

# INHALT

<b>Geleitwort von Lothar Seiwert</b>	<b>11</b>
<b>Vorwort von Beate Forsbach</b>	<b>12</b>
<b>Einleitung: Dein Buch mit Herz</b>	<b>15</b>

## I. DEIN WARUM

<b>Warum willst du eigentlich ein Buch schreiben?</b>	<b>23</b>
Warum du ein Buch zu deinem Business schreiben solltest	26
Wie die Bücher zu meinem Business als Mentorin und Verlegerin entstanden sind	28

## II. VON DEINER IDEE ZUM BUCHKONZEPT

<b>Deine persönliche Buchidee</b>	<b>33</b>
Dein persönliches Buch	33
So findest du Ideen für dein Buch	36
So findest du dein persönliches, ganz spezielles Thema	43
<b>Dein persönliches Buchkonzept</b>	<b>46</b>
Welche Art von Buch willst du schreiben?	46
Deine Zielgruppe: Für wen schreibst du dein Buch?	48
Was ist eigentlich ein Buchkonzept?	49
So findest du einen Titel für dein Buch	51

### **III. DEIN BUCH FÜR DEINEN ERFOLG IM BUSINESS**

<b>Dein Autorenprofil</b>	<b>57</b>
<b>7 Tipps von Dr. Renée Moore</b>	<b>59</b>
Neuro-Positionierung: Wie du dich richtig positionierst	
<b>7 Tipps von Sylke Gall</b>	<b>63</b>
Wie du dich mit deinem Buchcover-Portraitfoto optimal in Szene setzen und dein Personal Branding unterstützen kannst	
<b>Selbstmanagement – oder: Wie schaffe ich das?</b>	<b>66</b>
Erste Zweifel: Kann ich das überhaupt?	66
Einwände und Möglichkeiten	69
Organisation deines Buchprojekts	71
Zeitmanagement	77
Unterstützung beim Buchschreiben	84
<b>7 Tipps von Thomas Bank</b>	<b>89</b>
Wie du dein erstes Buch mit Spaß und Leichtigkeit in kurzer Zeit schreiben und veröffentlichen kannst	

### **IV. DEIN BUCH SCHREIBEN**

<b>Plane dein Buch</b>	<b>95</b>
Brainstorming	95
Mindmap	97
Materialsammlung	99
Gliederung erstellen	102
Grundstrukturen einer Gliederung	105

## **Schreib ein Exposé für dein Buch** 109

<b>... und wie wird ein Buch daraus?</b>	<b>114</b>
Die erste Rohfassung	115
Überarbeiten des Textes	117
Andere lesen lassen	125
Abbildungen und Zitate	127

## **V. DEIN MINDSET: DU SCHAFFST DAS!**

<b>Anfangen, durchhalten und niemals aufgeben</b>	<b>131</b>
Warum es wichtig ist, dir selbst viel zuzutrauen	131
Ist das alles, was du erreichen willst?	134
Selbstzweifel	137
Ich habe eine Krise!	138
Geduld, Durchhaltevermögen	139
Lust und Frust beim Schreiben	143
Mutmacher und Stärkungsmittel	147

<b>7 Tipps von Ulrike Scheuermann</b>	<b>150</b>
Schreibblockaden verstehen und lösen	

## **VI. DEIN BUCH VERÖFFENTLICHEN**

<b>Die Veröffentlichung deines Buches</b>	<b>155</b>
Verlag, Selfpublishing oder Selbstverlag?	155
Dein Buch als Marketing-Instrument	158
So findest du einen Verlag	160
„Verlag sucht Autoren“	162
Finanzielles	163
Kostenlose Bücher	166

## VII. MARKETING FÜR DEIN BUCH

<b>Dein Buch ist endlich fertig!</b>	<b>169</b>
Du und dein Buch werden bekannt	169
Vermarktung und Selbst-PR	171
<b>Buchmarketing – Möglichkeiten und Beispiele</b>	<b>173</b>
<b>Tipps für eine erfolgreiche Buchpräsentation</b>	<b>186</b>
<b>7 Tipps von Dr. Renée Moore</b>	<b>191</b>
Wie deine nächste Präsentation zum Hit wird	
<b>7 Tipps von Prof. Dr. Lothar Seiwert</b>	<b>196</b>
Wie du dein Buch am besten vermarkten kannst	
<b>7 Tipps von Hermann Scherer</b>	<b>198</b>
Checkliste zur Buchvermarktung	
<b>7 Tipps von Anne M. Schüller</b>	<b>200</b>
Marketing für dein Buch – basierend auf dem Empfehlungsmarketing	

## ANHANG

<b>Gastautoren</b>	<b>203</b>
<b>Ausgewählte Bücher der Gastautoren</b>	<b>207</b>
<b>Kleines ABC des Bücherschreibens</b>	<b>210</b>
<b>Auswahlbibliographie</b>	<b>220</b>
<b>Zur Autorin</b>	<b>224</b>
<b>Danke</b>	<b>226</b>
<b>Exklusives Autoren-Mentoring</b>	<b>228</b>