

Inhaltsverzeichnis

Einleitung	1
Teil 1: Entrepreneurship im Agribusiness	19
1.1 Agricultural Entrepreneurship: Status quo von Startups im deutschen Agribusiness	19
1.2 Startups im Agribusiness - Marktplätze als Geschäftsmodell und deren Anwendung in der deutschen Landwirtschaft	53
1.3 New Economy Agribusiness - Ausbildung und beruflicher Hintergrund von Entrepreneuren im deutschen Agribusiness.....	59
1.4 Verankerung von Entrepreneurship Education in landwirtschaftlichen Hochschulstudiengängen in Deutschland - Eine deskriptive Bestandsaufnahme	83
1.5 Unternehmerische Neigungen in der Landwirtschaft - Einstellungen von Studierenden der Agrarwissenschaften in Deutschland	103
Teil 2: Vertriebsmanagement im Agribusiness	137
2.1 Die Wahrnehmung des Außendienstes in der landwirtschaftlichen Vorleistungsindustrie - Eine empirische Studie aus Sicht deutscher LandwirtInnen	137
2.2 Identifizierung von Verkäufertypen in der landwirtschaftlichen Vorleistungsindustrie aus Sicht der landwirtschaftlichen Kunden	149
2.3 Einflussfaktoren auf die Attraktivität einer Tätigkeit im Vertrieb bei Studierenden der Agrarwissenschaften	181
Schlussbetrachtung und Ausblick	203
Publikationsverzeichnis	219
Eidesstattliche Erklärungen	221
Lebenslauf	223
Danksagung.....	225