

INHALT

- 6 Jil Sanders Giving-Story für Latein – *Starting Point für unseren Denglatein-Approach*
- 13 Pop Concert, Party oder Candlelight Dinner? – *Vorschläge für lateinische Freizeit-Activities*
- 27 Pay und du hast Frieden! – *Latein auf dem Global Money Market*
- 39 Vom «computator» zum Computer – *Die alten Römer im Global Village*
- 51 Marketing als Challenge – *Caesars Wirtschafts-Latein*
- 63 Pep, Pop und Peep in der City – *Wo Denglisch im Alltag boomt*
- 77 Summary – *Latein in der Pole Position der Sprachen-Rallye*
- 79 Special – *Fünf Stories aus dem alten Rom*
 - 80 Caesar und die Seeräuber – Ein Survival Training mit unerwartetem Return
 - 85 Sklaven-Power dank Spartacus – Eine Emergency Case Study
 - 92 Nero on Tour – Eine Summary seiner künstlerischen Activities
 - 99 Lucullus – CEO der römischen Luxury Industry
 - 107 Sex Appeal versus Moral Correctness – Wie Cato sich einmal Standing Ovations verdiente
- 111 Register
 - Lateinische Begriffe – Englische Begriffe*