

Vorwort	9
Warum so viel Profilarbeit?	9
Die große Desillusionierung	10
Profilklarheit	13
Einführung: Sie als Marke	13
Ihre Persönlichkeit und Identität in Worte fassen	18
Kernkompetenzen und Expertise identifizieren	25
Ihren Werten auf die Spur kommen	29
Ihr Warum finden	35
Ihre Business-Vision entwickeln	41
Eine Business-Standortbestimmung durchführen	49
Ergebnis POSITIONIERUNGSMAP I	56
Checkliste Profilklarheit	58
Zielklarheit	60
Flow-Arbeitsbedingungen finden	60
Kassensturz und finanzielle Absicherung	68
Business-Szenarien erstellen	76
Ihre Coaching-Nische(n) entdecken und überprüfen	81
Aus dem Lieblings-Szenario erste Ziele entwickeln	85
Ergebnis: BUSINESS-RAHMENPLAN	93
Checkliste Zielklarheit	95
Positionierung und USP	97
Arten von Positionierung	97
Ihre Kernzielgruppe zutiefst kennenlernen	102
Schmerzpunkte Ihrer Klientinnen verstehen	112

Die zentrale Veränderung und Wirkung darstellen	117
Ihre besten Coachingrollen	126
Einzigkeit mit dem Elevator Pitch kommunizieren	130
Ihr nützliches Positionierungs-Mindset	133
Ergebnis: POSITIONIERUNGSMAP II	140
Checkliste Positionierung und USP	142
Angebotsdesign	144
Bisherige Angebote analysieren	144
Neues Angebotsdesign	149
Angebotsideen vertiefen oder variieren	153
Ihr Geschäftsmodell mit System entwickeln	154
Coaching als Dienstleistung verstehen	160
Special: Online-Coaching	164
Das Angebot als Prototypen testen	170
Stimmiges Honorar finden	174
Special: Passive Einkommensquellen für Coachs	181
Ergebnis: ANGEBOTE	185
Checkliste Angebotsdesign	185
Professioneller Marktauftritt (Marktpositionierung)	187
Ihre Website als Schaufenster Ihrer Positionierung gestalten	187
Ihren Marktauftritt analysieren und optimieren	199
Wording, Corporate Communication	204
Einen ersten Leitbildentwurf formulieren	209
Ihr Corporate Design gestalten: Das Grundgerüst	212
Geschäftsausstattung: Logo, Visitenkarte, Briefbogen, Flyer	218
Ergebnis: BRIEFING CORPORATE DESIGN	225
Checkliste Professioneller Marktauftritt (Marktpositionierung)	227
Authentischer Marketingmix	229

Ihr Marketing-Mindset entwickeln	229
Gezielt Netzwerken	237
Ihre besten Marketinginstrumente entdecken	247
Marketingarenen und Kundenakquise	262
Online-Marketing verstehen	269
Passende Content-Marketing-Instrumente identifizieren	278
Ihr Social-Media-Marketing angehen	293
Ergebnis: MARKETING-MIX-HAUS	309
Checkliste Authentischer Marketingmix	310
Marketingstrategie und -umsetzung	312
Ihr Marketingbudget festlegen	312
Kraftvolle Marketingziele formulieren	315
Fokus-Strategien für Ihren Marketingerfolg	321
Selbstfürsorge auf dem Weg	327
Ergebnis: MARKETINGAKTIONSPLAN	338
Checkliste Marketingstrategie und -umsetzung	339
Zum guten Schluss	340
Die Autorin	341
Literatur	342