

Einleitung .....	9
<b>1. Was ist Public History? Geschichte und Konzeptionen .....</b>	<b>13</b>
1.1 Geschichte und Institutionalisierung der Public History .....	13
1.1.1 Public History in den USA und international .....	14
1.1.2 Public History in Deutschland .....	17
1.2 Programmatische und begriffliche Annäherung an Public History ...	21
1.3 Geschichte in der Öffentlichkeit: Geschichts- und Erinnerungskultur als erkenntnisleitende Konzepte .....	29
<b>2. Geschichtsdidaktik und Public History .....</b>	<b>37</b>
2.1 Geschichtsaneignungen in der Öffentlichkeit .....	37
2.2 Geschichtsdidaktische Prinzipien: Narrativität, historische Imagination, Multiperspektivität .....	40
2.2.1 Narrativität .....	40
2.2.2 Historische Imagination .....	41
2.2.3 Multiperspektivität .....	42
2.2.4 Geschichtsdidaktische Standards für Produkte der Public History	45
2.3 Gesellschaftliche Dimensionen I: Diversität .....	46
2.3.1 Diversität, Gesellschaft und Geschichte .....	47
2.3.2 <i>Race, Class und Gender</i> als soziale Kategorien der <i>Diversity- und Intersectionality Studies</i> .....	48
2.4 Gesellschaftliche Dimensionen II: Inklusion .....	53
2.4.1 Beispiel 1: Der Genozid an den Armenier*innen zu Beginn des 20. Jahrhunderts .....	56
2.4.2 Beispiel 2: Die Geschichte der Homosexualitäten .....	57
<b>3. Methodische Zugänge zur Public History .....</b>	<b>61</b>
3.1 Materielle Kultur .....	61
3.2 Visual History .....	65
3.3 Sound History .....	70

3.4	Oral History und Zeitzeug*innen in der Geschichtsvermittlung . . . . .	74
3.4.1	Oral History-Interviews . . . . .	76
3.4.2	Die Figur des ‚Zeitzeugen‘ bzw. der ‚Zeitzeugin‘ . . . . .	77
3.5	Living History . . . . .	82
<b>4.</b>	<b>Public History und Medien . . . . .</b>	<b>89</b>
4.1	Medien machen „echte“ Geschichte: Authentizität als Konstruktionsleistung von Medien in der Public History und Medienaneignung . . .	90
4.2	Text- und bildbezogene Printmedien . . . . .	94
4.2.1	Historischer Roman . . . . .	94
4.2.2	Historisches Sachbuch . . . . .	96
4.2.3	Geschichtszeitschriften . . . . .	97
4.2.4	Comic . . . . .	99
4.3	Audiovisuelle Medien: Geschichte in Film und Fernsehen . . . . .	101
4.4	Digitale Medien . . . . .	107
<b>5.</b>	<b>Museen und Gedenkstätten . . . . .</b>	<b>111</b>
5.1	Begriffliche und entwicklungsgeschichtliche Annäherungen an Museen und Gedenkstätten . . . . .	111
5.1.1	Entstehung und Entwicklung von Museen . . . . .	114
5.1.2	Entwicklung der Gedenkstätten in Deutschland nach 1945 . . . .	122
5.2	Forschungsansätze zum Museum . . . . .	132
5.2.1	Museumswissenschaften . . . . .	132
5.2.2	Museums- und Ausstellungsanalyse . . . . .	139
5.3	Ausstellungen machen und vermitteln . . . . .	144
<b>6.</b>	<b>Public History in der Lehre . . . . .</b>	<b>151</b>
6.1	Die Verknüpfung von Theorie und Praxis im Studium . . . . .	151
6.2	Masterarbeiten zwischen Analyse und Praxisprojekt . . . . .	154
6.2.1	Zur Analyse von Geschichtspräsentationen . . . . .	158
6.2.2	Praxisprojekte und Projektmanagement . . . . .	159
6.3	Der Karriereweg . . . . .	161
6.3.1	Studium . . . . .	162
6.3.2	Praktika . . . . .	163
6.3.3	Promotion . . . . .	164
6.3.4	Volontariat . . . . .	165
6.4	Zwischen Wissenschaft und Event: Fachliche und ethische Leitlinien der Public History . . . . .	166
6.5	Berufsfelder . . . . .	170
6.5.1	Medien . . . . .	170
6.5.2	Museen und Gedenkstätten . . . . .	176
6.5.3	Politik . . . . .	180
6.5.4	Wirtschaft . . . . .	182

**Anhang** ..... 187

    Literaturverzeichnis ..... 187

    Abbildungs- und Tabellenverzeichnis ..... 205

    Abkürzungen ..... 205

    Register ..... 206