

INHALT

- 6 *Jil Sanders Giving-Story für Latein – Starting Point für unseren Denglatein-Approach*
- 13 *Pop Concert, Party oder Candlelight Dinner? – Vorschläge für lateinische Freizeit-Activities*
- 27 *Pay und du hast Frieden! – Latein auf dem Global Money Market*
- 39 *Vom «computator» zum Computer – Die alten Römer im Global Village*
- 51 *Marketing als Challenge – Caesars Wirtschafts-Latein*
- 63 *Pep, Pop und Peep in der City – Wo Denglisch im Alltag booms*
- 77 *Summary – Latein in der Pole Position der Sprachen-Rallye*
- 79 *Special – Fünf Stories aus dem alten Rom*
 - 80 *Caesar und die Seeräuber – Ein Survival Training mit unerwartetem Return*
 - 85 *Sklaven-Power dank Spartacus – Eine Emergency Case Study*
 - 92 *Nero on Tour – Eine Summary seiner künstlerischen Activities*
 - 99 *Lucullus – CEO der römischen Luxury Industry*
 - 107 *Sex Appeal versus Moral Correctness – Wie Cato sich einmal Standing Ovations verdiente*
- 111 *Register*
Lateinische Begriffe – Englische Begriffe