

| | |
|--|-----------|
| Einleitung | 9 |
| 1. Was ist Public History? Geschichte und Konzeptionen | 13 |
| 1.1 Geschichte und Institutionalisierung der Public History | 13 |
| 1.1.1 Public History in den USA und international | 14 |
| 1.1.2 Public History in Deutschland | 17 |
| 1.2 Programmatische und begriffliche Annäherung an Public History ... | 21 |
| 1.3 Geschichte in der Öffentlichkeit: Geschichts- und Erinnerungskultur als erkenntnisleitende Konzepte | 29 |
| 2. Geschichtsdidaktik und Public History | 37 |
| 2.1 Geschichtsaneignungen in der Öffentlichkeit | 37 |
| 2.2 Geschichtsdidaktische Prinzipien: Narrativität, historische Imagination, Multiperspektivität | 40 |
| 2.2.1 Narrativität | 40 |
| 2.2.2 Historische Imagination | 41 |
| 2.2.3 Multiperspektivität | 42 |
| 2.2.4 Geschichtsdidaktische Standards für Produkte der Public History | 45 |
| 2.3 Gesellschaftliche Dimensionen I: Diversität | 46 |
| 2.3.1 Diversität, Gesellschaft und Geschichte | 47 |
| 2.3.2 <i>Race, Class und Gender</i> als soziale Kategorien der Diversity- und Intersectionality Studies | 48 |
| 2.4 Gesellschaftliche Dimensionen II: Inklusion | 53 |
| 2.4.1 Beispiel 1: Der Genozid an den Armenier*innen zu Beginn des 20. Jahrhunderts | 56 |
| 2.4.2 Beispiel 2: Die Geschichte der Homosexualitäten | 57 |
| 3. Methodische Zugänge zur Public History | 61 |
| 3.1 Materielle Kultur | 61 |
| 3.2 Visual History | 65 |
| 3.3 Sound History | 70 |

| | |
|--|------------|
| 3.4 Oral History und Zeitzeug*innen in der Geschichtsvermittlung | 74 |
| 3.4.1 Oral History-Interviews | 76 |
| 3.4.2 Die Figur des ‚Zeitzeuge‘ bzw. der ‚Zeitzeugin‘ | 77 |
| 3.5 Living History | 82 |
| 4. Public History und Medien | 89 |
| 4.1 Medien machen „echte“ Geschichte: Authentizität als Konstruktionsleistung von Medien in der Public History und Medienaneignung | 90 |
| 4.2 Text- und bildbezogene Printmedien | 94 |
| 4.2.1 Historischer Roman | 94 |
| 4.2.2 Historisches Sachbuch | 96 |
| 4.2.3 Geschichtszeitschriften | 97 |
| 4.2.4 Comic | 99 |
| 4.3 Audiovisuelle Medien: Geschichte in Film und Fernsehen | 101 |
| 4.4 Digitale Medien | 107 |
| 5. Museen und Gedenkstätten | 111 |
| 5.1 Begriffliche und entwicklungsgeschichtliche Annäherungen an Museen und Gedenkstätten | 111 |
| 5.1.1 Entstehung und Entwicklung von Museen | 114 |
| 5.1.2 Entwicklung der Gedenkstätten in Deutschland nach 1945 | 122 |
| 5.2 Forschungsansätze zum Museum | 132 |
| 5.2.1 Museumswissenschaften | 132 |
| 5.2.2 Museums- und Ausstellungsanalyse | 139 |
| 5.3 Ausstellungen machen und vermitteln | 144 |
| 6. Public History in der Lehre | 151 |
| 6.1 Die Verknüpfung von Theorie und Praxis im Studium | 151 |
| 6.2 Masterarbeiten zwischen Analyse und Praxisprojekt | 154 |
| 6.2.1 Zur Analyse von Geschichtspräsentationen | 158 |
| 6.2.2 Praxisprojekte und Projektmanagement | 159 |
| 6.3 Der Karriereweg | 161 |
| 6.3.1 Studium | 162 |
| 6.3.2 Praktika | 163 |
| 6.3.3 Promotion | 164 |
| 6.3.4 Volontariat | 165 |
| 6.4 Zwischen Wissenschaft und Event: Fachliche und ethische Leitlinien der Public History | 166 |
| 6.5 Berufsfelder | 170 |
| 6.5.1 Medien | 170 |
| 6.5.2 Museen und Gedenkstätten | 176 |
| 6.5.3 Politik | 180 |
| 6.5.4 Wirtschaft | 182 |

| | |
|---|-----|
| Anhang | 187 |
| Literaturverzeichnis | 187 |
| Abbildungs- und Tabellenverzeichnis | 205 |
| Abkürzungen | 205 |
| Register | 206 |