

Inhalt

1	Vorwort	5
2	Einleitung	6
2.1	Ziele und Ergebnisse der Studie	6
2.2	Bedeutung der Digitalisierung für die Technische Kommunikation	7
3	Digitalisierungswellen und digitaler Reifegrad	10
3.1	Bedeutung von Digitalisierung	10
3.2	Digitaler Reifegrad in der ersten und zweiten Digitalisierungswelle	13
3.3	Die Transformation in die Digital Content Chain	14
3.4	Herausforderungen	17
4	Digitalisierungsinitiativen	19
4.1	Status quo der Digitalisierung in der Technischen Kommunikation	19
4.2	Beispiele für Digitalisierungsprojekte und Transformation in die Digital Content Chain	26
5	Ziele der Digitalisierung in der Technischen Kommunikation	32
6	Akteure der Digitalisierung	36
7	Component-Content-Management als Digitalisierungsbasis	38
7.1	Status quo der Component-Content-Management-Systeme	38
7.2	Metadaten als Erfolgsfaktor für die Digitalisierung	41
8	Content Delivery	43
8.1	Content Delivery als digitale Lösung für intelligente Informationen	43
8.2	Arten von Content-Delivery-Portalen	47
8.3	Involvierung der Technischen Kommunikation	51
8.4	Zielgruppendefinition für Content-Delivery-Portale	51
8.5	Datenquellen für Content-Delivery-Portale	52
8.6	Formate und Content der Content-Delivery-Portale	55
8.7	Voraussetzungen für das Informationsmanagement und die Daten	57
8.8	Zugriff und Suche auf dem Content-Delivery-Portal	63
8.9	Bedeutung und Nutzung von Analytics	65
8.10	Typische Herausforderungen und Tipps zur Einführung eines Content-Delivery-Portals	67
8.11	Erfolgsstorys	73
9	Erweiterte und Künstliche Intelligenz in der Technischen Kommunikation	75
9.1	Semantische Technologien	75
9.2	KI und AI in der Technischen Kommunikation	76

10	Fit für die Digitalisierung	78
10.1	Kompetenzanforderungen	78
10.2	Change Management	81
11	Veränderungen der Technischen Kommunikation durch Digitalisierung	83
12	Der Wertbeitrag der Technischen Kommunikation zum digitalen Wandel	90
12.1	Der Wertbeitrag der Technischen Kommunikation zur Digitalisierung im Unternehmen	90
12.2	Die Technische Kommunikation als Value-Added-Service	96
13	Die digitale Zukunft der Technischen Kommunikation	99
14	Fazit	101
15	Informationen zur Stichprobe	102
15.1	Anmerkungen zur Datenerhebung und Stichprobe	102
15.2	Stichprobe der ersten Umfrage zur Digitalisierung	102
15.3	Herausforderungen, um digitale Potenziale zu nutzen	104
15.4	Umfrage zum Trendreport	105
16	Anhang: Ausgewählte Projektsteckbriefe	108
17	Autoren	143
18	Abkürzungen	144