

Inhalt

Vorbemerkung	7
Einleitung: Geld als Vergesellschaftung	8
Zur Phänomenologie	13
Irrwege der Geldtheorie	25
Geld als Denkform	32
Wert und Preis	41
Geldrechnung, Geldsubjekt und Marktzutrittsschranke	48
Der Kredit und die Fiktion einer Geldmenge	67
Geldgier und Zins	78
Die Eroberung des Denkens durch die Ratio	88
Endnoten	102
Literatur	106