

Inhaltsverzeichnis

Abbildungs- und Tabellenverzeichnis	5
Abkürzungsverzeichnis	7
Management Summary – Das Wichtigste in Kürze	11
Ausgangslage	13
1 Konzeption einer iWBBe	16
1.1 Einleitung	16
1.2 Definition beruflicher Weiterbildung	17
1.3 Teilbereiche beruflicher Weiterbildung	19
1.4 Rahmenmodell	23
1.5 Indikatorenkonzept	24
1.6 Gliederung einer idealtypischen iWBBe	30
2 Bestandsaufnahme der Weiterbildungsberichterstattung	34
2.1 Einleitung	34
2.2 Berufsbildungsbericht	42
2.3 Datenreport	43
2.4 Nationaler Bildungsbericht	45
2.5 OECD Education at a Glance	48
2.6 Zusammenfassung und Fazit	49
3 Bestandsaufnahme der Datenquellen	55
3.1 Ziele und Methode der Datenbestandsaufnahme	55
3.2 Übersicht verwendete Datenquellen	55
3.2.1 Übersicht Individualdaten	55
3.2.2 Übersicht Betriebsdaten	60
3.2.3 Übersicht Anbieterdaten	62
3.2.4 Übersicht Personaldaten	66
3.2.5 Übersicht amtliche Statistiken	67
3.3 Bestandsaufnahme Daten für iWBBe	70
3.3.1 Individualbefragungen	70
3.3.2 Betriebsbefragungen	74
3.3.3 Anbieterstatistiken	76
3.3.4 Personalstatistiken	79
3.3.5 Amtliche Statistiken	80
3.3.6 Zusammenfassung	83
3.4 Exkurs: Nutzung des Nationalen Bildungspanels (NEPS)	86

4	Analyse der Machbarkeit einer iWBBe anhand eines Sets von Kernindikatoren	88
4.1	Kernindikator 1 – Verteilung von (beruflichen) Bildungsabschlüssen in der Bevölkerung	91
4.2	Kernindikator 2 – Marktanteile verschiedener Anbietertypen (inklusive Unternehmen mit betrieblicher Bildungseinrichtung)	92
4.3	Kernindikator 3 – Anbieterdichte.	94
4.4	Kernindikator 4 – Struktur der Beschäftigungsbedingungen und -formen des Weiterbildungspersonals	94
4.5	Kernindikator 5 – Verbreitung öffentlicher Förderung.	96
4.6	Kernindikator 6 – Finanzieller Aufwand nach Art der Finanzierung (öffentliche, betrieblich, individuell)	97
4.7	Kernindikator 7 – Zeitlicher Aufwand nach Art des Zeitaufwands (betrieblich, individuell).	99
4.8	Kernindikator 8 – Transparenz des Weiterbildungsangebotes	100
4.9	Kernindikator 9 – Struktur von Beratungs-/Informationsangeboten	101
4.10	Kernindikator 10 – Nutzung von Beratungs-/Informationsangeboten.	102
4.11	Kernindikator 11 – Realisierte Aktivitäten nach Themen und Formaten	102
4.12	Kernindikator 12 – Angebot in den Regionen	104
4.13	Kernindikator 13 – Individuelle Beteiligung an beruflicher Weiterbildung	105
4.14	Kernindikator 14 – Relevanz verschiedener Weiterbildungshemmisse	107
4.15	Kernindikator 15 – Weiterbildungsbeteiligung der Betriebe	107
4.16	Kernindikator 16 – Weiterbildungsbeteiligung in Betrieben	108
4.17	Kernindikator 17 – Qualitätsurteile der Teilnehmenden	109
4.18	Kernindikator 18 – Präsenz von Qualitätsmanagementsystemen auf Anbieterebene	110
4.19	Kernindikator 19 – Verteilung von Abschlüssen höherqualifizierender Berufsbildung	111
4.20	Kernindikator 20 – Erfolge bei der Eingliederung weitergebildeter Arbeitsloser.	112
4.21	Diskussion und Fazit	113
5	Empfehlungen zur Weiterentwicklung von Datengrundlage und Berichterstattung	120
	Literaturverzeichnis	125
	Die Autorinnen und Autoren	133
	Abstract	134