

Inhalt

| | |
|---|-----------|
| Autor:innenverzeichnis | 9 |
| 1 Ohne persönliche Leidenschaft wird nicht viel passieren | 11 |
| 1.1 Wer wir sind und was uns antreibt, dieses Buch zu schreiben | 12 |
| 1.2 Warum wir dieses Buch etwas anders schreiben | 16 |
| 1.3 Was Sie erwartet | 19 |
| 1.4 Prüfen Sie sich selbst | 20 |
| 2 Nachhaltigkeit | 23 |
| 2.1 Megatrend Nachhaltigkeit – der 7. Kondratieff | 23 |
| 2.2 Babylonische Sprachverwirrung? Definition von Nachhaltigkeit & Co. | 28 |
| 2.2.1 Ökologische Nachhaltigkeit – Deep Dive Begrifflichkeiten | 30 |
| 2.2.2 Ökologische Nachhaltigkeit – Gesamtverständnis | 36 |
| 2.2.3 Internationale und nationale Ziele im Bereich Klimaschutz | 41 |
| 3 Nachhaltigkeitsmanagement Teil 1 – konzeptionell und theoretisch | 47 |
| 3.1 Nachhaltigkeit in der Unternehmenskultur | 48 |
| 3.2 Nachhaltigkeit als Bestandteil der strategischen Planung | 50 |
| 3.3 Nachhaltigkeit in der Zukunft – die Zeitmaschine | 53 |
| 3.4 Nachhaltigkeit systemisch denken | 56 |
| 3.5 Nachhaltigkeits-Know-how aufbauen | 62 |
| 3.6 Nachhaltigkeitsorganisation | 63 |
| 3.7 Nachhaltigkeitsmanagement – ein Zwischenfazit | 66 |
| 4 Nachhaltig in den Abgrund | 68 |
| 4.1 Individuelle Glaubenssätze können lähmen wie Gift | 68 |

| | | |
|----------|---|------------|
| 4.2 | Widerstände in Ihrer Organisation | 70 |
| 4.3 | Versuchen wir es mal mit Greenwashing | 75 |
| 4.4 | Der Druck wächst | 79 |
| 5 | Nachhaltigkeitsmanagement Teil 2 – praktisch, effektiv und effizient | 82 |
| 5.1 | Verbündete suchen – Sie sind nicht allein | 82 |
| 5.2 | Regulatorik bedeutet Startschwierigkeiten | 86 |
| 5.2.1 | Dschungel an Normen und Leitlinien | 86 |
| 5.2.2 | Pflicht und Kür | 92 |
| 5.3 | Bestimmung der relevanten Nachhaltigkeitsthemen | 97 |
| 5.3.1 | Gap-Analyse | 98 |
| 5.3.2 | Wesentlichkeits- und Stakeholderanalyse | 100 |
| 5.3.3 | Handlungsfelder | 107 |
| 5.4 | Ziele und Kennzahlensysteme | 111 |
| 5.4.1 | Ziele | 112 |
| 5.4.2 | Kennzahlensysteme | 113 |
| 5.5 | Nachhaltigkeitsbericht | 117 |
| 5.6 | Finanzierung der Investitionen und Refinanzierung | 118 |
| 6 | Maßnahmen | 122 |
| 6.1 | Ökologische Nachhaltigkeit | 122 |
| 6.1.1 | Vermeiden | 123 |
| 6.1.2 | Vermindern | 125 |
| 6.1.3 | Wiederverwenden | 139 |
| 6.1.4 | Wiederverwerten | 142 |
| 6.1.5 | Weiterverwerten | 142 |
| 6.1.6 | Neutralisieren | 143 |
| 6.2 | Soziale Nachhaltigkeit | 144 |
| 6.2.1 | Eigene Belegschaft (S1) | 144 |
| 6.2.2 | Arbeitnehmer in der Wertschöpfungskette (S2) | 147 |
| 6.2.3 | Betroffene Gemeinden (S3) | 148 |
| 6.2.4 | Konsumenten und Endnutzer (S4) | 150 |

| | | |
|-----------|--|------------|
| 7 | Nachhaltige Nachhaltigkeit | 151 |
| 7.1 | Ehrliche Kommunikation über die Kehrtwende | 151 |
| 7.2 | Ein Nachhaltigkeitsmanifest | 153 |
| 7.3 | Nachhaltigkeit in 3–5 Jahren | 154 |
| 8 | The End | 156 |
| 9 | Exkurs | 157 |
| 10 | Danksagung | 163 |
| | Verzeichnisse | 164 |
| | Abkürzungsverzeichnis | 164 |
| | Abbildungsverzeichnis | 166 |
| | Tabellenverzeichnis | 168 |
| | Literaturverzeichnis | 169 |
| | Stichwortverzeichnis | 173 |