

Vorwort	3
Inhaltsverzeichnis	4
Gesetzesabkürzungen	6
Einleitung	7
Kurshalbjahr 12.2	
Kursthema: Prozess der Leistungsverwertung	12
1 Marktsituation	13
1.1 Marketing als Unternehmenskonzeption auf Käufermärkten	13
1.2 Kundenerwartungen	21
1.3 Wettbewerbssituation	29
1.4 Marktforschung und Marktentwicklung	36
2 Marketinginstrumente und Marketing-Mix	43
2.1 Produktpolitik	43
2.2 Preispolitik	56
2.3 Konditionen- und Servicepolitik	75
2.4 Distributionspolitik	80
2.5 Kommunikationspolitik	85
2.6 After-Sales-Prozesse	100
2.7 Absatzcontrolling	109
Kursthema: Investition	122
1 Ziele und Arten von Investitionen	123
2 Anregung und Vorbereitung der Investitionsentscheidung	130
2.1 Investitionsplanung der Datenproblematik bei Investitionsentscheidungen	130
2.2 Investitionsrechnung als Entscheidungsinstrument	136
Kurshalbjahr 13.1	
Kursthema: Finanzierung	156
1 Langfristige Fremdfinanzierung von Investitionen	157
2 Kurzfristige Finanzierung bei Beschaffungs- und/oder Absatzanlässen	165
3 Sicherheiten im Rahmen der Fremdfinanzierung	169
4 Leasing als Sonderform der Finanzierung	179
5 Beteiligungsfinanzierung bei der AG	185

6	Innenfinanzierung	201
7	Finanzcontrolling	209
Kursthema: Jahresabschluss, Bilanzanalyse und Bilanzkritik		226
1	Aufgaben und Ziele des Jahresabschlusses und rechtliche Vorgaben nach Handelsrecht	227
2	Bewertung nach Handelsrecht	253
2.1	Bewertungsprobleme und Bewertungsgrundsätze	253
2.2	Bedeutung, Gliederung und Bewertung des Anlagevermögens	260
2.3	Bedeutung, Gliederung und Bewertung des Umlaufvermögens	273
2.4	Bedeutung und Gliederung des Eigenkapitals	284
2.5	Rückstellungen – Bildung, Gliederung, Auflösung, Bewertung und buchhalterische Erfassung	291
2.6	Verbindlichkeiten, ihre Gliederung und Bewertung sowie ihre Abgrenzung zu den Rückstellungen und Eventualverbindlichkeiten	299
2.7	Posten der Rechnungsabgrenzung	303
2.8	Sonstige Verbindlichkeiten und sonstige Forderungen	309
3	Analyse und Kritik des Jahresabschlusses	313
3.1	Auswertung der Bilanz	313
3.2	Auswertung der Gewinn- und Verlustrechnung	327
3.3	Erfassung vergangener Zahlungsströme	346
Kurshalbjahr 13.2		
Kursthema: Veränderungsprozesse im Unternehmen		355
1	Beeinflussung der Unternehmensplanung durch außerbetriebliche Faktoren	356
1.1	Unternehmensplanung im Konjunkturaufschwung oder Konjunkturabschwung und Planungsprobleme multinationaler Konzerne	356
1.2	Unternehmensplanung und technologischer Fortschritt	361
1.3	Möglichkeiten und Grenzen staatlicher Einflussnahme auf die Unternehmensplanung	368
2	Konsequenzen für die Unternehmensplanung und -steuerung	374
2.1	Globalisierung – Ursachen und Phänomene des wirtschaftlichen und sozialen Wandels	374
2.2	Unternehmensplanung und -steuerung im „alternativen“ Unternehmen	389
2.3	Konzentrationsprozesse	401
2.4	Antizipation zukünftiger gesetzlicher und technologischer Bedingungen	409
Bildquellenverzeichnis		414
Sachwortverzeichnis		415