

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	11
Medienzeit	11
Generation Brainwash	14
Gewaltmedien	16
Medien und ihre Kultur	21
Digitale Medien: Sex sells	21
Politainment, Angstfernsehen und Co.	22
Die „PR-Mentalität“ als Bündelung von Meinungsmacht	26
Medialer Lynchmord	28
Medien und Marketing	33
Bilderrausch, Werbung und eine falsche Show	33
Medial befeuerte Schizoidität	38
Mediale Propaganda	41
Kinderwerbung	43
Stumm machende Vermassungstendenz	45
Die gedruckte und die gedrückte Meinung	47
Monochrom mediale Meinungsmache	48
Normierte Mediensprache	51
Die Musik der Postmoderne	55
Charity ist PR-ity	58
Der schöne Schein	62
Medialer Fassadenfetisch	66
Medien als Träger der Demokratie	75
Medien und ihre Kritikfähigkeit	75
Mediale Autorität und die Gefahr des Rechtsrucks	78
Medialer Totalitarismus und emotionaler Mülleimer?	79
Presse- oder Meinungsfreiheit?	81
Die Spirale des Schweigens	86
Der Gruppengeschmack veröffentlichter Meinung	89
Eine neue Macht: der Kommentar und die Rezension	93

Soziale Kontrolle	95
Die postmoderne Kabarettistenexplosion	96
 Medien und Zensur	104
Politische Korrektheit und vorauselender Gehorsam	104
Die Gefahr des medialen Bedrohungsvakuums und die Deutungshoheit	106
Zweierlei Maß	107
Die Kataklysmen-Gesellschaft und eine Katastrophen-Inflation	108
Verschleiernde Gesichtslosigkeit ²⁷	112
Mediale Sprachzensur: vom Begriffskampf zum Kampfbegriff	114
Der postmoderne Aküfi	115
Wirklichkeit statt Virtualität	119
Die Psyche des postmodernen Menschen	122
One world – one culture?	123
Das mediale Niveau	126
Alter Wein in neuen Schläuchen	128
Mimikry-Medien und eine Fernbedienungsgesellschaft	130
 Medien und ihr Machtanspruch	137
Der allmächtige Stempel	137
Skandal und Objektivität	138
Beschwichtigung und Verharmlosung: vom Recht auf die Wahrheit	140
Mediale Oberflächlichkeit	143
Medienkonsum macht unfrei	144
 Medien und ihr Auftrag	149
Postmoderner Monopoljournalismus	149
Medienpolygamie und Meinungskartell: Horte der Demokratie?	153
Ein gesundes Misstrauen	157
Nekrophile Nachrichten	159
Sex and Death	162
Der digitale Spieltrieb	164
Die virtuelle Kostenfalle	169
Inhaltsleere Medienformate	170
Wehe dem, der nicht lügt	172
Mediale Manipulation	173
Mediale Hörigkeit	176

Entpolitisierte Zombies	179
Meinungsherrschaft und Beichtstuhlmentalität	181
 Medien und digitales Dasein	
Am Anfang war der Sexus	189
Internetsurfen im Herrgottswinkel	193
Verlässliche Technik	195
Rückschreitende Evolution	197
Das Smartphone: ein Telefon schon lange keines mehr ist	198
Elektronische Abziehbildchen: Es geht nicht mehr ohne	204
Alles andere als smart!	209
Alexa, Staatstrojaner und Co.	212
Sucht als Kultur	215
Datensicherheit und Überwachung	218
Die digitale Mutterbrust: Social Media Disorder, Datenschutz und eine moralische Bankrotterklärung	220
Von der Generation User zur Generation Loser	225
Ein neuer Digitaldarwinismus?	226
Der digitale Charakter	229
Digigene Kollateralschäden	232
Künstliche statt künstlerischer Intelligenz und der Terror der Transparenz	235
Klickgiganten, digitale Denunziation und Datastrophe	239
Nicht medienstabil	242
Mediale Partizipation: Leserbriefe und digitale Posts	243
 Medien in der abschließenden Betrachtung	
Digitale Diät	255
Ein Medienministerium für die Wahrheit	258
Schöne neue Zukunft	260
Immer unentbehrlich	263
Mensch oder Medium: vom Homo sapiens sapiens zum Homo sapiens non sapiens?	267
 Anhang	
Con-Medial	271
Zum Autor	272
Hinweise	274