

# Inhalt

<b>1. Unternehmen in der Schule</b>	<b>5</b>
<b>2. Kontakt zwischen Unternehmen und Schule herstellen</b>	<b>8</b>
<b>3. Vorgespräch mit der Lehrkraft</b>	<b>11</b>
<b>4. Vorbereitung und Durchführung des Schulbesuchs</b>	<b>12</b>
4.1 Tipps zur Vorbereitung des Unterrichtsbesuchs	12
4.2 Themenvorschläge und Praxisbeispiele zur Durchführung der Schultunde	12
4.3 Berufswahl	13
4.4 Unternehmer sein	14
4.5 Aktuelle wirtschaftspolitische Themen	15
4.6 Grundlegendes ökonomisches Wissen	16
4.7 Falls es mal nicht nach Plan läuft	17
<b>5. Kontakt zwischen Unternehmen und Schule halten</b>	<b>18</b>
<b>6. Impressum</b>	<b>20</b>

Neben dem Leitfaden „**Wirtschaft in der Schule**“ unterstützt der DIHK die Zusammenarbeit zwischen Wirtschaft und Schule mit weiteren Publikationen, die ebenfalls beim DIHK-Verlag erhältlich sind:

**Schülerpraktikum**  
[www.dihk-verlag.de/schuelerpraktikum](http://www.dihk-verlag.de/schuelerpraktikum)

**Bildungspartnerschaften**  
[www.dihk-verlag.de/bildungspartnerschaften](http://www.dihk-verlag.de/bildungspartnerschaften)

