

Vorwort zur 9. Auflage

Mit der 9. Auflage haben wir das Buch neu strukturiert und gegliedert. Wichtige aktuelle Fragen, etwa die Bewertung von Start-ups oder Energienetzen, sind hinzugekommen.

Zunächst werden die Grundlagen der Unternehmensbewertung und die verschiedenen Bewertungsverfahren dargestellt. Es folgen zahlreiche Anwendungsfälle, in denen die Unternehmensbewertung eine maßgebliche Rolle spielt. Das Werk wird so weiterhin – allgemein verständlich und anschaulich – die rechtlichen Grundlagen und Methoden der Unternehmensbewertung sowie deren Konsequenzen für die Praxis erläutern.

Unser Ziel bleibt es, Unternehmensbewertung auf leicht verständliche Weise darzustellen und offene Fragen rund um Bewertungs- und Verfahrensregeln zu diskutieren. Hierbei setzen wir die von Prof. Dr. Bernhard Großfeld stets verfolgte Linie fort, die juristisch-richterliche Sicht und die betriebswirtschaftliche Sicht der Unternehmensbewertung zu verbinden.

Wir wünschen uns, dass wir so unsere Freude an der Unternehmensbewertung ein Stück weit an unsere Leser weitergeben können.

Wir bedanken uns bei Aydin Celik (M.Sc., CVA), der uns mit wertvollen Hinweisen unterstützt hat.

Das Buch berücksichtigt den Rechtszustand Juli 2020.

Münster, im August 2020

*Ulrich Egger
Wolf-Achim Tönnies*