IS-Strategie ist allerdings die Lücke zwischen Wissenschaft und Praxis. Wissenschaftliche Erkenntnisse und Empfehlungen haben deshalb in der Praxis bislang kaum Beachtung gefunden.

Das vorliegende Buch basiert auf einer kumulativen Habilitationsschrift des Verfassers. Das Buch ist als Reader konzipiert, in dem ausgewählte Forschungsarbeiten des Verfassers vorgestellt werden, die auf ein praxisnäheres Verständnis von IT/IS-Strategien und gleichzeitig auf einen größeren wissenschaftlichen Konsens in der IT/IS-Strategieforschung zielen. Ein Teil dieser Arbeiten ist in fruchtbarer Zusammenarbeit des Verfassers mit den Kollegen Prof. Dr. Martin Mocker, Dipl.-Wirtschaftsinformatiker Alexander Pellengahr, Prof. Daniel Chen, Ph. D., und Prof. David Preston, Ph. D., entstanden.

Die Arbeiten greifen eine Lücke zwischen der IT/IS-Strategieforschung und der Praxis auf und beschreiben diese in ihren verschiedenen Facetten. Als Antwort werden Vorschläge zur Definition und Messung des Strategiekonstrukts sowie ein Modell zur Strukturierung konkreter Strategieinhalte für die anwendungsorientierte Forschung vorgestellt. Diese Ergebnisse werden abschließend im Gesamtzusammenhang der IT/IS-Strategieforschung diskutiert und in Bezug zu aktuellen Entwicklungen gesetzt. Das Buch ordnet die vorgestellten Forschungsarbeiten, die erzielten Ergebnisse sowie die formulierten Forschungsdesiderata vom Stand der Forschung 2020 aus ein.

Münster, im Juni 2020

Alexander Teubner