

Inhalt

Einleitung.....	7
Eine Art Prothesengott	9
Im Anfang war der Personal Computer – <i>Apple</i> und <i>Microsoft</i>	14
Eine Adresse im Netzwerk: vom E-Mail zu Social Media.....	29
Smartphone und Selfie, also bin ich.....	42
Das Konsumparadies Amazonien	63
Big <i>Google</i> , oder die Macht der Daten.....	78
Leben im Internet: das Sharing-Prinzip.....	88
Digitale Audiovision zwischen <i>iTunes</i> , <i>Netflix</i> und <i>World of Warcraft</i>	105
Von Consumern und Prosumern, oder <i>YouTube</i>	119
<i>Wikipedia</i> , das Wissen der Welt online	129
Widerstand gegen die Staatsgewalt: von <i>Anonymous</i> zu <i>Wikileaks</i>	139
Shitstorm und Hatespeech, oder die virtuelle Meute.....	151
Dramamaschine: Trump und <i>Twitter</i>	161
Datenschutz, Datendiebstahl, Datenkrieg	175
Gegen den Kontrollverlust – New Deal on Data	189
Schöne neue Medienwelt: Paradies <i>Metaverse</i> und Gott <i>Google</i>	202
Abbildungsnachweise	211
Literatur.....	215