

Einleitung

Sie arbeiten in einer Zentralen Notaufnahme (ZNA) um akut kranken Patienten zu helfen. Dieses Buch kann Ihnen und Ihrem Team helfen typische Fehler zu vermeiden. Fehler die den Behandlungserfolg einschränken und Fehler die eventuell sogar dem Patienten schaden. Diese Fehler entstehen zu fast 70 % im Bereich der sogenannten »menschlichen Faktoren« (Human Factors). Die in diesem Buch praxisnah im Kontext der ZNA vorgestellten Prinzipien des CRM (Crew Resource Management) helfen genau diese 70 % der Fehler und Folgeschäden zu minimieren. Für Sie, für Ihr Team und für Ihre Patienten.

Im täglichen beruflichen Handeln sind jedem in der Notaufnahme tätigen Mitarbeiter sicher folgende Sätze bekannt:

- »Das hätte nicht passieren müssen«
- »Oh nein, ich wollte doch eigentlich...!«
- »Ich dachte, das war klar...!«
- »Wieso hast Du das anders gesehen und nichts gesagt?«
- »Hinterher war uns allen klar, wie man den Zwischenfall hätte verhindern können!«

Wie oben erwähnt haben tragische Zwischenfälle in der Zentralen Notaufnahme (ZNA) haben zu 70 % ihre Ursachen im Bereich der menschlichen Faktoren (Human Factors). Es handelt sich meist nicht um fehlendes Fachwissen und mangelndes technisches Können (Cooper u. a. 1984). Die Zwischenfälle im Bereich der menschlichen Faktoren wären größtenteils vermeidbar. Und damit wäre auch das enorme Leid für die Patienten und die hohe Belastung für die Mitarbeiter in der ZNA vermeidbar (sog. Second Victim Problematik).

Dieses Buch erklärt wie tragische Zwischenfälle entstehen und wie diese von Ihnen und Ihrem Team wirksam und systematisch mit den Leitsätzen des Crew Resource Management (CRM) verhindert werden können.

Die Anwendung der CRM-Leitsätze ist weltweit de facto Standard für fast alle Teamtrainings in allen Hochsicherheitsindustrien wie Luftfahrt, Großchemieanlagen u. a. Zahlreiche Studien belegen in der Zwischenzeit auch die hohe Wirksamkeit von CRM in der Medizin. Die Bedeutung von Human Factors und CRM für die sichere Versorgung speziell von Notfallpatienten wird zunehmend auch von den großen Organisationen wie dem European Resuscitation Council (ERC) oder der American Heart Association (AHA) erkannt. Die konsequente Anwendung von CRM im Team in der klinischen Praxis rettet Leben!