

---

# Inhaltsverzeichnis

<b>1 Einleitung .....</b>	<b>1</b>
<b>2 Responsibility Framing aus Kommunikator*innenperspektive:</b>	
<b>Theoretische und konzeptuelle Einordnung .....</b>	<b>7</b>
2.1 Framing in der Kommunikationswissenschaft .....	7
2.1.1 Zentrale Begriffe .....	7
2.1.2 Zentrale Ansätze kommunikationswissenschaftlicher Framing-Forschung .....	12
2.1.3 Zwischenfazit zum Framing in der Kommunikationswissenschaft .....	16
2.2 Interdisziplinäre Grundlagen der Kommunikator*innenperspektive .....	17
2.2.1 Psychologische Grundlagen .....	18
2.2.2 Soziologische Grundlagen .....	20
2.2.2.1 (Massenmediale) Rahmen, Diskurs- und Deutungsmuster .....	20
2.2.2.2 Journalistische Arbeitsroutinen und inhaltliche Erwartungsrahmen .....	21
2.2.2.3 Medienlogik .....	24
2.2.3 Zwischenfazit zu den Grundlagen der Kommunikator*innenperspektive .....	25
2.3 Theoretische Konzeptualisierungen der Kommunikator*innenperspektive .....	27
2.3.1 Statischer Ansatz .....	27
2.3.2 Integriertes Prozessmodell .....	29
2.3.3 Konstruktivistische Ansätze .....	30

2.3.4	Mediale Frames als abhängige Variable .....	34
2.3.5	Zwischenfazit zu den Konzeptualisierungen der Kommunikator*innenperspektive .....	35
2.4	Modellentwicklung: Responsibility Framing aus Kommunikator*innenperspektive .....	38
2.4.1	Arbeitsdefinitionen und Forschungsmodell .....	38
2.4.2	Frame Building in der journalistischen Nachrichtenproduktion: Einflussfaktoren .....	41
2.4.2.1	Individuelle Faktoren .....	41
2.4.2.2	Organisatorische Faktoren .....	44
2.4.2.3	Externe Faktoren .....	45
2.4.3	Zwischenfazit zur Modellentwicklung .....	48
<b>3</b>	<b>Soziale Aspekte von Gesundheit .....</b>	<b>51</b>
3.1	Zentrale Begriffe .....	51
3.1.1	Gesundheit .....	52
3.1.2	Soziale Netzwerke, soziale Integration und soziale Unterstützung .....	54
3.1.2.1	Strukturelle Aspekte sozialer Beziehungen .....	55
3.1.2.2	Funktionale Aspekte sozialer Beziehungen .....	57
3.2	Die Theorie sozialer Unterstützung .....	61
3.2.1	Sozialepidemiologische Bedeutung sozialer Unterstützung .....	62
3.2.2	Wirkmechanismen sozialer Unterstützung .....	64
3.3	Sozialökologische Ansätze .....	66
3.4	Soziale Determinanten von Gesundheit .....	68
3.5	Zwischenfazit zu den sozialen Aspekten von Gesundheit .....	70
<b>4</b>	<b>Responsibility Framing im (Gesundheits-)Journalismus: Status Quo in Theorie und Empirie .....</b>	<b>73</b>
4.1	Drei-Ebenen-Modell des Responsibility Framings .....	73
4.2	Responsibility Frames in der Gesundheitsberichterstattung .....	76
4.2.1	Untersuchte Einflussebenen gesundheitlicher Verantwortung .....	76
4.2.2	Zentrale Erkenntnisse .....	78
4.3	Journalistische Perspektiven .....	81
4.3.1	Journalistische Responsibility Frames .....	82
4.3.2	Sicht der Journalist*innen auf Determinanten von Gesundheit .....	83

4.4	Überbetonung individueller Determinanten von Gesundheit:	
	Einflussfaktoren .....	86
4.4.1	Individuelle Einflussfaktoren .....	86
4.4.2	Organisatorische Einflussfaktoren .....	88
4.4.3	Externe Einflussfaktoren .....	89
4.5	Zwischenfazit zum Forschungsstand .....	90
<b>5</b>	<b>Im Fokus: Verantwortung für Depressionen und Diabetes mellitus</b> .....	95
5.1	Depressionen .....	96
5.1.1	Definition, Symptome und Verbreitung .....	96
5.1.2	Ursachen und Risikofaktoren .....	97
5.1.3	Prävention und Behandlung .....	99
5.2	Diabetes mellitus .....	102
5.2.1	Definition, Symptome und Verbreitung .....	102
5.2.2	Ursachen und Risikofaktoren .....	103
5.2.3	Prävention und Behandlung .....	105
5.3	Zwischenfazit zur Verantwortung für Depressionen und Diabetes mellitus .....	109
<b>6</b>	<b>Erkenntnisinteresse und Untersuchungsanlage</b> .....	111
6.1	Forschungsfragen und Hypothesen .....	111
6.2	Methodische Umsetzung .....	116
6.2.1	Mehrmethoden-Design .....	116
6.2.2	Teilstudie 1: Standardisierte Inhaltsanalyse der Medienberichterstattung .....	118
6.2.2.1	Erfassung medialer Frames mittels standardisierter Inhaltsanalyse .....	118
6.2.2.2	Zusammensetzung der Stichprobe .....	120
6.2.2.3	Operationalisierung der Frames, Codierung und Reliabilität .....	125
6.2.3	Teilstudie 2: Expert*inneninterviews mit Journalist*innen .....	130
6.2.3.1	Das Expert*inneninterview in der Journalismus- und Framingforschung .....	135
6.2.3.2	Leitfaden und ergänzender schriftlicher Fragebogen .....	136
6.2.3.3	Vorbereitung, Durchführung und Nachbereitung der Interviews .....	139

6.2.3.4 Transkription, Codierung und Analyse .....	141
6.3 Forschungsethische Überlegungen .....	145
<b>7 Ergebnisdarstellung und Diskussion .....</b>	<b>153</b>
7.1 Mediale Responsibility Frames .....	154
7.1.1 Adressierte Einflussebenen .....	154
7.1.2 Mediale Verantwortungszuschreibung im Zeitverlauf ....	160
7.1.3 Mediale Verantwortungszuschreibung und politische Ausrichtung des Mediums .....	166
7.1.4 Mediale Verantwortungszuschreibung in Abhängigkeit vom Gesundheitsthema .....	169
7.1.5 Zwischenfazit zu den medialen Responsibility Frames .....	172
7.2 Journalistische Responsibility Frames und ihre Rolle im Responsibility Frame Building Prozess .....	174
7.2.1 Kausale Verantwortung aus Sicht der Journalist*innen .....	174
7.2.2 Lösungsbezogene Verantwortung aus Sicht der Journalist*innen .....	179
7.2.3 Zusammenhang medialer und journalistischer Responsibility Frames .....	196
7.2.4 Zwischenfazit zu den journalistischen Responsibility Frames und ihrer Rolle für den Responsibility Frame Building Prozess .....	200
7.3 Einflussfaktoren auf das Responsibility Frame Building .....	203
7.3.1 Individuelle Einflussfaktoren .....	203
7.3.2 Organisatorische Einflussfaktoren .....	207
7.3.3 Externe Einflussfaktoren .....	211
7.3.4 Zwischenfazit zu den Einflussfaktoren auf das Responsibility Frame Building .....	216
<b>8 Fazit und Ausblick .....</b>	<b>223</b>
8.1 Forschungsvorhaben, methodische Umsetzung und zentrale Befunde .....	223
8.2 Stärken und Schwächen der Arbeit .....	227
8.3 Wissenschaftliche und praktische Implikationen .....	232
<b>Literatur .....</b>	<b>235</b>