

<b>Vorwort</b> .....	<b>3</b>
----------------------	----------

## **Unternehmensstrategien im Management**

<b>Lernsituation 1: Sie ordnen die Bürodesign GmbH in den gesamtwirtschaftlichen Zusammenhang ein .....</b>	<b>7</b>
Übung 1.1: Die Funktionsbereiche eines Betriebes .....	10
Übung 1.2: Die Bürodesign GmbH als Modell für ein Industrieunternehmen untersuchen .....	11
<b>Lernsituation 2: Sie entwickeln eine Geschäftsidee und bereiten die Gründung eines Unternehmens vor .....</b>	<b>13</b>
Übung 2.1: Der Businessplan .....	20
Übung 2.2: Die Kaufmannseigenschaften .....	20
Übung 2.4: Das Handelsregister .....	24
Übung 2.5: Die Wahl der Rechtsform .....	26
Übung 2.6: Die Unternehmensorganisation nachvollziehen .....	29
<b>Lernsituation 3: Sie beschreiben Aufgaben und Aufgabenbereiche des Rechnungswesens .....</b>	<b>34</b>
Übung 3.1: Das Rechnungswesen als Informations-, Kontroll- und Steuerungssystem .....	36
Übung 3.2: Soll-Ist-Vergleiche im Rechnungswesen .....	37
<b>Lernsituation 4: Sie planen eine Inventur, führen diese durch und werten sie aus .....</b>	<b>38</b>
Übung 4.1: Ein Inventar erstellen .....	43
Übung 4.2: Inventare vergleichen und auswerten .....	45
<b>Lernsituation 5: Sie leiten eine Bilanz aus dem Inventar ab und werten diese aus .....</b>	<b>47</b>
Übung 5.1: Aussagen zur Bilanz überprüfen .....	52
Übung 5.2: Eine Bilanz aufbereiten .....	52
Übung 5.3: Die Bedeutung verschiedener Belege .....	53
Übung 5.4: Wirkungen der Geschäftsfälle auf die Bilanz .....	55
Übung 5.5: Erfassung von Veränderungen des Vermögens und der Schulden auf Bestandskonten .....	57
<b>Lernsituation 6: Sie erfassen Belege systematisch im Grund- und Hauptbuch .....</b>	<b>58</b>
Übung 6.1: Vom Kontenrahmen zum Kontenplan .....	65
Übung 6.2: Zusammengesetzte Buchungssätze .....	66
Übung 6.3: Erfolgswirksame Geschäftsfälle .....	68
Übung 6.4: Eine Lernübersicht erstellen – Das System der Bestands- und Erfolgskonten .....	69
Übung 6.5: Erfolgswirksame Vorgänge erfassen und den Erfolg ermitteln .....	69
Übung 6.6: Materialbestandsveränderungen berechnen und buchen .....	78

<b>Lernsituation 7: Sie erfassen den Weg vom Unternehmensleitbild zu den Unternehmenszielen . . . . .</b>	<b>80</b>
Übung 7.1: Der ökologische Fußabdruck . . . . .	84
Übung 7.2: Interessengruppen und ihre Ziele . . . . .	86
Übung 7.3: Führungsstile und Führungstechniken . . . . .	87
Übung 7.4: Handlungsvollmacht und Prokura . . . . .	89
Übung 7.5: Maßnahmen zur Lösung von Konflikten kennenlernen . . . . .	92

### **Beschaffung**

<b>Lernsituation 1: Sie begründen die Aufgaben und Ziele der Beschaffung. . . . .</b>	<b>93</b>
<b>Lernsituation 2: Sie berücksichtigen Aspekte einer nachhaltigen Beschaffung . . . . .</b>	<b>97</b>
Übung 2.1: Als Unternehmen am Fairen Handel teilnehmen . . . . .	102
Übung 2.2: Angebotsanalyse erstellen: Verfahren der Materialbedarfsermittlung . . . . .	103
Übung 2.3: Angebotsanalyse erstellen: Bedarfsrechnung . . . . .	103
Übung 2.4: Den Mindest- und Meldebestand ermitteln . . . . .	104
Übung 2.5: Das Bestellpunkt-, das Bestellrhythmus- und das Just-in-time-Verfahren vergleichen	105
Übung 2.6: Entscheidungen über Eigenfertigung oder Fremdbezug treffen . . . . .	106
Übung 2.7: Internetgestützte Beschaffungssysteme einsetzen (E-Procurement) . . . . .	108
<b>Lernsituation 3: Sie erstellen eine kriteriengeleitete Angebotsanalyse. . . . .</b>	<b>111</b>
Übung 3.1: Optimale Bestellmenge . . . . .	117
<b>Lernsituation 4: Sie wenden die ABC-Analyse an . . . . .</b>	<b>119</b>
Übung 4.1: Ökologische Aspekte der Beschaffung berücksichtigen . . . . .	122
Übung 4.2: Den Beschaffungsvorgang anschaulich beschreiben . . . . .	123
Übung 4.3: Bereitstellungsfähigkeit von Materialien mithilfe von Kennziffern prüfen . . . . .	127
<b>Lernsituation 5: Sie buchen Eingangsrechnungen und Gutschriften . . . . .</b>	<b>131</b>
Übung 5.1: So geht das mit der Umsatzsteuer . . . . .	137
Übung 5.2: Stufen des Wertschöpfungsprozesses mit Vorsteuerabzug . . . . .	138
Übung 5.3: Umsatzsteuer ermitteln, abführen und buchen . . . . .	139
<b>Lernsituation 6: Sie berechnen und buchen Liefererskonti . . . . .</b>	<b>143</b>

### **Leistungserstellung**

<b>Lernsituation 1: Sie entwerfen und vergleichen Produktkonzepte und beschreiben zweckmäßige Verfahren der Produktdokumentation . . . . .</b>	<b>147</b>
Übung 1.1: Das Pflichtenheft in der Produktionskonstruktion . . . . .	150
Übung 1.2: Darstellungsweisen der Erzeugnisplanung . . . . .	152
Übung 1.3: Verfahren der Produkterprobung . . . . .	154

<b>Lernsituation 2: Sie bewerten fertigungstechnische Rahmenbedingungen in unterschiedlichen Situationen und beurteilen alternative Fertigungsverfahren..</b>	<b>155</b>
Übung 2.1: Kapazität planen .....	160
Übung 2.2: Fertigungsverfahren nach der Anordnung der Betriebsmittel .....	162
Übung 2.3: Werkstätten- und Reihenfertigung vergleichen .....	163
Übung 2.4: Die optimale Losgröße beurteilen .....	163
<b>Lernsituation 3: Sie vergleichen grundlegende Verfahren der Qualitätskontrolle und Qualitätssicherung .....</b>	<b>164</b>
Übung 3.1: Allgemeine Kennziffern für wirtschaftliches Handeln aufzeigen und anwenden .....	169
Übung 3.2: Supply-Chain-Management .....	173
 <b>Absatz</b>	
<b>Lernsituation 1: Sie erkennen die Notwendigkeit von Informationen über Märkte und Kunden und werten Informationsquellen aus .....</b>	<b>175</b>
Übung 1.1: Ökologische Aspekte in der Marketingarbeit .....	183
Übung 1.2: Marketingziele festlegen .....	183
<b>Lernsituation 2: Produkt- und Sortimentspolitik: Marktgerechte Leistungen anbieten .....</b>	<b>185</b>
Übung 2.1: Preispolitik berücksichtigen .....	193
Übung 2.2: Konditionen- und Servicepolitik gestalten .....	194
Übung 2.3: Distributionspolitik zur Optimierung der Absatzwege einsetzen .....	195
Übung 2.4: Neue Wege im E-Commerce nutzen .....	198
Übung 2.5: Einen Werbeplan erstellen .....	199
Übung 2.6: Den Marketingmix auf seinen Erfolg untersuchen und gängige Kennziffern berechnen .....	200
Bildquellenverzeichnis .....	201