

Inhalt

Geleitwort	7
Über die Autorinnen	9
Die digitale Playbox zum Buch	11
1. Einführung	13
1.1 Entwicklung unserer zentralen Hypothese	14
1.2 Menschlichkeit in der Literatur	16
1.3 Motivation und Zielsetzung	18
1.4 Aufbau des Buches.....	20
2. Entwicklung der Arbeit: Ursprung, Potenziale und Herausforderungen	23
2.1 Vorindustrialisierung	25
2.2 Die erste industrielle Revolution	28
2.3 Die zweite industrielle Revolution	34
2.4 Die dritte industrielle Revolution	43
2.5 Die vierte industrielle Revolution	51
2.6 Fazit	63
3. Kultur der Menschlichkeit	67
3.1 Werte, Mindset, Haltung – ein Haltungsentwicklungsmodell	70
3.2 Organisationskultur als Zusammenspiel von Haltung, Mindsets und Werten	81
3.3 Menschlichkeit in Organisationen – was bedeutet das?	85
3.4 Menschlichkeit aus verschiedenen Perspektiven	88
3.5 Modell Unternehmenskultur Menschlichkeit	135
3.6 Agile Transformation	141

4. Werteentwicklung als Basis für eine Kultur der Menschlichkeit	153
4.1 Beige (instinktiv) – Überleben und Instinkte	159
4.2 Purpur (animistisch) – Stammeszugehörigkeit und Magie	161
4.3 Rot (egozentrisch) – Macht und Impulsivität	163
4.4 Blau (autoritär) – Ordnung und Autorität	166
4.5 Orange (rational) – Erfolg und Selbstoptimierung	168
4.6 Grün (konsensorientiert) – Gemeinschaft und Empathie	172
4.7 Gelb (integral) – systemisch und ganzheitlich	176
4.8 Türkis (holistisch) – ganzheitlich und spirituell	179
4.9 Fazit	184
5. Wie Kulturentwicklung gelingen kann	187
5.1 Mechanistisches und systemische Weltbild	189
5.2 Gestaltung eines Kultur-Transformationsprozesses	194
6. Entwicklung einer Kultur der Menschlichkeit	227
6.1 Achtsamkeitskultur	230
6.2 Feedbackkultur	238
6.3 Konfliktkultur	249
6.4 Fehlerkultur	260
6.5 Verantwortungskultur	269
6.6 Persönlichkeitsentwicklungskultur	285
6.7 Empathiekultur	296
Danksagung	305
Anhang	307
Literaturverzeichnis	308
Abbildungsverzeichnis	321
Endnoten	322